

2022日本厨房小家电电热饭盒豆浆机展览会

产品名称	2022日本厨房小家电电热饭盒豆浆机展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

ネスレのCreatistaPlusカプセルコーヒーマシンは、見た目が非常に魅力的であるだけでなく、さらに重要なことに、ミルクだけを泡立てることもできます。便利であると同時に、器用さのある友達もこのカプセルマシンでラテを練習し、苦くて甘いラテを自分で作ることができ、退屈な生活にいくつかの楽しみを追加します

2022年日本东京家居小家电展览会Giftex Tokyo

Japan Small Appliances EXPO

春季时间：2022年1月27-29日（春季）；

春季展馆：日本千叶幕张国际展览中心

夏季时间：2022年7月7-9日（夏季）

夏季展馆：日本东京国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

秋季展期：2022年9月29日-10月1日（秋季）

秋季展馆：日本大阪国际展览中心

主办单位：日本励展集团Reed Exhibitions Japan Ltd

组织单位：上海福贸展览服务有限公司

参展参观：张鹏

展会序言

日本是世界领先的礼品家居市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。小家电市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口空气加湿器、空气净化器方面，需求量很大。

小家电也可以被称为软家电，是提高人们生活质量的家电产品，例如被市场很认可的豆浆机、电磁炉等，例如加湿器、空气清新器、消毒碗柜、榨汁机、多功能食品加工机、电子美容仪、电子按摩器等追求生活品质的家电。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。日本主要是一个非常干净的国家，清新的空气，干净的街道和美丽的风景。日本空气类的小家电对日本输入是比较多的，中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海市、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

由展览会提供的资料显示，90%的观众把东京家电展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的值得参观的贸易展览会。其中，96%的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。展会期间，还同时举办一系列的研讨会和主题讲座。该展览会充满无限商机，参展商普遍认为该展览是外贸企业、工厂是进入日本礼品市场的好途径之一。

参展范围

A.厨房小家电产品：酸奶机、煮蛋器、电热饭盒、豆浆机、电热水壶、电压力煲、豆B.芽机、电磁炉、电饭煲、电饼铛、烤饼机、消毒碗柜、榨汁机、电火锅、微波炉、多功能食品加工机等

C.家居家电产品：电风扇、音响、吸尘器、电暖器、加湿器、空气清新器、饮水机、净水器、电动晾衣机等

D.个人生活小家电产品：电吹风、电动剃须刀、电熨斗、电动牙刷、电子美容仪、电子按摩器、Vela smooth 塑身仪器、双极射频溶脂仪、Thermage 热玛吉、C8 激光美白机、M6嫩肤仪、等。

E.个人使用数码产品：环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响、掌上学习机、游戏机、数码相机、数码摄像机等。

日本小家电市场特点：

- 1.日本的酒店都比较小,但是设施却很齐全,每个房间都配有加湿器、空气净化器、吹风机等家用电器。
- 2.空气加湿器行业特点、分类及应用，重点分析中国与全球市场发展现状对比、发展趋势对比，同时分析日本与全球市场的供需现在及未来趋势，日本小家电重点需要中国进口，从上届海关数据来看，每年的出口量同比增长65%百分点。
- 3.从消费的角度，分析全球主要地区空气加湿器的消费量（万台）、市场份额及增长率，分析全球主要市场的消费潜力，日本市场占主导地位。

报名方式

有意参加的企业请于前填妥报名回执传真至招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我司專業組展組團優勢：[微信公众号:shzpexpo福貿國際展覽]

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等优惠合理细心周到的安排
- 3、贴心及时的境外往返机票安排、接机送机、司机领队、公共翻译等
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的專業带团人员。
- 5、从摊位确认安排到展台搭建及展览品运输和商务签.证签出到展后补贴办理，
我司一条龙的專業服务理念，力争打造展览服务行业更优-秀品之牌

不参展人员,我司可提供组团观展服务,提供签.证,机票,酒店,入场证办理等服务

另我司可代之办日本签.证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

中国组展组团:上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏