

企业实现数字化智慧经营转型的核心目的是什么？

产品名称	企业实现数字化智慧经营转型的核心目的是什么？
公司名称	温州专帮信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省温州市鹿城区松台街道望江东路迎潮大厦A幢201-（1--20）室
联系电话	0577-86666610 18968999397

产品详情

步入2021年，万物互联的数字时代已经逐渐趋于成熟。中小型企业[数字化转型](#)的目标也越来越明确。

在企业数字化转型的趋势下，数字化智慧经营，顺势而立、应运而生。

数字化转型盛行之初，企业管理者对企业是否要进行数字化转型尚存疑惑，但随着数字化对企业的不断赋能，这种疑惑被逐渐打消。

中小型企业进行数字化转型，并不是纯粹的“附和”这个时代，也不仅仅是为了响应国家发展号召。企业成功实现数字化转型，最大的受益方是企业自身。

数字化，并非简单的信息化。

过去传统的信息化主要是依靠POS系统、ERP系统等，来收集结果数据，以超市为例，哪些产品总共销售了多少件？单价多少？剩余多少库存？分析这些结果数据，更多的是反映历史情况，方便中小型企业后续管理。

但数字化不同，它的价值在于多端赋能。除了结果数据，数字化可以通过各种智能IOT，也就是物联网设备，如智能摄像头获取过程数据，像消费者的来店记录、在哪些商品前有驻足停留，消费喜好等，对消费者进行用户画像分析，清楚掌握市场需求的动态变化。再通过大数据、云计算等，建立数据仓，进行智能分析，形成智能决策赋能各个业务端。

除了可以对消费者进行更精准的分析外，在门店管理层面，数字化也有它的独到之处。

拿服装行业举例，一般的服装企业都有上千个sku，但门店不可能放得下所有品类的服装。传统运营模式下，我们只能凭人工经验进行配货、补货。但这里存在一个致命的弊端。人为配货补货时效性、灵活性、准确性都不高，店铺常常会因为产品缺货而损失销售机会，给门店造成损失。

而在数字化智慧经营模式下，这个弊端便得以消除。依靠数字化智慧经营的智能分析，能够帮助门店做出精准决策，如门店应该放置哪些款式的衣服，不同地区消费者的喜好等都可以通过数字化来精准决策。

这个决策是基于大数据的判定，而非管理人的主观判断，更精准，不易出错。

除了以上两点外，在人员管理方面，数字化也能发挥出它的优势。

数字化智慧经营可根据店面的客流情况，结合每个人的绩效，测算出每个门店的最优人力匹配。甚至根据高低峰客流时间段，实现智能排班。

结合这几点我们就可以知道，数字化智慧经营并非简单的帮助门店实现信息化，它可以深入线下企业和商铺之中，结合企业或者商铺实际情况，帮助企业或商家实现更精准的决策并智能运营。

虽然目前大部分的中小型企业并不具备数字化转型能力，无法通过自身技术搭建数字化智慧经营平台，不过好在市面上有像网付这样的数字化解决方案提供商，为企业提供数字化智慧经营解决方案，快速实现数字化转型。

[数字化经营](#)时代下，万物互联，线下行业，未来已来。

编辑:网付官方(数字化经营专题页:<https://www.163.gg/product-wisdom.html>)

本文为作者独家原创，转载请注明出处，违者必究

关键词:数字化智慧经营,数字化,数字化转型