

中国高端家具市场发展态势与销售前景分析报告2021-2026年

产品名称	中国高端家具市场发展态势与销售前景分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国高端家具市场发展态势与销售前景分析报告2021-2026年【报告编号】:333875【出版时间】:2021年5月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:
杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/333875.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 全球高端家具产业发展状况分析 20 第一节 全球高端家具产业发展环境浅析 20 第二节 全球家具制造业现状综述 22 第三节 全球高端家具市场分析 23 一、全球高端家具市场消费情况 23 二、全球高端家具品牌市场动态 24 三、全球高端家具贸易情况分析 25 四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断 27 第四节 2021-2026年全球高端家具市场前景预测 28 第二章 中国高端家具产业发展环境分析 29 第一节 2021年中国宏观经济环境分析 29 一、2021年中国GDP增长情况分析 29 二、2021年工业经济发展形势分析 30 三、2021年全社会固定资产投资分析 33 四、2021年社会消费品零售总额分析 36 五、2021年城乡居民收入与消费分析 37 六、2021年对外贸易的发展形势分析 39 第二节 中国高端家具行业政策环境分析 41 一、家具行业政策标准及法规分析 41 二、中国高端家具市场监管 43 三、家具以旧换新政策分析 44 四、高端家具进出口贸易政策 44 五、相关产业政策及影响分析 45 第三节 中国高端家具行业社会环境分析 45 一、人口环境分析 45 二、教育环境分析 48 三、文化环境分析 49 四、生态环境分析 49 五、中国城镇化率 50 六、居民消费观念 51 第三章 中国家具制造业整体发展态势分析 52 第一节 中国家具行业发展概况 52 一、中国家具制造产业链综述 52 二、中国家具行业加速发展的特点 53 三、中国家具行业需求驱动因素分析 55 四、中国家具行业五大产业区分析 57 五、中国家具行业生产企业 59 六、国内家具行业信息化发展进程 60 七、国内家具OEM企业发展的方向探析 62 八、中国家具行业可持续发展的策略分析

64 九、中国家具行业发展情况及建议 66 第二节 中国家具制造业数据指标分析

68 一、中国家具制造业运行经济指标分析 68 二、2010-2021年中国家具产量统计分析 70 第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析 72 第四章 2016-2021年中国高端家具制造行业数据监测分析

75 第一节 2016-2021年中国高端家具制造行业规模分析 75 一、企业数量增长分析

75 二、从业人数增长分析 76 三、资产规模增长分析 77 四、销售收入增长分析

79 五、利润总额增长分析 81 第二节 2016-2021年中国高端家具制造行业结构分析

82 一、企业数量结构分析 82 (一) 不同类型分析 82 (二) 不同所有制分析

83 二、销售收入结构分析 84 (一) 不同类型分析 84 (二) 不同所有制分析 85 第三节

2016-2021年中国高端家具制造行业产值分析 85 一、产成品增长分析 85 二、工业销售产值分析

87 三、出口 交货值分析 89 第四节 2016-2021年中国高端家具制造行业成本费用分析

90 一、销售成本统计 90 二、费用情况统计 90 第五节

2016-2021年中国高端家具制造行业盈利能力分析 93 一、主要盈利能力指标分析

93 二、家具行业的毛利率分析 97 三、家具行业运营能力分析 99 四、家具行业偿债能力分析

104 第五章 国内外高端家具发展同比分析 106 第一节 高端家具款式设计

106 一、国外高端家具款式设计风格及流行元素 106 二、国内高端家具款式设计风格及流行元素

106 三、差异及借鉴 107 第二节 高端家具材质 107 一、国外高端家具材质分析

107 二、国内高端家具材质分析 108 三、差异及借鉴 111 第三节 高端家具加工工艺及生产技术

112 一、国外高端家具加工工艺及生产技术 112 二、国内高端家具加工工艺及生产技术

112 三、差异及借鉴 114 第六章 中国高端家具市场深度剖析 115 第一节

中国木质家具行业运行概况 115 一、木质家具的四种流派 115 二、中国木质家具行业发展综述

116 三、木质家具成为家具市场主打产品 118 第二节 2016-2021年中国木质家具产量统计分析

118 一、2016-2021年木质家具产量情况分析 118 二、2018-2021年各区域木质家具产量

119 三、2018-2021年木质家具产量集中度 121 第三节 实木家具 121 一、实木家具特点及成本情况

121 二、实木家具品牌市场动态 123 三、中国实木家具销量状况分析

124 四、中国实木家具市场流行分析 127 五、中国实木家具开发的新思路探索

129 六、实木家具行业的发展方向 132 第四节 红木家具 133 一、红木家具文化的综述

133 二、中国红木古典家具发展模式 136 三、中国红木家具定位高端

137 四、中国红木家具市场运行特点分析 137 五、红木家具业销售现状分析

140 六、红木家具业的流派之争 142 七、红木家具产业品牌分析

143 八、中国红木家具行业发展的方向 147 第七章 中国高端家具市场消费分析 149 第一节

中国家具市场消费概述 149 一、中国家具市场消费现状分析 149 二、家具消费者分类及消费观念

150 三、80后家具消费者消费特点分析 151 第二节 中国高端家具市场消费情况分析

152 一、高端人群消费心理及行为分析 152 二、中国高端家具消费能力分析

155 三、中国高端家具消费潜力分析 156 第三节 中国家具产业细分客户市场分析

157 一、中国家具市场客户需求规模分析 157 (一) 中国家具需求规模分析 157 (二) 高

档家具市场需求规模 158 (三) 中档家具市场需求规模 159 (四) 低档家具市场需求规模

160 二、中国家具市场选择路线分析 161 (一) 家具市场高端路线分析

161 (二) 家具市场中端路线分析 162 (三) 家具市场低端路线分析 163 第四节

中国高端家具市场消费者调研 165 一、高端家具调研消费者基本情况

165 (一) 高端家具市场调研的说明 165 (二) 高端家具消费者性别比例

165 (三) 高端家具消费者年龄分布 165 (四) 高端家具消费者职业情况

166 (五) 高端家具消费者收入情况 166 二、高端家具消费者购买情况调研

167 (一) 高端家具消费者购买动机 167 (二) 对高端家具可接受的价位

167 (三) 高端家具信息了解的渠道 168 (四) 购买高端家具最关心的问题

168 (五) 高端家具满足消费者需求情况 169 (六) 高端家具国内外品牌选择倾向 169 第五节

中国高端家具重点消费区域消费情况 170 一、北京 170 二、上海 171 三、广州 173 四、深圳

174 五、天津 175 六、重庆 176 七、成都 177 八、杭州 178 九、武汉 179 第六节

中国高端家具市场消费趋势分析 180 第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析 181 第

一节 “达芬奇”事件回放及热点点评 181 第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响

181 一、“达芬奇”事件对消费者——高端家具面临消费者信任危机

181 二、“达芬奇”事件对市场——红木家具快马加鞭抢夺市场

182 三、“达芬奇”事件波及高端家具销售 182 四、“达芬奇”家具风波的营销启示 182 第九章
2016-2021年中国红木家具进出口情况分析 184 第一节 2016-2021年中国卧室用红木家具进出口分析
184 一、2016-2021年中国卧室用红木家具进口分析 184 (一) 进口数量情况(94035010)
184 (二) 进口金额情况 184 二、2016-2021年中国卧室用红木家具出口分析
185 (一) 出口数量情况 185 (二) 出口金额情况
185 三、2016-2021年中国卧室用红木家具进出口均价分析
186 四、2021年中国卧室用红木家具进出口流向分析 187 (一) 进口来源地情况
187 (二) 出口目的地情况 188 五、2021年中国卧室用红木家具进出口省市分析
190 (一) 进口省市情况 190 (二) 出口省市情况 191 第二节
2016-2021年中国其他红木家具进出口分析 192 一、2016-2021年中国其他红木家具进口分析
192 (一) 进口数量情况(94036010) 192 (二) 进口金额情况
193 二、2016-2021年中国其他红木家具出口分析 194 (一) 出口数量情况 194 (二) 出口金额情况
194 三、2016-2021年中国其他红木家具进出口均价分析
195 四、2021年中国其他红木家具进出口流向分析 196 (一) 进口来源地情况
196 (二) 出口目的地情况 197 五、2021年中国其他红木家具进出口省市分析
199 (一) 进口省市情况 199 (二) 出口省市情况 200 第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析
202 第一节 中国高端家具行业竞争总况 202 一、中国高端家具竞争程度概述
202 二、高端家具销售渠道竞争分析 203 三、高端家具卖场区域竞争态势
204 四、主要高端家具卖场对比分析 205 第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析 206 第三节
中国高端家具市场集中度分析 208 第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析 208 第十一章
全球高端家具重点品牌分析 210 第一节 Baxter(贝克斯特) 210 一、品牌产品设计风格
210 二、品牌产品工艺水平及技术理念 210 三、品牌产品市场定位 210 第二节 Cappellini
(坎佩乐尼) 210 一、品牌产品设计风格 210 二、品牌产品工艺水平及技术理念
211 三、品牌产品市场定位 211 四、市场营销情况 211 五、发展战略分析 212 第三节 IPE-Cavalli
212 一、品牌产品设计风格 212 二、品牌产品工艺水平及技术理念 212 三、品牌产品市场定位
212 四、市场营销情况 213 五、发展战略分析 213 第四节 Driade(德里亚德)
214 一、品牌产品设计风格 214 二、品牌产品工艺水平及技术理念 214 三、品牌产品市场定位
214 第五节 Flou(福乐) 215 一、品牌产品设计风格 215 二、品牌产品工艺水平及技术理念
215 三、品牌产品市场定位 215 第六节 Fontana Arte(冯-特纳爱德) 215 一、品牌产品设计风格
215 二、品牌产品工艺水平及技术理念 216 三、公司发展历程 216 四、公司主要产品 216 第七节
Minotti(米洛提) 216 一、品牌产品设计风格 216 二、品牌产品工艺水平及技术理念
216 三、品牌产品市场定位 217 四、公司主要产品 217 第八节 Misura Emme(米舒拉艾美)
217 一、品牌产品设计风格 217 二、品牌产品工艺水平及技术理念 217 三、品牌产品市场定位
217 四、公司主要产品 217 五、发展战略分析 218 第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析
219 第一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司 219 一、公司基本情况 219 二、企业主要经济指标
219 三、企业偿债能力分析 220 四、企业盈利能力分析 220 五、企业运营能力分析 221 第二节
深圳市金凤凰家具有限公司 221 一、公司基本情况 221 二、企业主要经济指标
221 三、企业偿债能力分析 222 四、企业盈利能力分析 223 五、企业运营能力分析 223 第三节
浙江诺贝家具有限公司 224 一、公司基本情况 224 二、企业主要经济指标
224 三、企业偿债能力分析 225 四、企业盈利能力分析 225 五、企业运营能力分析 226 第四节
上海世尊家具有限公司 226 一、公司基本情况 226 二、企业经营情况分析
226 三、企业主要经济指标 227 第五节 深圳天一美家家家具有限公司 227 一、企业基本情况概述
227 二、企业生产经营情况 227 三、企业销售情况分析 228 四、企业发展动态分析 228 第六节
东莞富宝沙发制造有限公司 228 一、企业基本情况概述 228 二、企业所获荣誉情况
228 三、企业生产经营情况 229 四、企业发展动态分析 229 五、企业经营战略分析 229 第七节
佛山市富莱斯家具有限公司 230 一、企业基本情况概述 230 二、企业生产经营情况
230 三、企业销售情况分析 230 四、企业发展动态分析 230 第八节 东莞新维思家具有限公司
231 一、企业基本情况概述 231 二、企业生产经营情况 231 三、企业销售情况分析
231 四、企业理念特点分析 231 第九节 东莞大公馆家具制造有限公司 232 一、企业基本情况概述
232 二、企业生产经营情况 232 三、企业销售情况分析 232 四、企业发展动态分析 233 第十节
北京宫廷一号家具 233 一、企业基本情况概述 233 二、企业生产经营情况

233 三、企业销售情况分析 234 四、企业发展动态分析 234 第十一节 上海亚振家具有限公司
234 一、企业基本情况概述 234 二、企业生产经营情况 234 三、企业销售情况分析
234 四、企业发展动态分析 235 第十二节 深圳亚力山卓家具有限公司 235 一、企业基本情况概述
235 二、企业生产经营情况 235 三、企业销售情况分析 235 四、企业发展动态分析 236 第十三节
东莞市美林家具有限公司 236 一、企业基本情况概述 236 二、企业生产经营情况
236 三、企业销售情况分析 237 四、企业发展动态分析 237 第十四节 深圳市拉菲德堡家具有限公司
237 一、企业基本情况概述 237 二、企业发展历程分析 238 三、企业经营情况分析
238 四、企业特许经营要求 238 第十三章 2021-2026年中国高端家具市场前景与趋势预测分析
239 第一节 2021-2026年中国高端家具行业发展前景分析 239 一、中国家具行业“十四五”规划
239 二、中国家具制造业前景预测 241 三、中国高端家具发展空间预测 242 第二节
2021-2026年中国高端家具行业发展趋势预测分析 243 一、高端家具设计新趋势预测分析
243 二、高端定制家具发展趋势分析 244 三、高端家具流行趋势预测分析
244 四、中国高端家具品牌发展预测 246 第三节 2021-2026年中国高端家具市场预测分析
246 一、中国家具行业供给预测分析 246 二、中国家具市场规模预测分析
247 三、高端家具市场规模预测分析 247 第四节 2021-2026年中国高端家具市场盈利预测分析
248 第十四章 2021-2026年中国高端家具市场投资价值研究 250 第一节 中国高端家具投资环境分析
250 第二节 中国高端家具行业投资周期分析 251 一、高端家具发展周期 251 二、增长性与波动性
252 三、成熟度分析 252 第三节 2021-2026年中国高端家具行业投资机会分析
253 一、高端家具投资潜力分析 253 二、居民消费增长潜力分析 254 三、家具零售区域投资潜力
254 四、产业链投资热点研究 255 第四节 2021-2026年中国高端家具行业投资风险预警
256 一、市场竞争风险 256 二、行业政策风险 257 三、原料供给风险 257 四、渠道扩张风险
257 第五节 2021-2026年中国高端家具行业投资建议 258 图表目录 图表 1
2017-2021年3月全球百万富翁人数及家庭比例情况 17 图表 2 全球家具市场产值分析 18 图表 3
2016-2021年3月中国国内生产总值及增长变化趋势图 26 图表 4
2016-2021年3月中国人均国内生产总值变化趋势图 26 图表 5
2016-2021年3月中国全部工业增加值及增长速度趋势图 27 图表 6
2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27 图表 7
2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30 图表 8
2016-2021年3月中国全社会固定资产投资增长趋势图 31 图表 9
2020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32 图表 10
2016-2021年3月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33 图表 11
2016-2021年3月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34 图表 12
2016-2021年3月农村居民纯收入及增长情况统计 34 图表 13 2020年中国货物进出口总额及其增长速度
35 图表 14 2016-2021年3月中国进出口总额增长趋势图 37 图表 15
家具行业主要法律、法规及其他规定 38 图表 16 家具行业重要行业标准 39 图表 17
中国进口家具关税税率 41 图表 18 2020年中国人口数量及其构成情况 42 图表 19
2011-2021年3月中国人口数量变化趋势图 42 图表 20 2020年末中国各年龄段人口比重 42 图表 21
2016-2021年3月中国各年龄段人口比重变化情况 43 图表 22
2016-2021年3月中国各级各类学校招生人数统计 45 图表 23 2012-2021年中国城镇化率变化趋势图
46 图表 24 家具行业需求驱动因素 51 图表 25 中国家具出口国家情况 52 图表 26
中国家具行业主要产区情况 53 图表 27 2020年中国家具行业十大品牌排行榜 55 图表 28
2020年中国家具企业出口排名 56 图表 29 2018-2021年3月中国家具行业经济指标统计 64 图表 30
2021年一季度中国家具行业前五省区企业数量排名 65 图表 31
2021年一季度中国家具行业前五省区资产总计排名 65 图表 32
2021年一季度中国家具行业前五省区销售收入排名 66 图表 33
2021年一季度中国家具行业前五省区利润总额排名 66 图表 34 2010-2021年3月中国家具产量统计表
66 图表 35 2015-2021年3月中国家具产量增长趋势图 67 图表 36
2018-2021年3月中国主要省区家具产量情况 67 图表 37 2016-2021年3月中国家具企业数量增长趋势图
71 图表 38 2020年中国各省区家具企业数量比较 71 图表 39
2016-2021年3月中国家具行业从业人员统计 72 图表 40 2016-2021年3月中国家具行业从业人员增长图
73 图表 41 2016-2021年3月中国家具行业资产总额统计 73 图表 42

2016-2021年3月中国家具行业资产增长趋势图 74 图表 43 2020年中国各省区家具行业资产总额比较 74 图表 44 2016-2021年3月中国家具行业销售收入统计 75 图表 45

2016-2021年3月中国家具行业销售收入增长趋势图 75 图表 46

2020年中国各省区家具行业销售收入比较 76 图表 47 2016-2021年3月中国家具行业利润总额统计 77 图表 48 2016-2021年3月中国家具行业利润增长趋势图 77 图表 49

2020年中国各省区家具行业利润总额比较 77 图表 50 2017-2021年3月中国不同规模家具企业数量统计 78 图表 51 2020年一季度不同规模家具企业数量所占份额 79 图表 52

2017-2021年3月中国不同所有制家具企业数量统计 79 图表 53

2020年一季度中国不同所有制家具企业数量所占份额 80 图表 54

2017-2021年3月中国不同规模家具企业销售收入统计 80 图表 55 2020年第一季度中国不同规模家具企业销售收入所占份额 80 图表 56

2017-2021年3月中国不同所有制家具企业销售收入统计 81 图表 57

2020年中国不同所有制家具企业销售收入所占份额 81 图表 58

2016-2021年3月中国家具行业产成品统计 82 图表 59 2016-2021年3月中国家具行业产成品增长趋势图 82 图表 60 2020年中国主要省区家具行业产成品比较 82 图表 61

2016-2021年3月中国家具行业销售产值统计 83 图表 62 2020年中国主要省区家具行业销售产值比较 84 图表 63 2016-2021年3月中国家具行业出口 交货值统计 85 图表 64

2020年中国主要省区家具行业出口 交货值比较 85 图表 65 2016-2021年3月中国家具行业销售成本统计 86 图表 66 2016-2021年3月中国家具行业销售成本趋势图 86 图表 67

2016-2021年3月中国家具行业销售费用统计 87 图表 68 2016-2021年3月中国家具行业销售费用趋势图 87 图表 69 2016-2021年3月中国家具行业管理费用统计 87 图表 70

2016-2021年3月中国家具行业管理费用趋势图 88 图表 71 2016-2021年3月中国家具行业财务费用统计 88 图表 72 2016-2021年3月中国家具行业财务费用趋势图 88 图表 73

2016-2021年3月中国家具行业成本费用利润率情况 89 图表 74

2020年中国各省区家具企业成本费用利润率比较 89 图表 75

2016-2021年3月中国家具行业销售利润率情况 90 图表 76 2020年中国各省区家具企业销售利润率比较 91 图表 77 2016-2021年3月中国家具行业总资产利润率情况 92 图表 78

2020年中国各省区家具企业总资产利润率比较 92 图表 79 2016-2021年3月中国家具行业毛利率情况 93 图表 80 2018-2021年3月中国不同规模家具企业销售毛利率比较 94 图表 81

2018-2021年3月中国不同性质家具企业销售毛利率比较 94 图表 82

2020年中国各省区家具企业销售毛利率比较 94 图表 83

2016-2021年3月中国家具行业应收账款周转率情况 95 图表 84

2020年中国各省区家具企业应收账款周转率比较 96 图表 85

2016-2021年3月中国家具行业流动资产周转率情况 97 图表 86

2020年中国各省区家具企业流动资产周转率比较 97 图表 87

2016-2021年3月中国家具企业行业总资产周转率情况 98 图表 88

2020年中国各省区家具企业总资产周转率比较 99 图表 89

2016-2021年3月中国家具行业资产负债率情况 100 图表 90

2017-2021年3月中国不同规模家具企业偿债能力比较 100 图表 91

2017-2021年3月中国不同性质家具企业偿债能力比较 100 图表 92

2020年中国各省区家具企业偿债能力比较 101 图表 93 2018-2021年3月中国木质家具行业发展情况 113 图表 94 2010-2021年3月中国木质家具产量统计 115 图表 95

2016-2021年3月中国木质家具产量变化趋势图 115 图表 96

2018-2021年3月中国主要省区木质家具产量情况 116 图表 97 2020年中国木质家具前四省区主要份额 117 图表 98 2020年中国木质家具前四省区主要份额 117 图表 99

2015-2021年3月中国高资产净值人数统计表 151 图表 100 2016-2021年3月中国别墅、高档公寓销售面积增长趋势图 152 图表 101 2020年中国星级酒店数量统计 152 图表 102

家具行业客户需求剖析 153 图表 103 2016-2021年3月中国家具市场需求情况 154 图表 104

2016-2021年3月中国家具市场规模增长趋势图 154 图表 105 2016-2021年3月中国高档家具市场需求情况 154 图表 106 2016-2021年3月中国高档家具市场需求规模增长趋势图 155 图表 107 2016-2021年3月中国中档家具市场需求情况 155 图表 108

2016-2021年3月中国中档家具市场需求规模增长趋势图 156 图表 109
2016-2021年3月中国低档家具市场需求情况 156 图表 110
2016-2021年3月中国低档家具市场需求规模增长趋势图 157 图表 111 高端家具定位企业着力点情况
157 图表 112 中端家具定位企业着力点情况 158 图表 113 中端家具企业成本构成情况 159 图表
114 低端家具企业生产状态 159 图表 115 低端家具定位企业着力点情况 160 图表 116
低端家具企业成本构成情况 160 图表 117 高端家具调研对象性别比例情况 161 图表 118
高端家具调研对象年龄分布情况 162 图表 119 高端家具调研对象职业分布情况 162 图表 120
高端家具调研对象收入分布情况 163 图表 121 高端家具消费者购买动机情况 163 图表 122
高端家具消费者对家具可接受的价位情况 164 图表 123 高端家具信息了解渠道情况 164 图表 124
高端家具购买者最关心的问题 165 图表 125 高端家具能满足购买者的需求情况 165 图表 126
高端家具消费者结国内外品牌选择倾向 166 图表 127
2016-2021年3月广州市家居连锁零售行业市场规模 169 图表 128
2016-2021年3月深圳居民平均每人每月收入消费情况 170 图表 129
2016-2021年3月中国卧室用红木家具进口数量统计 180 图表 130
2016-2021年3月中国卧室用红木家具进口金额统计 180 图表 131
2016-2021年3月中国卧室用红木家具进口金额增长趋势图 181 图表 132
2016-2021年3月中国卧室用红木家具出口数量统计 181 图表 133
2016-2021年3月中国卧室用红木家具出口金额统计 182 图表 134
2016-2021年3月中国卧室用红木家具出口金额增长趋势图 182 图表 135
2016-2021年3月中国卧室用红木家具进出口均价情况 182 图表 136
2016-2021年3月中国卧室用红木家具进出口均价趋势图 183 图表 137
2020年中国卧室用红木家具进口来源地情况 183 图表 138
2020年中国卧室用红木家具进口来源地结构分布图 184 图表 139
2020年中国卧室用红木家具进口来源地情况 184 图表 140 2020年中国卧室用红木家具出口流向情况
185 图表 141 2020年中国卧室用红木家具出口流向结构分布图 185 图表 142
2020年中国卧室用红木家具出口流向情况 185 图表 143 2020年中国卧室用红木家具进口分省市统计
186 图表 144 2020年中国卧室用红木家具进口分省市结构图 186 图表 145
2020年中国卧室用红木家具进口分省市统计 187 图表 146 2020年中国卧室用红木家具出口分省市统计
187 图表 147 2020年中国卧室用红木家具出口分省市结构图 188 图表 148
2020年中国卧室用红木家具出口分省市统计 188 图表 149
2016-2021年3月中国其他红木家具进口数量统计 188 图表 150
2016-2021年3月中国其他红木家具进口金额统计 189 图表 151
2016-2021年3月中国其他红木家具进口金额增长趋势图 189 图表 152
2016-2021年3月中国其他红木家具出口数量统计 190 图表 153
2016-2021年3月中国其他红木家具出口金额统计 190 图表 154
2016-2021年3月中国其他红木家具出口金额增长趋势图 191 图表 155
2016-2021年3月中国其他红木家具进出口均价情况 191 图表 156
2016-2021年3月中国其他红木家具进出口均价趋势图 192 图表 157
2020年中国其他红木家具进口来源地情况 192 图表 158
2020年中国其他红木家具进口来源地结构分布图 193 图表 159
2020年中国其他红木家具进口来源地情况 193 图表 160 2020年中国其他红木家具出口流向情况
193 图表 161 2020年中国其他红木家具出口流向结构分布图 194 图表 162
2020年中国其他红木家具出口流向情况 194 图表 163 2020年中国其他红木家具进口分省市统计
195 图表 164 2020年中国其他红木家具进口分省市结构图 195 图表 165
2020年中国其他红木家具进口分省市统计 196 图表 166 2020年中国其他红木家具出口分省市统计
196 图表 167 2020年中国其他红木家具出口分省市结构图 197 图表 168
2020年中国其他红木家具出口分省市统计 197 图表 169 中国部分高端家具零售商对比分析 202 图表
170 联合欧陆家具(深圳)有限公司资产及负债统计 215 图表 171
联合欧陆家具(深圳)有限公司收入及利润统计 216 图表 172
联合欧陆家具(深圳)有限公司偿债能力统计 216 图表 173 联合欧陆家具(深圳)有限公司盈利能力统计
216 图表 174 联合欧陆家具(深圳)有限公司运营能力统计 217 图表 175

深圳市金凤凰家具有限公司资产及负债统计 218 图表 176 深圳市金凤凰家具有限公司收入及利润统计
218 图表 177 深圳市金凤凰家具有限公司偿债能力统计 219 图表 178
深圳市金凤凰家具有限公司盈利能力统计 219 图表 179 深圳市金凤凰家具有限公司运营能力统计
220 图表 180 浙江诺贝家具有限公司资产及负债统计 220 图表 181
浙江诺贝家具有限公司收入及利润统计 221 图表 182 浙江诺贝家具有限公司偿债能力统计 221 图表
183 浙江诺贝家具有限公司盈利能力统计 221 图表 184 浙江诺贝家具有限公司运营能力统计
222 图表 185 上海世尊家具有限公司主要经济指标 223 图表 186
东莞大公馆家具制造有限公司营销网络图 229 图表 187 东莞市美林家具有限公司销售网络图
233 图表 188 2021-2026年中国家具产量增长预测图 242 图表 189
2021-2026年中国家具市场规模预测 243 图表 190 2021-2026年中国家具市场规模增长预测图 243 图表
191 2021-2026年中国高端家具市场规模预测图 244 图表 192 高端家具企业成本构成情况 244 图表
193 “十四五”时期中国经济社会发展主要指标 246 图表 194 中国家具行业生命周期图 248 图表
195 国际知名高端奢侈家具品牌市场价值 249 图表 196 2021-2026年中国别墅及高
档公寓年销售面积增长预测图 250