

四川包装盒设计 武汉新坐标包装

产品名称	四川包装盒设计 武汉新坐标包装
公司名称	武汉新坐标包装设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市汉口青年路葛洲坝国际广场4栋6楼
联系电话	13871205568

产品详情

由于茶叶来自茶园与山间，最先接触茶叶的还是平民百姓，所以茶叶盒慢慢的出现在平民家中，只是平民家中的茶叶盒相对做工不够细致，甚至有以竹筒等作为茶叶盒使用等；随着社会的不断发展茶叶盒的款式造型，制作材料也不断的更新进步，明清时期的茶叶盒出现了以丝绸做内衬，外附木胚的做法，木盒身也开始出现雕刻，绘画，油漆等工艺这一事件还出现了批量的陶瓷茶叶罐子用于配在茶叶盒内，典型的人物：慈禧太后，夏喝龙井，包装设计，冬喝普洱且对茶具茶叶盒相当的讲究。

关于包装盒色彩的问题，今天在给大家带来一下这方面的知识，希望大家可以看一下。

色彩是不同波长光线对视觉作用的结果。然而，我们生活在环境无时无刻不在通过色彩给人们留下深刻的印象。

大量事实证明，不同的色彩，能对人们产生不同的心理和生理作用，并且以人们的年龄、性别、经历、民族和所处环境等不同而有差别。

因此，包装装潢设计应当充分考虑不同感觉的色彩的抽象表现规律，使色彩能更好地反映商品的属性，

适应消费者心理，满足目标市场不同消费层次的需要。色彩在包装盒设计中是重要的一方面。

1.色彩的冷暖感：

红、橙、黄为暖色，易于联想太阳、火焰等，即产生温暖之感；而青、蓝为冷色，易于联想冰雪、海洋、清泉等，即产生清凉之感。

另外还有一组冷暖的概念，即一般的色彩加入白会倾向冷，加入黑会倾向暖。如饮料包装，多用冷色，白酒类包装多用暖色。

色彩的冷暖感觉以色相的影响很大。

2.色彩的轻重感：

色彩的轻重感主要由色彩的明度决定。一般明度高的浅色和色相冷的色彩感觉较轻，白色较低；

明度低的深暗色彩和色相暖的色彩感觉重，其中黑色偏重。明度相同，纯度高的色感轻，而冷色又比暖色显得轻。

在装潢设计中，一般画面下部用明度、纯度低的色彩，以显稳定；对儿童用品包装、宜用明度、纯度高的色彩，以有轻快感。

廉价包装策略。这种包装策略，就是企业使用成本低廉、构造简单的包装，通常用于大量使用的日常用品。如一般的服装、鞋袜、食用的盐、味精、熬服的中药、袋装鲜奶等。当然，企业采用这种包装策略，不能因为消费者要求低而随意购置，而应考虑其适用、经济实惠的特点。

系列包装策略。这种包装与系列包装的不同之处是，系列包装为同类商品，成套包装为不同商品。如旅行用品盒、化妆盒、传统的文房四宝——笔、墨、纸砚等，就属成套包装。

类似包装策略。有时也称家庭式包装，将同一企业生产的产品，在包装外形上采用相同的图案、近似的色彩、共同的特征，特别是以企业的CI形象反复出现，形成视觉定势，不仅能节省包装设计成本，还能加深用户对这类商品的印象。

四川包装盒设计-武汉新坐标包装(在线咨询)由武汉新坐标包装设计有限公司提供。武汉新坐标包装设计有限公司为客户提供“包装盒,画册,手提袋,单页,不干胶标签等”等业务，公司拥有“新坐标印刷,新坐标包装”等品牌，专注于印刷品，出版物等行业。，在武汉市汉口青年路葛洲坝国际广场4栋6楼的名声不错。欢迎来电垂询，联系人：柳经理。