

# 辽宁跨境电商亚马逊新手卖家开店找跨境小雪

产品名称	辽宁跨境电商亚马逊新手卖家开店找跨境小雪
公司名称	郑州市金水区戊盛百货商行
价格	5000.00/件
规格参数	
公司地址	丰产路109号附10号
联系电话	18530213229

## 产品详情

### 一、亚马逊简介

亚马逊公司（纳斯达克代码：AMZN）是一家“财富500强”公司，总部位于西雅图，成立于1995年7月，目前已成为全球商品种类多的网上零售商。亚马逊致力于成为全球“以客户为中心”的公司，使客户能在公司网站上找到和发现任何他们想在线购买的商品，并努力为客户提供低的价格。亚马逊和其他卖家提供数百万种独特的全新、翻新及二手商品，类别包括图书、影视、音乐和游戏、数码下载、电子和电脑、家居和园艺用品、玩具、婴幼儿用品、杂货、服饰、鞋类、珠宝、健康和美容用品、体育、户外用品、工具、以及汽车和工业产品等。

亚马逊云计算服务（Amazon Web Services）为亚马逊的开发人员提供基于其自有的后端技术平台的云基础架构服务。开发人员利用该技术平台可以实现几乎所有类型的业务。新一代Kindle是迄今为止轻、便携的Kindle产品，采用先进的6英寸电子墨水显示器，即便在强烈的阳光下也能提供如纸质书般的阅读体验。Kindle Touch是Kindle家族新成员，在兼备先进的电子墨水技术全部优点的同时，其触摸屏设计让翻页、搜索、购物和记录等功能更加易用。Kindle Touch 3G是高端的电子阅读器，拥有与Kindle Touch相同的设计和功能，而免费的3G服务则让其具有无可比拟的便捷性。Kindle Fire是Kindle家族的新

成员，支持电影、电视、音乐、书籍、杂志、应用软件、游戏以及网页浏览等多种功能，并可享受亚马逊的免费云存储服务，同时还应用了Whispersync技术、Amazon Silk浏览器（亚马逊新推出的革命性云加速浏览器），并具备色彩生动的触摸屏和强大的双核处理器。

## 二、关于亚马逊中国

亚马逊中国（z.cn）是全球的电子商务公司亚马逊在中国的网站。秉承“以客户为中心”的理念，亚马逊中国承诺“天天低价，行货”，致力于从低价、选品、便利三个方面为消费者打造一个百分百可信赖的网上购物环境。

作为一家在中国处于地位的电商，亚马逊中国为消费者提供图书、音乐、影视、手机数码、家电、家居、玩具、健康、美容化妆、钟表首饰、服饰箱包、鞋靴、运动、食品、母婴、户外和休闲等32大类、上千万种的产品，通过“货到付款”等多种支付方式，为中国消费者提供便利、快捷的网购体验。

亚马逊中国拥有业界公认世界的运营网络。目前有15个运营中心，主要负责厂商收货、仓储、库存管理、订单发货、调拨发货、客户退货、返厂、商品质量安全等。同时，亚马逊中国还拥有自己的配送队伍和客服中心，为消费者提供便捷的配送及售后服务。

通过亚马逊中国的不懈努力和消费者的大力支持，亚马逊中国每年都保持了高速增长，用户数量也大幅增加。在未来的发展中，亚马逊中国将进一步丰富产品种类，加强用户体验，力争以丰富的选品、具竞争力的价格和优质的客户体验成为中国消费者的网上商城。

## 三、定位理念

亚马逊定位的核心理念就是：以创造长期价值为核心，长远思考才能做到不可能的事。

商业的建设是一个逐渐把握市场脉搏，认知市场规律，尽量降低和减少创新的不确定风险的过程。相对于传统商务局限于销售空间的场地，以消费者直观的实物选择为主的方式，以亚马逊为代表的互联网电子商务突破传统，从更高的层面来揭示企业建设与市场营销的理念和规律。亚马逊通过以客户利益为中心的长期建设，充分发挥了电子商务相比传统商务所具备的信息优势，规模优势和价格优势，以全方位的精细化管理，融合科技创新，提供不断改进和丰富的客户服务，构建的不断优化和完善的客户体验，并结合强大的云计算能力、丰富的数字出版资源和智能移动终端应用，积极抢占未来发展的先机。

#### 四、核心价值

从创业初始，贝索斯就坚定地认为：市场份额的增长要优先于利润的增长，着眼长远。1997年上市融资之后，亚马逊开始有计划有步骤地扩展自己的经营领域，先是音像出版物，然后是玩具、软件、游戏等小商品和信息产品，再扩展到服装、运动产品、钟表、珠宝首饰等不同档次的消费领域；2000年，亚马逊开始向第三方的企业和商户开放销售平台；2007年后，以“Kindle”电子书阅读器为开端，亚马逊发展自有品牌的消费电子产品，贝索斯着眼长远的发展策略意在打造从“地球上大的书店”到“地球上大的超级卖场”，贝索斯的企业愿景是亚马逊成为“世界大的以顾客为中心的企业，人们可以从这里找到和发现他们希望在线购买的任何商品。”

对于每一轮的业务扩张，贝索斯都强调企业的六个核心价值：

1. 以客户中心: 客户，工作第二。
2. 创新: 不听客户的声音意味着失败。但是只听客户的也不可能成功。
3. 行动:

我们生活在一个对革新无法预知、有着不可超越的机遇的时代——它提供给我们的每分钟都弥足珍贵。

4. 主人翁意识: 主人翁精神代表着你参与组建一个伟大的公司。在承担项目或给予意见时, 立足长远思考, 充满激情, 在面对每一个具有挑战性的决定时都充满力量。

5. 高标准雇佣: 在做一个雇佣决定时, 我们要扪心自问: “我喜欢这个人么? 我可以从这个人身上学到什么? 这个人会成为一个明星么?”

6. 节俭: 我们只在那些真正值得的事上花钱, 坚信节省会带来充裕资源、自我富足和发明创造。

为了实现更好的客户体验, 亚马逊推出了便于顾客下单订购的“一键下单”(1-Click Ordering), 便于顾客保留关注的商品和有兴趣购买商品的信息的“关注单”(Listmania List)和“心愿单”(Wish List), 读者可以试读图书内容的“书内阅读”(Look Inside)和查找图书内容的“书内搜索”(Search Inside the Book)等技术创新, 以帮助顾客作出购买的决定。

从广义上说, 任何企业都应以盈利为目的。企业的营销目的在于短期利益, 或者叫做眼前利益; 企业的建设则是主要服务于长远的利益。在亚马逊公司19年的发展历程中, 以客户利益为中心, 不急功近利追逐眼前利益, 关注长期价值, 通过完善和丰富客户利益来塑造企业的核心价值, 是这家在贝索斯心目中“要成为世界大的以顾客为中心的企业”独树一帜的风格, 也是亚马逊公司在电子商务领域取得令人瞩目成就的可靠基础。

不走寻常路, 专注企业的长期目标和基础建设, 不急于追求阶段的经济效益, 以完善和丰富客户利益来塑造企业的核心价值, 通过耐心的长期工作, 实现将企业不断做大做强的发展目标。

有“股神”之称的投资大师沃伦·巴菲特(Warren Buffett)对于追求短期效益的企业评价说, 很多时候, 往往是处于投资市场对季度业绩的过度坚持, 导致大多数企业管理团队做出有利于短期收益(股

票和期权价值)而损害企业长期价值的决策。

互联网改变了全球产业的竞争环境，贝索斯领导的亚马逊彻底改变了传统零售业的模式，过去的十七年，亚马逊公司通过以客户利益为中心的长期建设，以持续的精细化管理和科技创新，以及由产品策略、价格策略，促销策略与售后服务等要素构建的不断丰富和完善的客户体验，将电子商务的信息优势，规模优势和价格优势大化地发掘。

辽宁的朋友们，

，我是跨境小雪，有跨境电商亚马逊开店需求可以直接联系我。我们是一家技术性研发公司，承接亚马逊ERP、ERP贴牌、独立部署等业务等等。

相关产品：跨境电商，亚马逊开店，跨境小雪，亚马逊ERP

所属分类：[中国项目合作网](#) / [信息技术项目合作](#)

山西跨境亚马逊新手卖家开店找跨境小雪的文档下载：[PDF](#) [DOC](#) [TXT](#)