

天猫家具类目入驻？天猫提高入驻门槛？

产品名称	天猫家具类目入驻？天猫提高入驻门槛？
公司名称	杭州今掌柜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区留和路129号2762室
联系电话	15267189006 15267189006

产品详情

天猫家具类目入驻？天猫提高入驻门槛？天猫入驻，一般分为两种情况：一个是品牌池入驻，天猫把优质品牌列入池内，如果您的品牌在池内，可以自己入驻;另外一种，也是99.99%的商家的情况，就是不在品牌池，需要品牌自荐入驻。那么，对于品牌自荐入驻应该怎么理解，是不是按照平台要求的标准，就能够入驻天猫呢，答案是不行的。入驻天猫品牌评估不通过，重复提交有次数限制吗?如果您的品牌评估不通过后，再次提交入驻天猫申请使用的是同样品牌，并且入驻天猫的公司也是相同的公司，那么当您第二次都没有通过品牌评估后，平台会以第一次提交时间为准限制您三个月。因为积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力，这些都是需要一定时间的。

天猫家具类目入驻？天猫提高入驻门槛？品牌影响力是怎么判断的?事实上入驻天猫的商家都会有一个共同的点，那就是觉得自己的公司或者是其他什么年限久，就是有一定的知名度，我想起之前有个顾客说他的商标已经使用了8年，线下也有超过3家实体店，但是入驻还是失败，最后在麦淘网的帮助下成功下店，我想说的是商标年限并不能直观的表现品牌在市场的上影响力，线下实体也只是运营能力的问题。我给大家建议，如何彰显品牌的影响力：1、品牌是否在淘宝的品牌库，我们商标的产品在淘宝是否有售并且关注销量情况。2、我们商标的入驻材料是否能在类目里面脱颖而出，这个必须要专业的人做专业的事。其实天猫入驻有一个核心点，抓住“审核重点”提前布局，优秀靠谱的平台一直存在，我想说的是洞察天猫招商的用意所在，点对点精准展示品牌和产品优势才能一次过!天猫家具类目入驻？天猫提高入驻门槛？