

阿里巴巴游学效果确实彪悍

产品名称	阿里巴巴游学效果确实彪悍
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

阿里商务考察课程背景2009年，阿里已达万人规模，干部数量不足，管理能力跟不上，绩效意识不强，人风不够彪悍成了制约发展的关键问题为此，阿里引进了大量的课程，但马云不满意，要求要像程咬金的三板斧一样

阿里商务考察课程背景

2009年，阿里已达万人规模，干部数量不足，管理能力跟不上，绩效意识不强，人风不够彪悍成了制约发展的关键问题为此，阿里引进了大量的课程，但马云不满意，要求"要像程咬金的三板斧一样，斧子落下去，就要有效果!"对每一层级的干部，关键的能力项目不必多，但必须实用，要高强度，反复的训练，才会有效果。"在这个背景下，阿里巴巴人才资源基于独特的阿里巴巴独特的文化价值观与将近20年的管理经验，开发出一套独具阿里特色的管理者培训课程，即现在的"三板斧"课程，对阿里组织的良性发展起到重大作用。对应阿里巴巴对管理者层级的划分:腿部、腰部和头部，"三板斧"课程也分为三个系列课程，阿里管理三板斧满足了马云的要求，并因其效果确实彪悍，声名远播。它融汇了阿里创业以来20年的管理精髓，大大提升了组织发展能力。

头部三板斧

定战略

战略是3分看出来，7分做出来的。大方向对了，不断试错好的战略是“苦熬”出来的

造土壤

透明的天，安全感的地，流动的海，氧气充足的森林，融洽有归属感的工作社区

断事用人

做正确的事，而不只是正确地做事

找对人:知人善用，用人所长，用人要疑,疑人要用