

零基础学拼多多运营—产品排名与哪些因素有关拼多多直播品牌运营代运营托管

产品名称	零基础学拼多多运营—产品排名与哪些因素有关拼多多直播品牌运营代运营托管
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

- 1、销量。产品总销量，销量越高，权重越高。前期解决基础销量或软件查竞争对手销量，只要计算出他每天的销量，想办法超过他，你就能替代他。
- 2、销售额。销售额跟销量不是一个概念，销售额直接反馈出的就是你的客单价的高低，客单价越高，权重占比也越高。想替代或越过竞品的位置，销售额如果达不到就想办法通过活动来补。
- 3、DSR动态评价。一是选择稳定合适的快递公司。二是发货速度，点击发货以及上传单号也要尽量快。
- 4、点击率。客户是否点击你的产品，是系统认为你的产品是否被客户所喜欢的一个重要因素。往往点击率越高，你的推广花费就会越低。做到一个良性的循环，终才会用少的推广费来赚更多的钱。修改主图或创意图，利用推广计划来测试，也可以通过关键词搜索来补流量。
- 5、转化率。跟上面的点击率同样重要。客户点击了你的产品，但是大多数来了就走了，没有收藏，没有购买，那就说明你的产品不被客户所认可，系统会就把你的产品降权，降排名。首先优化产品，转化率跟价格、优惠券、评价、详情等等很多因素有关系，优化好通过各种营销工具以及活动，来测试，终达到让客户尽快下单的目的。
- 6、收藏率。收藏率也能提高你的产品权重。客户通过点击你的主图或创意图进来，只有三种结果，一是购买直接转化；二是跳失直接关掉；三就是收藏你的产品。收藏是介于转化和跳失中间值，但是他也是有重量的，的运营一般不是只看当天的投入比和转化率的，因为业内有一个名词叫三天转化 七天转化。收藏不代表跳失，收藏你的产品就是对你的产品有兴趣，可能等活动，可能现在不方便收货，也可能是其它的原因，总之这样的客户有很大的概率会转化的。收藏的人越多，也说明你的产品越有潜力成为爆款。
- 7、好评率。客户好的数量跟你的产品总评价的比例，比例越高，你的产品评分越高，也说明客户对你的产品越满意，产品符合预期，与描述相符合，无夸张夸大的形为，这样就是符合了系统想推荐的产品名单，所以也自然会增加产品权重。

8、推广费用。每个购物平台的目的是赚钱，只有你让平台赚到钱了，平台才会给你好的位置和流量，这就是共赢。如果自己一分钱不想花，还指着平台一直无私的贡献他们花钱引来的流量，这是不现实的。

本公司坐落于电子商务之都-杭州，主要提供杭州拼多多代运营、拼多多代运营、电商代运营、网店托管等服务，杭州拼多多代运营；注册资金1000万，上市公司投资，是一家专门为品牌客户提供一站式电子商务解决方案的网络营运服务公司。我们的优势：

一.3年磨一剑，只做拼多多运营，创始人是原上市公司零售体系高管，我们更加了解新零售背景下的线上线下相结合的布局玩法；拼多多是一家集整个电商服务产业链资源为一体的资源整合型平台公司，现在电商流量碎片化，多维度空间做整合了一些电商方面的资源；二、电商品牌孵化运营服务的公司，公司成立以来，先后参与慈溪家电产业带，清河羊绒产业带，织里童装产业带，大唐袜类产业带等国内产业带源头的运营咨询孵化服务，天猫官方产业带活动，与多家产业带及天猫上下游服务商体系合作并达成了重要的战略合作伙伴关系；

三.拥有老花镜类目TOP，车品，童装，孕妇装，儿童家具、女装等孵化案例，终实现商家，行业和拼多多三赢的局面！四、先后与视觉、短视频（跟屁虫）；mcn机构（如涵）、网红达人（李佳琪、薇娅）等、品牌策划的汤臣杰逊，企业外包上海网萌，与我们是战略合作伙伴，通过这些更全面的资源输出能够更全面的服务商家做到更大价值的市场输出，让产品能更大的释放声量；现在是颜值经济，差异化竞争；所以好产品更需要好视觉，现阶段线上运营，内容权重越来越高更多的大商家大品牌都是通过产品类容取胜，需要做到以下3点。

1、产品内容化（让产品会说话）

2、购物场景化（针对需求场景的体验更能刺激消费者的购买欲）

3、运营系统化（做让认可的数据）

所以在电商板块的任何服务及资源找拼多多可一步到位，全面解决电商板块所有问题；

使命

助力中国质造，成就中国品牌

愿景

做信赖的品牌孵化平台

价值观（拼多多六君子）

感恩、担当、创新、内观、激情、共赢