

双轨直销软件大小区模式源码

产品名称	双轨直销软件大小区模式源码
公司名称	广东牛豹网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市南海区狮山镇松岗商业大道南（综合楼A）首层自编15号商铺（住所申报）（注册地址）
联系电话	18022249494

产品详情

所谓“双轨制”只是一种组织架构。即每个经销商只需开发两个销售市场：以A经销商为代表的A市场和以B经销商为代表的B市场。如此发展下去，形成一个销售网络体系。如果你又开发了第三市场C经销商，只能放在A市场体系或B市场体系中，而不允许放在自己名下。这样一来既扩大了你的薄弱市场，同时又帮助了该市场中相关联的人。真正体现人帮人，而不是以我为中心。

双轨奖金制度：1、会员资格：初级会员：一次性消费600元产品 中级会员：一次性消费1800元产品 gao级会员：一次性消费3600元产品 特级会员：一次性消费6000元产品 2、碰对奖：1：1奖励80元，1：2奖励140元，1：3奖励200元。初级会员每周封顶1000元 中级会员每周封顶3000元 会员每周封顶6000元 特级会员每周封顶10000元 3、伯乐奖：直接推荐1名会员享受第1代碰对奖的10% 直接推荐2名会员享受第1代碰对奖的10%，第2代的6% 直接推荐3名会员以上享受第1代碰对奖的10%，第2代的16%，第3代4% 4、点点奖：推荐1名会员获得网体下1-8层每单5元分红 推荐2名会员获得网体下1-9层每单5元分红 推荐3名会员获得网体下1-10层每单5元分红 5、分红奖：gao级会员以上享受公司每月新增销售额3%平均分红。6、重复消费：会员每期收入的10%做为重复消费，高2000元，给等值产品。(同时享受重复消费额的点点奖励3%，紧缩15层) 7、重复消费奖：享受重复消费额的点点奖励3%，紧缩15层(同上)。 8、网络维护费：公司将在会员的shouci奖金中自动扣除60元，做为本年度会员网络维护费。 9、所得税：当月本人所有奖金累计达1600元后，扣个人所得税10% 10、店铺服务站：投资一万元，8折配货，店补5% 专卖店：投资三万元，7折配货，店补8% 旗舰店：投资五万元，6折配货，店补10% 11、拓店奖 推店得店铺销售额3%奖励。 双轨制奖项介绍：1、量奖：左右区达到规定的比例时，包含点碰或量碰，可获得奖金。支持比例为1:1, 1:2, 1:3等。 2、层奖：支持固定几层或无限层层碰，可与点碰奖相结合。 3、销售奖：直接销售一个会员可获得一定比例的奖金，参数可设置。 4、管理奖：也称辅导奖或培育奖，可得直接推荐或间接推荐几代的碰对奖一定比例的奖金。 5、互助奖：被推荐的会员可获得其领导人碰对奖金的一定比例提成，一般要加权平均处理。 6、返利奖：级别会员可以设置每天返多少金额，分长时间或多少天内返完。 7、幸运奖：自己网体下每产生一单可得一定比例的奖金。 8、分红奖：公司每月拿出销售额一定比例的奖金，按会员级别加权平均进行分红。 9、重复消费：每次从会员奖金中扣除一定比例，达到一定金额时可获得重复消费奖或产品。 10、重复消费奖：当重复消费达到一定金额时，可得网体下几层一定比例或金额的奖金。 11、报单补贴：会员每报一单店铺公司给予服务中心一定比例的补贴费。 12、网络维护费：

会员累积收入达到一定金额后一次性扣除多少金额作为网络费。 13所得税：会员每月累积收入达到多少金额后扣取一定比例的奖金作为税收。 14、极差奖。达到规定级别，享受新增业绩的百分比或分红。