

服装入驻电商平台检测报告怎么办理

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 服装入驻电商平台检测报告怎么办理 |
| 公司名称 | 全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 光明区邦凯科技园 |
| 联系电话 | 13929216670 13929216670 |

产品详情

服装入驻电商平台的检测项目如下：

- 1.成分——单组份、多组分
- 2.色牢度——耐水、耐汗渍、耐摩擦、耐皂洗、耐水洗、耐干洗、耐光、耐光汗复合、耐氯漂等
- 3.物理性能——断裂强力、撕破强力、接缝性能、起毛起球、抗拉强力、水洗尺寸变化率等
- 4.化学安全性——禁用偶氮染料、甲醛、pH值、异味、重金属、邻苯二甲酸酯等
- 5.其他——燃烧性能、纱支、克重、回潮率、绳带安全、锐利边缘及尖端、金属断针等

近几年大家都在说实体经济不好做，都开始转向电商的方向去发展。也促使电商经济的快速发展，如今国内已拥有大大小小10余家电商平台，如天猫、京东、拼多多、抖音、聚划算、一号店等等。而服装作为商家热捧的热卖品之一，发展前景也是为商户所看好的。

一、什么是天猫京东入驻质检报告

质量检测报告简称质检报告，大部分平台专业叫法都叫其质检报告，也有少部分如小米有品商城等称检测报告等，但实质是一样的。电商平台要求提供的质检报告需要盖有CNAS及CMA双章，否则不予通过，这是商户们需要注意的；