

鞋子广告怎么投放？鞋子推广平台 鞋子广告找谁做

产品名称	鞋子广告怎么投放？鞋子推广平台 鞋子广告找谁做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路新创业园E区南座3楼 301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

鞋子，大家是熟习等的，它是每个用户的必需品，从呱呱坠地到大哥的那都离不开鞋子，也就是鞋子是陪伴小火伴们走遍全国的必须东西。以是，小火伴们采办鞋子时都有如许一句话，不采办紧脚的鞋子，适合不适合只由本身说了算，更不需求他人给出太多的发起。

但是，跟着挪动互联网的竞争成长，鞋子的格式也是林林总总的，让良多消耗者看得目炫狼籍，不晓得若何动手选择。同时，也让各大广告主面对着庞大的竞争压力，想经由过程好的平台来停止投放鞋子，敏捷赢利。是以，明天一路看下鞋子合适投放在甚么平台？这也是良多老手商家都想弄懂的成绩。

1、鞋子合适投放甚么平台？

鞋子等产物合适投放在哪一个平台，其实不能凭着本身的客观认识而选择，而是需求详细成绩详细阐发。从鞋子品类来阐发，可以分为男女鞋、婴儿鞋、高仿鞋等等，以是投放时需求当真阐发本身产物的方针客户属性：

1、掌阅、头条等

有必然着名品牌的男女鞋子可以投放在掌阅、追书、头条等平台上。由于，它们这几个平台的用户数目跨越亿万，并且大大都来自觉达都会，有着高支出高消耗的特点，以是比力合适投放有品牌着名度的鞋子。

2、妈妈网

母婴鞋子可以投放妈妈网平台，此平台的用户高达1400万，占女性比例跨越90%，且孕育宝妈数目更长短常的复杂。以是，在此平台投放母婴鞋子，不但暴光率好，还可以或许为广告主带来可不雅的转化率。

3、追书平台

高仿鞋子合适投放追书平台，此刻的高仿鞋子价钱固然比低，可是也是需求情愿消耗的人群及“识货”的用户。而追书平台的用户跨越亿万，人群略比掌阅平台消耗程度低，以是高仿鞋子比力合适在追书平台去停止广告投放。

2、鞋子详细怎样做推行？1、开户预充值

实在，不论在哪个平台上投放鞋子广告，开户、预充值是不成贫乏的主要构成部门。是以，广告主可以找靠谱的代办署理商停止开户

本公司投放经营的推广媒体有：美柚、宝宝树、妈妈帮、头条、陌陌、新浪、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。（全国范围）