

# K12教育，才艺培训行业投放腾讯广告案例

产品名称	K12教育，才艺培训行业投放腾讯广告案例
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

K12教育，才艺培训行业投放腾讯广告案例分享K12教育，才艺培训行业投放腾讯广告案例分享

腾讯社交广告（原名广点通）是由腾讯公司推出的效果广告系统。它是国内的效果广告营销平台，依托于腾讯海量优质流量资源，给广告主提供跨平台、跨终端的网络推广方案，并利用腾讯大数据处理算法实现成本可控、效益可观、智能投放的互联网效果广告平台。通过广点通推广，用户可以在微信、QQ空间、QQ客户端、手机QQ空间、手机QQ、QQ音乐客户端、腾讯新闻客户端等诸多平台投放广告，进行产品推广。作为主动型的效果广告，广点通推广能有效实现更加智能的广告匹配和广告资源的高效利用。移动互联网环境下的广点通移动联盟已覆盖Android、iOS系统，广告形式包括Banner广告、插屏广告、开屏广告、应用墙、信息流广告等诸多种类。

2021年，在线教育行业快速发展，不乏有K12、少儿培训之类的，包括在线少儿美术教育持续快速发展，众多教育品牌相继布局少儿美术赛道，不少品牌都通过线上营销进行获客。预计今年品牌将会加大线上营销力度，在强烈的竞争环境中获取新一轮增长机遇，快速赢得市场份额。

为了助力教育行业广告主把握市场增长机遇，制定高效的投放策略，腾讯广告教育行业运营组特别推出教育行业赛道营销攻略，帮助广告主提升账户竞争力，在激烈的赛道竞争中抢夺用户。