

画册定制 新坐标包装印刷

产品名称	画册定制 新坐标包装印刷
公司名称	武汉新坐标包装设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市汉口青年路葛洲坝国际广场4栋6楼
联系电话	13871205568

产品详情

在进行画册印刷设计的时候，设计人员应该尽量的采用一两个专色来作为画册印刷的底色，不要过于复杂，一复杂阅读起来就没有重点，整体的设计效果要尽量的简单，色调的选用要自然，在过度变化的时候也要有和谐度，如果两种色调相差过大，也会让人觉得突兀和不舒服，所以设计人员在设计的时候一定要巧妙的运用色彩来突出画册的表达重点，通过视觉效果来调动消费者的阅读兴趣。

画册基本上都是由铜版纸印刷而成的，还有采用封面特种纸，内页铜版纸的这种画册，也有全部都采用特种纸印刷的宣传册。

将要印刷的页面按其折页方式按页码顺序排列在一起，其大小由印刷幅面及印刷纸张的大小来定。这种叫做拼版，拼版大致可分为:零件的拼版和书刊的拼版两种。

那么画册的拼版是利用什么方法呢？我们把方法分为以下三种：

一、零件的拼版零散件在印刷品中占有较重的份量，例如，一张需要正反印刷幅面为16K的印品，可拼成正反印刷的双面版，如果想节约成本还可以拼成底面和封面的，在印刷时不需调换叼口边的单面自翻身版。

二、书刊的拼版书刊(杂志、画册、图集等)，在印刷前的拼版作业时，必须先了解所需拼版书刊的开本、页码数目、装订方式(骑马订、铁丝平订、锁线装或胶订)、印刷色数(单色、双色或四色)、使用纸张的厚薄和折页形式(手工折页或机器折页)等工艺要素，才能确定其拼版的方法。

三、拼版方式选择得当，不但能使拼版装订顺利，还能节约费用，提高书刊的质量。在印刷工艺中，书页的编排是有特定的规律可循。

武汉新坐标包装设计有限公司是一家在工商注册的正规印刷公本，从事设计印刷和生产各类纸类印刷品，公司的经营宗旨是诚实守信，按时按量完成。

画册的设计原则：

- 1、先求对，画册定制，再去求妙；
- 2、要紧紧锁定画册的目的和主题；
- 3、要一针见血；
- 4、要简单明了；
- 5、要合乎基本逻辑；
- 6、要能将创意文字化和视觉化。

有一个文案创作人员奉命为客户已经通过的画册页面配标题。画面是一辆拖着光影、似乎在高速行驶的汽车，他想了很久，没有合适的表达，勉强用“将一切远远抛在后面”来表现汽车加速凌厉的特性，但总体感觉标题和画面还是不匹配，没有生命力。所以能够非常巧妙地实现文字化和视觉化的创意才是好的创意

画册的详细信息决定了画册的成功与否。专辑的成功更多地体现在对专辑的认可上。有很多公司在印刷这张专辑。对他们来说，这张专辑只是让顾客更多地了解他们的品牌。普通画册在表现力上远远不够。由于画册本身承载着品牌文化，使得画册更加实用也是画册印刷的中心。画册制作中必须注意的细节主要包括信息的准确性是否满足顾客的需求、内容的创造性和印刷的技术含量。虽然这三点看起来很容易，但做起来并不容易。

画册定制-新坐标包装印刷(推荐商家)由武汉新坐标包装设计有限公司提供。武汉新坐标包装设计有限公司在印刷品，出版物这一领域倾注了诸多的热忱和热情，新坐标包装印刷一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：柳经理。