

朋友圈里边怎么投放广告？

产品名称	朋友圈里边怎么投放广告？
公司名称	青岛版途文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	李沧区金水路699号
联系电话	13365424176

产品详情

微信作为一个月活跃用户高达11亿的社交平台，用户年龄从15~60岁覆盖，渗透率高达93%。一个聚集了庞大的流量平台是如何玩转广告生态的呢？又是如何快速的帮助商家曝光、引流、成交的呢？在现实中，办公、生活、社交、人们都已经离不开微信，每天都有成千上万的人在朋友圈分享着喜怒哀乐。而你的产品，又该怎样更好的融入朋友圈？

微信朋友圈广告投放流程

首先通过微信咨询，您所属行业是否能投放朋友圈广告，以及说明基本的需求。如不能投放，我们这边可以做到有求必应，一定能把广告给投放到您想要的平台！

第二步方案确定

如果您的行业及广告能够投放朋友圈广告，需要跟客服沟通广告投放方案，以何种形式推广，什么时候推广，选择哪些地区推广以及更多的定向选择条件（年龄，性别，兴趣爱好等200余种定向选择标签）。

第三步提供资料

方案确定后，您需要给我们提供相应的资料。如：公众号账号及密码，广告投放素材，相应的资质证明等。

第四步微信广告后台开通

支付广告投放费用，免费为您开通微信广告投放后台。

第五步广告内容初步设计

根据您的投放需求，进行广告投放内容的初步设计。

第六步初步效果预览

内容设计好后，会给您看初步的效果预览，根据您的需求进行合理的更改，直至您满意为止，您觉得满意后，我们会在后台提交审核。若审核未通过，会根据未通过原因进行二次修改内容。直至通过为止。

第七步广告正式上线

审核通过后，即可开始正式投放，投放期间，我们会根据投放情况进行相应的优化，广告投放期间，若您有需要改动的地方，亦可随时联系，可随时进行更改（注意：除更改时间外，需重新审核）。

第八步效果追踪与反馈

我们会实时把投放情况，与您沟通并截图反馈给您，不用担心您不知道投放的进度或客资等。

第九步广告结案

广告投放完毕后，我们会给您统计出广告投放情况（总曝光人数，点击人数，转化人数等数据）

《朋友圈广告投放需要什么条件呢》

朋友圈广告投放，所属行业及广告内容需符合法律法规相关规定及腾讯广告准入行业范围内，且具备营业执照及相关特殊行业所必需资质。具体投放详情可咨询。