

厦门电梯广告【咕咪传媒】更专业

产品名称	厦门电梯广告【咕咪传媒】更专业
公司名称	厦门市咕咪传媒有限公司
价格	13850082388.00/电话
规格参数	咕咪传媒:-13850082388 福建省:厦门,漳州,三明,龙岩
公司地址	厦门市湖里区仙岳路1933号快乐天地A塔1506
联系电话	0592-5222552 13850082388

产品详情

公告栏广告

公告栏广告也叫楼宇海报广告。是指安装于楼宇电梯口或入户必经通道的公告栏广告框(一栋楼一面),用来宣传物业讯息与通知的广告载体。公告栏起到给业主住户人群或到访人员通知讯息+广告广告(折扣促销)宣传作用。精美的广告画理配上相应档次的广告框架,才能彰显广告的品质和品牌企业的档次。公告栏框架的材质为人造大理石质地+高清镜面,比较精美大方,同时公告栏均冠名楼盘名称或所属物业管理公司的名称,提高了业主人群对广告内容的权威性及安全可信度。在协助物管部门管理通知讯息工作的同时广告也给人们以赏心悦目的美感,或便民服务信息的传达。对于在公告栏发布广告,物管部门认为对于业主人群有益无害,广告的收益或提供服务主要用于楼宇的物业公维资金,相对减轻了业主的部分负担,何乐而不为呢?

广告商看中公告栏广告载体其主要原因就是:广告转化力度强,具有公信力,价有所值。

媒体优势:

1.针对性强,

公告栏广告的覆盖群体均为业主人群,涵盖了中高端家庭消费者人群,文化层次高、工作稳定、收入水

平高、消费能力强、是引领消费的主流人群。

广告投放方式：明确了目标消费群体，从而可以根据产品的消费人群选择相应的小区或楼宇，可针对目标人群进行广告推广。

2.覆盖面广，零距离接触，冲击力更强，高强制性

一栋楼一面，公告栏广告均处于楼宇须电梯口/大堂入口。业主群出门&回家必经场景，零距离的接触到的广告。其视觉冲击与传播和宣传达到极佳效果。

人们可以不看电视，不上网，不坐公交，但一定会出门或回家。公告栏广告24小时不间断持续展示曝光，由于必经场景，其视觉冲击力强，强迫阅读性大，弥补了其它媒体的传播空白，宣传效果极佳。

广告展示是消费转化的催化剂，公告栏的阅读具有强制性，再加上广告内容的吸引+版面设计的创意，将带给人视觉上美的享受，从而广告使受众目标人群牢牢的记住。

3.无干扰性，高频受众性

公告栏广告投放于室内，不受季节、气候、时间等环境因素影响，更能确保广告获得良好效益。公告栏广告可持久地全天候发布，每天静候在人们的必经之路，时刻发挥效果。

相比较电视广告、网络广告、户外广告，杂志广告等免不了受环境和众多广告相干扰，而在公告栏处于必经通道，同时只能有1个品牌的广告宣传，广告品牌之间相互不干扰，而且深入人们的家居生活，较传统媒介宣传针对性更强。

相比电梯内框架广告，公告栏广告又有人群不分流的优势。

公告栏受众群体每天出门&回家都要多次接触，同时接触到该媒体投放的相关广告，其反复阅读的频率十分高，它可以帮助企业打阵地战，做产品促销，在城市中迅速提升品牌知名度，销售额成倍增长。

据研究消费者行为的专家称：人们印象深的广告是“一天之中能够接触到2-4次的广告信息”。公告栏广告的优势就占据了头筹。每人每天平均出门&回家至少2-6次，公告栏广告画面不可回避的至少4-12次进入了他们的视线，这完全决定了广告阅读的反复性，及高频受众性。

业主人群众多频次接触，令人难以忘怀，从而产生更大的广告效应。

4.广告费用低、传播对象广，投放灵活性

(一栋楼一面，人群不分流)各幢楼宇的每位业主及亲戚朋友，包括商务办公人员和外来办公人员，每天数百人进出，点对点的广告宣传，更好的获得相应的受众客户，令广告主的媒体投资更为精准，避免媒体预算浪费在大量无效的人群中。

与传统的广告形式相比，公告栏广告性价比更高，而且全天候强势植入受众群体视线。其广告费用实惠以及传播对象的多样性是其较大的优势。高层楼宇的人口集中度，公告栏广告媒体的这一特点和作用更加凸显。

公告栏广告有其特定的投放灵活性（按周计费）。一般4--12周可以更换画面及楼盘，效果更佳。该媒体上刊、下刊更换均方便快捷。投放周期短，特定效果强。