

服装盒 新坐标

产品名称	服装盒 新坐标
公司名称	武汉新坐标包装设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市汉口青年路葛洲坝国际广场4栋6楼
联系电话	13871205568

产品详情

设计趋向

包装盒设计近几年发展势头良好，但是如何进一步发展以适应瞬息万变的市场需求是当下包装盒设计行业发展的首要问题，服装盒，到底该如何把握未来包装盒设计发展的趋势呢？这里主要谈以下几点：

可持续性

21世纪是环保的世纪，人们纷纷致力于研究新的包装材料和环保型设计方法来减少包装固体废物带来的环境问题。在包装材料上的革新有如：用于隔热、防震、防冲击和易腐烂的纸浆模塑包装材料；在设计上力求减少后期不易分解的材料用于包装上，尽量采用质量轻、体积小、易压碎或压扁、易分离的材料等。

安全性

一家公司开发的一种名“Faller”的药品包装盒，该包装盒通过包装盒上的模切线打开，开启纸盒需要一定的力度，这样的开启方式对成年人来说是很容易的，但对儿童来说就存在很大难度了，从而有效地避免了儿童误开、误食情况。由于这种包装盒一旦打开，就很难还原，因此又在一定程度上起到了防盗的作用，真正做到了集防护与防盗于一体。

个性化

个性化包装设计是一种牵涉广泛而影响较大的设计方法，不论是对企业形象、产品本身还是社会效果均有莫大的关联与影响。包装形象的塑造与表现向自然活泼的人性化、有机性造型发展，赋予包装个性品质、风格来吸引消费者。包装盒设计时必须系统化思考，对实际状况作不同角度与立场的分析，以确

立、明了各种应考虑的因素。

防伪贴标

现代科技的高速发达，一般的包装防伪技术对造假者已产生不了作用。强化包装盒设计的视觉效果和加强包装印刷工业技术已成为维权行动中的一个有力的武器。包装盒设计的方法与融汇高新科技成果的印刷工业技术强强联手，追求精辟独到的原创性和视觉效果是未来包装业可持续发展的又一方向。

武汉新坐标包装设计有限公司

色彩使用的反差对比。这种反差对比实质上是由多种色素自身的不同而相互间形成的反差效果。这种反差效果通常表现方法是：明暗的反差（或叫阴阳的反差），象中国的易轻图；冷暖反差，如红和蓝的对比；动静的反差，如淡雅平静的背景与活泼乱跳的图案文字对比；轻重的反差，如深沉的色素与轻淡的色素对比等等。

包装印刷品材质的选择是很基础的，我们既然都知道，包装盒的重要的性能是用于对商品的保护，那么，在印刷制作产品包装盒的时候就一定要选择材质硬度比较大的印刷材质，这种硬度较高的材质制作出的包装盒才能够承受一定的抗压、抗损的能力，所以，选择包装印刷品的材质是较为关键的一个因素。

武汉新坐标包装设计有限公司设计生产精美画册、宣传单张、彩色名片、产品样本、广告招贴、杂志、包装、海报、贺卡、台历、挂历、信纸、信封、礼品袋、书刊、笔记本、PVC卡、纸杯、说明书、广告海报等印刷业务。

服装盒-新坐标由武汉新坐标包装设计有限公司提供。服装盒-新坐标是武汉新坐标包装设计有限公司今年新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：柳经理。