

# 阳江高端广告片拍摄

产品名称	阳江高端广告片拍摄
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	800.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

## 产品详情

### 视频制作遇到瓶颈怎么办

灵感困乏，创意枯竭是作为专注视频制作者的噩梦。不论是刚刚入行还是已经奋战了十多年的策划不可避免的会遇到瓶颈期，影视制作公司教您怎么渡过视频制作的瓶颈期。

#### 1、背景很重要

自苹果推出极简风格广告后，极简风格就被业内争相模仿，进而已经形成一种固定形态。如果想要不一样的风格，不妨试试在主体之外添加其他元素。告别单调背景，改变整体视频风格。

#### 2、剪辑要出彩

在拍摄单一镜头时，难免构成线性平面化结构。这时候就需要将多元化的素材剪辑在成片里。通过画面中的线条和色彩来让观众把眼睛吸引到画面上。

#### 3、脚本的取舍

人物对话是最难拍的部分，需要反复核对脚本，不要拖沓，直奔主题。其中尤其需要掌握的是话题的简洁，和访谈中的沟通技巧。在按照脚本取镜头时，不好取景的非主线情节可适当修改，避免影响整体呈现效果。

#### 4、摄像机

使用双机位拍摄你会有更多的余地，这个目的很明显。有了两个机位，剪辑师就可以把所有关于他们最好的部分素材保留下来。同时可剪掉所有尴尬和停顿，保证最终呈现出来的效果。

小技巧：

- 1、在拍摄人物时，引导你的拍摄对象最好的方法之一是让他们用谈话的方式与你交流，避免照本宣科的脚本背诵。让他们在房间里一个舒适的地方拍摄，远离摄影机的焦点。如果他们擅长自己的工作，通常自己就会很兴奋地谈论它，只是你要知道，让他对另一个人的视线说，而不是摄影机的镜头。
- 2、虽然大家已经习惯了领夹上的黑色麦克风，没人会特别在意。如果你想让你的视频看起来更专注，那么要学会把它们隐藏掉。其实做起来并不是很难，把它藏在自己的衬衫里来掩盖它，就可完全消失。
- 3、通常拍摄宣传片时人们会感到尴尬、紧张，在拍摄时表现的比较别扭不自然。这时，你拍摄的第一个目标就是让你的拍摄对象放松，并且让他们参与进来。你可以先问他们熟悉和容易的问题，然后给他们讲一个笑话。你可以让他们在明亮的灯光和摄影机面前更舒适的表现，效果会更好。

阳江高端广告片拍摄，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有茶山镇、博罗县、茂名市、东莞市、揭阳市、新会区、江海、三水区、高要、台山市肇庆、麻涌、天河区、梅州市、石龙、黄江镇、翁源县、揭阳市、凤岗镇、石碣、茂名市、谢岗镇、江门市、斗门区、曲江区、揭阳市、增城、石龙、龙门、霞山区、龙华、肇庆、惠阳越秀、坪山区、广宁县、南雄市、高明区、湛江市、梅州市、博罗、揭阳市、麻涌、怀集县、沙田镇、番禺企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

阳江高端广告片拍摄，思卓传媒专注严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专注的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专注优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

宣传片拍摄公司怎么能更好的生存和发展?

今年是2016年，经济整体非常低迷。的GDP增速也和以往的数据大不一样，总体来说，2016年将是一个非常难的一年，影视制作行业也是如此，据权威人士的预测，今年将有很多的经营不擅的影视公司或者影视工作室将倒闭，或者转型。那么，究竟哪些影视制作行业会深受波及呢?哪些又能很好的将危险转化为机遇呢?哪些宣传片拍摄公司会进入寒冬呢?

首先我们来看，根据业务的区分，影视制作公司大致分为几个类型的。一种是以传统制作为主。比如是，宣传片为主的公司，这样的公司的利益和企事业单位，以及机关学校团体等捆绑在一起的，如果这些上游的甲方经济受到影响，那么这些影视公司也会连带受到影响。2016年经济下滑的话，首先受到冲击的就是这些以宣传片为主的公司。

再者就是以记录性影视制作为主的公司，这里的记录性不是说专门做纪录片的公司，而是指的是比如拍摄会议，活动，课件等这样的公司。这种公司其实相对比较稳定一点，业务总体上每年的波动不会太大，因为这些活动虽然经济不好会少一点，但是很多拍摄公司其实都已经累积了大量的客户，不至于不能维持生计。况且这些业务都是以现场结账为主，一般拍摄完成就会立刻结账，所以也不会有欠款太多的现象了。还有就是这样的公司，一般都会做大量的推广工作，所以每年都会有很多新客户的产生。

还有一种就是以互联网为核心的公司，这样的影视公司是目前的活得比较好的公司，实行了互联网加影

视的策略。从成立之初就从事互联网方面的视频内容制作，今年互联网经济也会持续发热。这样的公司，笔者认为会把危险转为机遇，进一步的成长，推动整个行业的洗牌。

最后一种很有可能亏盘的公司，就是新成立的小的影视工作室类的，本来就没有多少稳定的客户资源，这样一来，更加难以为继，预计今年将会有不少的公司会如同进入寒冬。