

# 肇庆餐饮宣传片拍摄

产品名称	肇庆餐饮宣传片拍摄
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	600.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

## 产品详情

弄影视觉在食品摄影工作中的一些经验和拍摄要点

美食拍摄食品摄影弄影视觉公司.jpg

食品是属于比较难拍摄的题材之一，其难点是许多食品质地比较松软，稍微碰到就会变形，或者时间稍微长了就会变质。弄影视觉的广告摄影师根据自己的实践经验，总结、积累出一些经验和诀窍，为在具体拍摄中解决难题或走捷径。下面是弄影视觉在工作中总结出的一些经验，希望能给大家一些帮助。

在蛋糕上用剃须膏作奶油花，不仅结实而且不容易变形。

白醋代替自来水会更清晰、透明，即使放置数小时，玻璃杯四壁也不会形成气泡。

把弯曲的玻璃纸或特制的塑料放在饮料中可以代替冰块。

冒泡啤酒拍摄商业摄影公司弄影视觉.jpg

在按快门之前，在啤酒里放一些微量精盐会呈现美观的泡沫。

除非拍摄特写，用土豆泥染色来代替冰激凌，则可以免除真品迅速融化的担忧。

为了使瓶壁容易沾附水珠，并不易流淌，可以在瓶壁上涂上极薄的一层鞋油。

咖啡拍摄饮品摄影食品摄影弄影视觉公司.jpg

拍摄热咖啡冒出的蒸汽，使用化学方法效果更好。方法是先在咖啡中加入少量醋酸，然后再滴几滴氨水，就可以产生逼真的烟雾。

翻滚的油锅实际上部是热油而是冷油，在锅底通上压缩空气使油翻动，好像开锅一样，画面上炸得焦黄脆的食品，实际上是另炸的，实现准备好的。

对素菜可以用碱水使其鲜绿。

某些水果用色素液体浸泡会使之更鲜艳。大部分水果涂上油，然后用干布打磨，会使质感更加诱人。

炸肉、香肠等在拍摄时涂上油有新鲜感。

越是佳肴汇聚的大场面的食品摄影越难拍摄。逢此时，最好与宴会设计师共同协商。设计食品和餐具的画面结构。对此，既要依据食品的特点、价值，又要考虑消费对象的身份，还要注重实用习惯和如何才能刺激食欲、吊人胃口。食品摄影既是以食品为主题、主体，构图、布局就决不能喧宾夺主。餐具、背景、陪体的选择要简洁而又特点，在强调主调的基础要使之素雅、洁净与和谐。有时画面色调过于统一，可画龙点睛地放点对比色的配料或摆设，使画面提神，但明度要适宜。

如果你经常拍摄食品，就必须专门准备一些各式各样的餐具和器皿作道具。不同大小、形状、色彩的餐具与食品搭配，常常会出现明显的差异。弄影视觉也经常碰到临拍摄时，因手头没有理想的能与食品配套的餐具而十分沮丧的场面。选购常备餐具时，宁素勿花。纹样慎重的餐具一般用处不多。

拍摄食品，弄影视觉也有一些要点和大家分享，首先要对画面和食品本身进行“润色”。所谓对画面润色，是指构图既要有特点，又富有装饰，强化质感，使之更加新鲜，感到更加可口。

主光的光性依被摄食品表面的结构选定。暗部总深重，辅助光要柔。名捕或轮廓光要显露，否则食品会过于平淡;但又不可使光比过大，高光部分也必须保有层次和质感。

布光时要严格控制食品的名捕与暗部两者的反差，它关系大奥质感和亮感以及色彩的三重性。轮廓光起到装饰和隔离的作用，要软一些，不适宜太硬。主调控制要在和谐中找到对比，并要考虑食品是热食还是冷食。

食品的表现一定要洁净、雅致、色香、味美，才会具有鉴赏性、审美性，才能引起食欲。

各种拍摄窍门和经验的积累，会使你在拍摄食品时更加得心应手。

肇庆餐饮宣传片拍摄，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有新丰县、茂名、越秀区、福田、龙湖区、南雄、南海区、蓬江区、禅城、翁源石碣镇、桥头镇、南海区、寮步、石龙、南山、增城、河源、蓬江、凤岗、石排镇、仁化、荔湾、高要区、鹤山市、万江镇、曲江区、蓬江区、四会、韶关市、越秀区、罗湖区、万江镇阳山县、虎门镇、鼎湖区、增城、曲江、龙湖、东坑、东莞市、麻涌、塘厦、龙湖区、清城区、梅州市企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

企业VCR制作需要“洞察”消费者趋势

随着互联网的发达，网上各种信息成千上万，企业VCR制作成出不穷，在这个信息时代，怎么利用有效的文字去表述自己企业的文化或是产品，就需要“洞察”消费者的消费理念，也就是消费者的趋势。对

于企业一味的模范行业已有的企业文化和产品理念，在这个信息化时代里已经不再适用了。因为太多的东西造成了消费者的审美的疲劳，这样反而降低了消费者对企业的认知。

那么什么是“洞察”呢?洞察是挖掘消费者们与生具有的兴趣或是偏向哪一个方面。其实对于企业的宣传我们不仅要融入企业文化，而且要融入消费者未来的消费理念，这样我们就能够洞察先机，获得大量的市场。也传达了一种别具一格的宣传方式。

在这里我们打个比方，现在有一张椅子，它的属性大家都知道是用来坐的，但是如果我们只是表达这种椅子坐的有多么的舒服，那么市场上大多数的椅子都有这样的一个功能，并不能突出我们产品的一个特色。但是我们可以换另一种角度去引导消费者的关注，我们可以让一个妈妈抱着，但是这样特别的辛苦，这时椅子就变得非常的迫切了，这样我们在宣传上就起到了“洞察”消费者的理念了。

肇庆餐饮宣传片拍摄，思卓传媒专注严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专注的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专注优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!