

分销系统奖金制度系统开发分销软件源码

产品名称	分销系统奖金制度系统开发分销软件源码
公司名称	广东牛豹网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市南海区狮山镇松岗商业大道南（综合楼A）首层自编15号商铺（住所申报）（注册地址）
联系电话	18022249494

产品详情

荐康客代理系统模式开发，荐康客分销返利系统开发，荐康客分销裂变系统开发，荐康客奖励制度系统开发

友情提示：我们是软件开发公司，不是本平台方，玩家勿扰，谢谢。开发软件

：详情了解（工期，费用，模式，功能）有兴趣的老板可联系我们，已有现在

案例，价格方面可！

前几年微商裂变：几十人的公司变成几十万人的团队；很多公司一开始的销售
额很少，短短几个月之后，裂变的代理商人数达到几十万上百万，营业额从几
万涨至几个亿。

这就是电商改变后的魅力。过去电商只注重单一销售，各家只扫门前雪。社交电商不同了，运用了直销的社交模式，任何消费者都能成为消费商（经营者），其模式主要特点在于运用小单消费“吸粉”。

按照市场倍增原理，电商可以三三复制、可以五五复制，也可以十十复制。就拿十十复制来说，初的消费者就一个人，参与进来经营后，可以发展十个消费者参与，每十个消费者再发展十个人就成为了百人团队，以此类推，无限制复制下去、裂变下去。一人变十人、十人变百人、百人变千人、千人变万人、万人变十万人，只需六七次裂变，只要善于推广，借助互联网优势，一个人很快就能带出百万的大型团队

荐康客社交新零售系统制度介绍：

“荐康客”采用了十十复制裂变模式。平台会员分为三个等级：V1、V2、V3，当你消费了330元产品后你就是V1，少推动十人消费后就升级为V2，十个V2再推动十人消费后你就升级为V3，以此类推当然十个V3还要继续推动更多人消费。

这里所说的每人少要推动十人消费，不等于说你只能推动十人消费，当然是越多越好，横排可以无限制推广发展，没有封顶。不过，你只能拿到V1、V2、V3三级的销售提成，平台不搞多层次奖励。但可以根据你的销售业绩另外有奖励和补贴。

这个“市场服务奖”分为自购回扣和销售奖励两块

自购时，根据自己级别：V1时回扣5%；V2时回扣25%；V3时回扣35%。

当V1开拓市场推荐了他人消费，就会得到销售奖。按照自购回扣（提成）比例，V1推荐了新人消费，这个新人就进入了（第二层）V2行列，每推荐1个新人消费就能得到20%提成。因为我们要减去新到客户（V1）的5%， $25\% - 5\% = 20\%$ ；

当V2行列（无论什么人）推荐了新人消费，新人就进入了（第三层）V3行列，但V2行列的人推荐的新人不属于我们直推，就得把25%的奖励让给V2行列，我们能得到V3行列的10%奖励， $35\% - 25\% = 10\%$ 。

也就是说，当我们成为V1的时候，我们拓宽了市场，我们的团队出现了V2行

列、V3行列，每次新的消费我们要么可以拿到V2行列的20%提成、要么可以拿到V3行列的10%的提成。可以性拿下去，没有封顶。当然肯定还会出现V4、V5、V6等等行列，但我们的奖励拿到V3行列截止。

奖金会在销售产品后的一个星期后，由系统自动打到我们注册时预留的银行账号上。因为一个星期是客户退换货时间，还不能确定客户一个星期内是否退换货。如果遇到客户退货，则我们的奖励也就不存在了。

当每月奖金发完后，我们过去的业绩就会自动清零，没有积累。

此奖也称“培育奖”。当我们培育了V2或V3市场，两个行列各自都少有十人消费，我们就升级到了V3级别，每月业绩少不低于销售额3300元，平台会发给“绩效奖”。

我们下面的团队中，有两个团队各销售了5万元，得到3%的绩效奖；当四个团队各销售了5万元，增加1.5%的绩效奖；当六个团队各销售了5万元，再增加0.5%的绩效奖。

在营销过程中我们还能获得2%的优惠代金券、1%的年终奖、5.5%的店补。这

个“店补”是我们在地面开设了营销点，为平台增加了一个销售渠道，因此可以得到5.5%的补贴。