

交友APP开发,社交APP系统源码开发,相亲交友APP定制开发,语音直播APP开发

产品名称	交友APP开发,社交APP系统源码开发,相亲交友APP定制开发,语音直播APP开发
公司名称	合肥秉信网络科技有限公司
价格	36800.00/套
规格参数	品牌:秉信 版本:授权 开发语言:PHP/JAVA/OC
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区明珠广场百乐门
联系电话	13339294399 13339297708

产品详情

????APP????APP????APP????APP??

????????????

1、三方视频相亲：红娘、男女嘉宾3人视频，红娘作为直播间的主持人，暖场引导话题，帮助陌生男女更快破冰。其他观众可以自由出入直播间，也可以申请连麦；2、多人相亲：一两名红娘主持人+多名男女嘉宾，连麦互动，相当于在线版非诚勿扰；3、专属相亲：一种的私密版，需要申请才能加进入直播间。核心功能分析1、视频直播相亲视频直播的相亲方式，有去中心化、场景化的优势，形式自由且感官直接，参与嘉宾通过外表、言谈举止直接了解对象冰女产生交流。因此视频直播形态的相亲模式，会成为后婚恋交友的新趋势。视频直播交友，采取红娘这样第三者的角色参与撮合，一方面能够保证直播间朝既定方面交流，一方面能够帮助嘉宾迅速破冰，缓解尴尬。直播间的界面是直播产品的既定结构和功能模块，分为视频直播核心区域、直播间基本信息还有营收关键的交流互动区，采用送玫瑰送礼的方式推动红娘的积极性和嘉宾的参与度。视频相亲除了常规的三人相亲间，还引入了七人相亲间，增加互动性吸纳想多人聊天交友意向较强的用户；专属聊天间保证嘉宾的配对程度，也增加私密性，迎合部分用户对私密性有要求的需求。2、上麦/直播功能用户上麦语音或者直播的方式有两种，主动参与和被动邀请你。平台在两种方式上做了很多功夫：1) 主动上麦界面截图在直播页面，互动区放置了明显的上麦按钮，界面也多出暗示引导用户进行上麦操作，以提高用户视频直播的操作2) 被动邀请上麦有普通和专属相亲邀请两种模式：在浏览app过程，红娘邀请上麦的频次非常多。这很大程度推动了胆怯视频直播的用户被动尝试，也能够将新用户转化为平台的深度用户，提高转化和留存。当然这也会对用户存在一定的干扰。3、付费体系视频相亲交友产品主要通过以下功能促使用户付费获得盈利：三种收费形态1) 核心行为收费男女嘉宾在平台上相亲交友的路径大体如下：当前视频相亲交友系统开启直播间、打招呼对话都是免费的，只有在加好友步骤才引入送玫瑰的付费行为，一方面是增加嘉宾的决策成本，表达意向；一方面也是出于营收的考虑。男女嘉宾通过平台认识，根据当前的社交习惯、必然会转移到聊天，对于平台而言是用户的流失。因此平台需要关注用户的付费率、用户使用周期付费量等数据，使用体验、营

收目标两者中保持平衡，在核心行为或者嘉宾私聊对话中，寻找更多的营收点，如私聊赠送礼物；每日定额免费打招呼数量。2) 直播互动打赏互动打赏是直播产品的主要营收来源，在婚恋社交直播产品上，互动打赏分为赠送礼物给嘉宾和赠送礼物给红娘。3) 赠送礼物给嘉宾赠送礼物给嘉宾有两种方法：直播间赠送、加好友私聊赠送。由于婚恋社交主要讲求用户的交流互动，嘉宾和观众进行打赏行为，主要是出于对异性表达好感或者引起异性的关注，打赏付费热情和金额天然会比视频直播产品低。在产品功能中，对嘉宾礼物赠送的引导要权衡收敛，因为过度提倡付费打赏，会使直播社交过于利益化，引起真实需求用户的反感和影响促成效果4) 对红娘的打赏红娘是直播间异性嘉宾的催化剂，调节气氛进行撮合。当嘉宾想对红娘表达感谢、炫富、或者在红娘的引导下，会进行礼物赠送4、会员功能平台区分普通用户和会员用户，赋予会员特殊权益，设置较合适的价格费用，对有寻找对象需求的用户具有吸引力。