

蓝密码微商系统开发（代理系统）

产品名称	蓝密码微商系统开发（代理系统）
公司名称	广州互利有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:公众号/app/小程序 系统:微商系统 产地:广州
公司地址	广州市天河区大观中路
联系电话	13602433692

产品详情

社交电商在电商体系中是一个尴尬的存在，我们分析社交电商各个组成部分在电商大体系中的地位和作用，可以看出社交电商的尴尬之处。

社交电商组成的成分，按参与者主要包括：主流电商平台、社交电商整合型平台、店主商家、分销商、普通消费者。

按照商业元素分，主要包括原价商品、优惠券、佣金、电商原有会员、分销商超级会员、分销商体系中的普通会员。

蓝密码微商系统商城开发，蓝密码微商分销app开发，蓝密码微商系统模式开发，蓝密码微商软件开发制作。

一、蓝密码微商系统介绍：

1.蓝密码微商信息管理

蓝密码微商代理下单返利系统的这个功能主要是厂家管理下面的代理商信息，通过系统增减代理商。

2.授权信息管理

厂家可以对代理商和产品进行绑定授权。不同的品牌可能有不同的玩法，比如可以单独对代理商进行等级授权;可以对产品进行授权，不同代理商只能代理不同的产品;还可以对多产品多代理商授权，不同产品可以对应不同的代理级别。

3.订单管理

代理商可以通过系统下单，查看历史订单，进行数据分析等。

4.发货扫描

支持扫码发货与验证产品库存，库存不足可以一键提交上级代发;通过后台管理系统随时管理与查看库存明细、查看代理授权价格。同时支持零售开单出库，管理终端会员用户支持总代找总部订货，也支持下级找上级订货。

5.结算功能

结算可分为两种，一是线上结算，在代理商下单之后，直接通过微信公众号转账上一级或者厂家;二是线下结算，通过线下渠道进行转账后，上传转账凭据。

社交电商存在的价值是什么？对其本身来说是市场增长，但是对于其依赖的主流电商平台来讲，是交易量。

在社交电商井喷的同时，各家电商正在进行另外一项集体的大变化，那就是会员制的上线和重视。当我们把两个社交电商和会员制结合起来的时候，就可以看到，电商这个行业遇到了什么问题，为什么会扶持社交电商。