

# 中国主题商场市场竞争态势及发展方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国主题商场市场竞争态势及发展方向分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国主题商场市场竞争态势及发展方向分析报告2021-2026年【报告编号】：334131【出版时间】：

2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/334131.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一部分 行业发展现状 第一章 中国主题商场行业发展概述 1 第一节 主题商场行业发展情况 1 第二节  
zui近3-5年中国主题商场行业经济指标分析 2 一、 赢利性 2 二、 成长速度 2 三、 附加值的提升空间  
3 四、 进入壁垒 / 退出机制 4 五、 风险性 5 六、 行业周期 6 七、 竞争激烈程度指标  
9 八、 当前行业发展所属周期阶段的判断 11 第三节 关联产业发展分析 12 一、 商业地产 12 二、 零售业  
21 三、 百货业 27 四、 建材家居产业 36 五、 服装业 43 六、 文化产业 56 七、 食品业 61 八、 餐饮业  
63 九、 玩具业 74 第二章 中国主题商场行业的国际比较分析 83 第一节 中国主题商场行业竞争力指标分析  
83 第二节 中国主题商场行业经济指标国际比较分析 86 第三节 全球主题商场行业市场需求分析  
88 一、 市场规模现状 88 二、 需求结构分析 88 三、 重点需求客户 89 四、 市场前景展望 90 第四节  
全球主题商场行业市场供给分析 92 一、 生产规模现状 92 二、 产能规模分布 93 三、 市场价格走势  
93 四、 重点厂商分布 93 第二部分 市场供求分析 第三章 应用领域及行业供需分析 96 第一节 需求分析  
96 一、 主题商场行业需求市场 96 二、 主题商场行业客户结构 96 三、 主题商场行业需求的地区差异  
97 第二节 供给分析 98 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 98 一、 主题商场行业的需求预测  
98 二、 主题商场行业的供应预测 99 三、 供求平衡分析 99 四、 供求平衡预测 100 第四节 市场价格走势分析  
100 第四章 主题商场产业链的分析 103 第一节 行业集中度 103 第二节 主要环节的增值空间 103 第三节  
行业进入壁垒和驱动因素 104 第四节 上下游行业影响及趋势分析 108 第五章 区域市场情况深度研究 111 第  
一节 长三角区域市场情况分析 111 第二节 珠三角区域市场情况分析 112 第三节 环渤海区域市场情况分析  
112 第四节 主题商场行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 113 一、 华北大区市场分析

113二、华中大区市场分析 113三、华南大区市场分析 114四、华东大区市场分析  
114五、东北大区市场分析 115六、西南大区市场分析 115七、西北大区市场分析 116第五节  
主要省市集中度及竞争力模式分析 116第六章 2021-2026年需求预测分析 123第一节  
主题商场行业领域2021-2026年需求量预测 123第二节  
2021-2026年主题商场行业领域需求产品（服务）功能预测 123第三节  
2021-2026年主题商场行业领域需求产品（服务）市场格局预测 125第三部分 市场竞争格局第七章  
主题商场市场竞争格局分析 127第一节 行业竞争结构分析 127一、现有企业间竞争  
127二、潜在进入者分析 128三、替代品威胁分析 129四、供应商议价能力 129五、客户议价能力  
130第二节 行业集中度分析 131一、市场集中度分析 131二、企业集中度分析 132三、区域集中度分析  
132第三节 行业国际竞争力比较 133一、生产要素 133二、需求条件 135三、支援与相关产业  
137四、企业战略、结构与竞争状态 138五、政府的作用 139第四节 主题商场行业主要企业竞争力分析  
141一、重点企业资产总计对比分析 141二、重点企业从业人员对比分析  
141三、重点企业全年营业收入对比分析 142四、重点企业利润总额对比分析  
142五、重点企业综合竞争力对比分析 143第五节 主题商场行业竞争格局分析  
143一、2019-2021年主题商场行业竞争分析 143二、2019-2021年国内外主题商场竞争分析  
144三、2019-2021年中国主题商场市场竞争分析 145四、2019-2021年中国主题商场市场集中度分析  
150第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 152第一节 行业企业排名分析 152第二节 产业结构分析  
152一、市场细分充分程度的分析 152二、各细分市场领先企业排名  
153三、各细分市场占总市场的结构比例 154四、领先企业的结构分析（所有制结构） 155第三节  
产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 155一、产业价值链的构成  
155二、产业链条的竞争优势与劣势分析 159第四节 产业结构发展预测  
160一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）  
160二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 160三、中国主题商场行业参与国际竞争的战略市场定位  
163第九章 前十大领先企业分析 164第一节 正佳投资集团有限公司 164一、主营业务及经营状况  
164二、历年生产规模、销售规模、利润指标 165三、主要市场定位 165四、主要优势与主要劣势  
166五、市场拓展战略与手段分析 170第二节 杭州大厦有限公司 173一、主营业务及经营状况  
173二、历年生产规模、销售规模、利润指标 177三、主要市场定位 178四、主要优势与主要劣势  
179五、市场拓展战略与手段分析 180第三节 长春欧亚集团有限公司 182一、主营业务及经营状况  
182二、历年生产规模、销售规模、利润指标 185三、主要市场定位 186四、主要优势与主要劣势  
186五、市场拓展战略与手段分析 188第四节 武汉中商集团股份有限公司 189一、主营业务及经营状况  
189二、历年生产规模、销售规模、利润指标 193三、主要市场定位 195四、主要优势与主要劣势  
195五、市场拓展战略与手段分析 196第五节 北京居然之家投资控股集团有限公司  
199一、主营业务及经营状况 199二、历年生产规模、销售规模、利润指标 201三、主要市场定位  
202四、主要优势与主要劣势 203五、市场拓展战略与手段分析 204第六节 万达百货股份有限公司  
207一、主营业务及经营状况 207二、历年生产规模、销售规模、利润指标 209三、主要市场定位  
210四、主要优势与主要劣势 210五、市场拓展战略与手段分析 211第七节 世纪金源投资集团有限公司  
214一、主营业务及经营状况 214二、历年生产规模、销售规模、利润指标 215三、主要市场定位  
216四、主要优势与主要劣势 216五、市场拓展战略与手段分析 217第八节 太古地产有限公司  
218一、主营业务及经营状况 218二、历年生产规模、销售规模、利润指标 220三、主要市场定位  
221四、主要优势与主要劣势 221五、市场拓展战略与手段分析 222第九节 香港新世界发展有限公司  
224一、主营业务及经营状况 224二、历年生产规模、销售规模、利润指标 235三、主要市场定位  
236四、主要优势与主要劣势 236五、市场拓展战略与手段分析 237第十节 北京首商集团股份有限公司  
237一、主营业务及经营状况 237二、历年生产规模、销售规模、利润指标 240三、主要市场定位  
242四、主要优势与主要劣势 242五、市场拓展战略与手段分析 243第四部分 行业发展趋势第十章  
2019-2021年中国主题商场行业整体运行指标分析 246第一节 中国主题商场行业总体规模分析  
246一、企业数量结构分析 246二、行业生产规模分析 247第二节 中国主题商场行业产销分析  
247一、行业产成品情况总体分析 247二、行业产品销售收入总体分析 249第三节  
中国主题商场行业财务指标总体分析 249一、行业盈利能力分析 249二、行业偿债能力分析  
251三、行业营运能力分析 252四、行业发展能力分析 252第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 254第  
一节 市场整合成长趋势 254第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 258第三节  
企业区域市场拓展的趋势 262第四节 科研开发趋势及替代技术进展 263第五节

影响企业销售与服务方式的关键趋势 265一、市场定位 265二、品牌化服务 266三、企业形象 267四、经营模式 268第六节 中国主题商场行业SWOT分析 269一、优势 269二、劣势 269三、机会 270四、威胁 272第十二章 2021-2026年主题商场行业投资价值评估分析 273第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 273一、有利因素 273二、不利因素 283第二节 产业发展的空白点分析 289第三节 投资回报率比较高的投资方向 291第四节 新进入者应注意的障碍因素 293第五节 营销分析与营销模式推荐 294一、渠道构成 294二、销售贡献比率 295三、覆盖率 295四、销售渠道效果 296五、价值流程结构 298图表目录图表：行业生命周期图 7图表：产品生命周期特征与策略 9图表：当前主题商场行业生命周期阶段判断 11图表：2018-2021年全国房地产投资开发指标完成同比变化情况 13图表：2019-2021年全国百家重点大型零售企业家电商品零售额月度增速 24图表：2021年全国百家重点大型零售企业粮油、食品市场零售额月度增速 25图表：2021年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额分月同比增速 25图表：2019年1月-2021年3月全国百家重点大型零售企业服装类商品零售量分月同比增速 26图表：130家中国百货商业协会会员企业经营情况 27图表：2020年中国餐饮行业收入 63图表：2020年中国餐饮行业月度增幅 64图表：2020年中国餐饮行业季度增幅 64图表：2021年中国餐饮业收入统计 68图表：2015-2020年国玩具制造行业销售情况 74图表：2015-2020年国玩具制造行业销售情况 80图表：全球零售商市场排名 90图表：2021年全球主题商场产能分布 93图表：2018财年全球十大零售商排名 94图表：2021年全球零售发展指数排名 95图表：2020年中国主题商场行业客户性别结构 97图表：2020-2021年主题商场行业需求预测 98图表：2020-2021年中国主题商场行业供给预测 99图表：2020-2021年中国主题商场行业供求平衡预测 100图表：2021年长三角区域主题商场市场规模情况 111图表：2021年珠三角区域主题商场市场规模情况 112图表：2021年环渤海区域主题商场市场规模情况 112图表：2021年华北大区主题商场市场规模情况 113图表：2021年华中大区主题商场市场规模情况 113图表：2021年华南大区主题商场市场规模情况 114图表：2021年华东大区主题商场市场规模情况 114图表：2021年东北大区主题商场市场规模情况 115图表：2021年西南大区主题商场市场规模情况 115图表：2021年西北大区主题商场市场规模情况 116图表：2021-2026年主题商场行业领域需求量预测 123图表：2021年中国主题市场行业企业集中度 132图表：2021年主题商场行业区域集中度 132图表：2021年主题商场行业重点企业资产总计对比 141图表：2021年主题商场行业重点企业从业人员对比 141图表：2021年主题商场行业重点企业营业收入对比 142图表：2021年主题商场行业重点企业利润总额对比 142图表：2021年主题商场行业重点企业综合竞争力对比 143图表：2021年各细分市场占总市场的结构比例 154图表：2021年主题商场行业领先企业的结构 155图表：中国主题商场行业价值链 157图表：中国主题商场行业延伸价值链 158图表：商品经营结构图 159图表：2018-2021年正佳广场销售额 165图表：广州商圈的形成 166图表：正佳广场的地域环境 169图表：2018-2021年杭州大厦生产规模 177图表：2018-2021年杭州大厦销售规模 177图表：2019-2021年杭州大厦利润指标 178图表：2018-2021年长春欧亚销售规模 185图表：2018-2021年长春欧亚净利润统计 186图表：2021年武汉中商经营分析 192图表：2019-2021年武汉中商在主营业务收入 193图表：2019-2021年武汉中商营业利润率 194图表：2019-2021年武汉中商净资产收益率 194图表：2019-2021年武汉中商资产负债率 194图表：2019-2021年武汉中商净利润增长率 195图表：2019-2021年武汉中商净资产增长率 195图表：2018-2021年居然之家生产规模 201图表：2018-2021年居然之家销售规模 202图表：2018-2021年居然之家利润指标 202图表：居然之家发展战略示意图 205图表：2018-2021年万达百货生产规模 209图表：2018-2021年万达百货销售规模 209图表：2018-2021年世纪金源销售规模 215图表：2018-2021年世纪金源厦利润指标 216图表：2019-2021年太古地产经营指标 219图表：2019-2021年太古地产利润表 220图表：2019-2021年太古地产资产负债表 220图表：2019-2021年新世界发展生产规模 235图表：2021年新世界发展销售规模 235图表：2019-2021年新世界发展利润指标 236图表：2019-2021年首商集团经营情况 240图表：2019-2021年首商集团主营业务收入 240图表：2019-2021年首商集团营业利润率 241图表：2019-2021年首商集团净资产收益率 241图表：2019-2021年首商集团资产负债率 241图表：2019-2021年首商集团净利润增长率

242图表：2019-2021年首商集团净资产增长率 242图表：2019-2021年中国主题商场行业企业数量结构  
246图表：2019-2021年中国主题商场行业生产规模统计  
247图表：2019-2021年中国主题商场行业产成品使用情况  
248图表：2019-2021年中国主题商场行业产品销售收入  
249图表：2018-2021年中国主题商场行业营业利润率  
250图表：2018-2021年中国主题商场行业净资产收益率 250图表：2018-2021年中国主题商场行业流动比率  
251图表：2018-2021年中国主题商场行业资产负债率 251图表：2018-2021年中国主题商场行业存货周转率  
252图表：2018-2021年中国主题商场行业总资产周转率  
252图表：2019-2021年中国主题商场行业净利润增长率  
253图表：2019-2021年中国主题商场行业净资产增长率 253图表：2018-2021年美国百货业集中度CR10  
255图表：中国零售行业三次并购潮都发生在经济周期底部阶段 256图表：不同零售业态的竞争态势  
273图表：不同零售业态的需求特征 278图表：企业营销价值过程图 298图表：主题商场价值流程图 298