

中国快捷酒店市场发展现状与投资规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国快捷酒店市场发展现状与投资规划分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国快捷酒店市场发展现状与投资规划分析报告2021-2026年【报告编号】：333630【出版时间】：2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/333630.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

部分 中国酒店业行业分析 17章 中国酒店产业发展现状分析 17***节 2021年酒店业概况分析
17一、星级酒店发展历程 17二、星级酒店结构分析 19第二节 中国星级酒店供给情况 19一、星级酒店数量
19二、星级酒店供给能力分析 20第三节 酒店市场的主要需求力量 21第二章 酒店行业发展重要背景分析
23***节 宏观经济同旅游的关系 23一、2021年中国gdp增长情况分析 23二、旅游占gdp的比重分析
24第二节、人均gdp同旅***业相关性分析 24二 居民消费现状分析 25一、人均可支配收入分析
25二、居民恩格尔系数 26第三节 旅***业发展分析 28一、2021年中国旅游业发展现状
28二、2021年中国旅***业收入变化 28三、2021年国内游市场规模分析 29四、2021年入境游市场规模分析
30五、2021年出境游市场规模分析 32第四节、中国酒店旅***业政策环境分析
36一、海南离岛免税促酒店旅游业增长 36二、<国民休闲纲要>力推休假制度改革
37三、中国旅***业区域发展政策分析 38四、中国旅游业十四五规划 40第三章
2021年中国星级酒店市场全面分析 43***节 中国星级饭店深度数据分析
43一、2021年全国星级饭店经营性质分析 43二、2021年全国星级饭店经营规模分析
44三、2021年全国星级饭店星级特征分析 45四、2021年各城市星级饭店经济指标分析
46五、2021年全国星级饭店的地区分布 48六、2021年各省星级饭店经营状况分析
49七、2021年各省星级饭店规***征分析 50八、2021年各省星级饭店星级特征分析 52第二节
五星级酒店市场运行分析 53一、2021年五星级饭店的地区分布 53二、2021年五星级饭店的客房规模
54三、2021年五星级饭店的人均收益 55四、2021年五星级饭店的营业收入构成
56五、2021年五星级饭店的住宿人数和人天数 58六、2021年五星级饭店的注册登记类型

59七、2021年五星级饭店每间客房的收益 60第三节 四星级酒店市场运行分析
62一、2021年四星级饭店的地区分布 62二、2021年四星级饭店的客房规模
63三、2021年四星级饭店的人均收益 64四、2021年四星级饭店的营业收入总额
65五、2021年四星级饭店的住宿人数和人天数 67六、2021年四星级饭店的注册登记类型
68七、2021年四星级饭店每间客房的收益 69第四节 星级酒店市场运行分析
71一、2021年星级饭店的地区分布 71二、2021年星级饭店的客房规模 72三、2021年星级饭店的人均收益
73四、2021年星级饭店的营业收入分析 74五、2021年星级饭店的住宿人数和人天数
76六、2021年星级饭店的注册登记类型 77七、2021年星级饭店每间客房的收益 78第五节
二星级酒店市场运行分析 80一、2021年二星级饭店的地区分布 80二、2021年二星级饭店的客房规模
81三、2021年二星级饭店的人均收益 82四、2021年二星级饭店的营业收入分析
83五、2021年二星级饭店的住宿人数和人天数 85六、2021年二星级饭店的注册登记类型
86七、2021年二星级饭店每间客房的收益 87第六节 星级酒店市场运行分析
89一、2021年星级饭店的地区分布 89二、2021年星级饭店的客房规模 90三、2021年星级饭店的人均收益
91四、2021年星级饭店的营业收入分析 92五、2021年星级饭店的住宿人数和人天数
94六、2021年星级饭店的注册登记类型 95七、2021年星级饭店每间客房的收益 95第七节
2021年星级酒店市场运行分析 97一、2020年2季度星级饭店市场运行
97二、2020年1季度星级饭店市场运行 100三、2020年4季度星级饭店市场运行
113四、2021年1季度星级饭店市场运行 125第四章 星级酒店战略城市 - 北京 144***节
北京酒店业政策环境分析 144一、北京住宿业相关标准制订计划
144二、北京旅游星级饭店服务质量新标准 147三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策 147第二节
北京星级酒店行业发展分析 148一、北京住宿业经营管理状况 148二、北京酒店业市场发展概况
149三、北京酒店业市场发展特点 150四、北京新***星级酒店项目 152第三节北京星级酒店供应分析
153一、北京星级酒店数量增长分析 153二、星级酒店供应 153三、经济型酒店是主体 154四
北京星级酒店市场需求分析 155一、2021年北京星级酒店平均出租率分析
155二、2021年北京星级酒店接待住宿者总体情况 156第五节 北京星级酒店市场经营状况
158一、星级酒店市场价格对比分析 158二、星级酒店行业营收结构分析 159第六节
北京星级酒店市场展望 161第五章 星级酒店战略城市 - 上海 163***节 2021年行业发展环境情况
163一、2021年上海gdp增长情况 163二、2021年上海旅游业 164第二节 上海星级酒店供需分析
164一、2021年星级酒店业供给分析 164二、星级酒店需求规模分析 165三、星级酒店区域分析 165第三节
重要影响因素分析 166一、安阳上海列车投运 166二、2021年上海世博会 167三、迪斯尼落户上海
167第六章 中国星级酒店管理市场分析 169***节 酒店业经营管理概述 169一、酒店经营管理概述
169二、现代酒店的管理特点 170三、现代酒店管理的内容 171四、酒店的管理层次分析
174五、酒店管理到位的有效策略 175第二节 酒店业经营管理的具体分析 176一、酒店的需求管理分析
176二、酒店的组织管理分析 184三、酒店人力资源管理解析 190四、酒店客户关系管理分析
193五、酒店管理的制度创新解析 197第三节 星级品牌酒店管理市场分析 199一、酒店管理业务空间巨大
199二、酒店管理公司核心竞争力分析 200三、外资酒店管理发展现状 200四、内资酒店管理发展现状
201第四节 国际酒店管理集团经营管理综述 202一、国际酒店管理集团经营模式分析
202二、国际酒店管理运营的主要体制特点 204三、西方酒店业引入全面质量管理
205四、国外饭店集团介入的管理形式 207五、国际流酒店经营管理新趋势 209第四节
国际酒店管理集团经营管理综述 202第五节 酒店业经营管理的动向分析
214一、酒店经营管理发展趋势解析 214二、健康客房成为酒店营销新趋势
215三、酒店经营管理模式的两大转变 217四、互联网营销成为酒店营销新途径 219第七章
2021年星级酒店外资竞争主体分析 221***节 洲际酒店集团 221一、集团简介 221二、中国投资动态
221三、企业经营情况分析 223第二节 万豪国际 223一、集团简介 223二、中国投资动态
224三、企业经营情况分析 225第三节 凯悦集团 225一、集团简介 225二、中国投资动态
226三、企业经营情况分析 226第四节 卡尔森 227一、集团简介 227二、中国投资动态
227三、企业发展分析 228第五节 喜达屋 229一、集团简介 229二、中国投资动态
230三、企业经营情况分析 231第六节 希尔顿 232一、集团简介 232二、中国投资动态
233三、企业发展分析 234第七节 雅高 236一、集团简介 236二、中国投资动态 237三、企业经营情况分析
238第八节 温德姆 239一、集团简介 239二、中国投资动态 240三、企业经营情况分析 240第八章
2021年星级酒店内资竞争主体分析 243***节 锦江国际酒店发展股份有限公司 243一、企业基本情况

243二、2021年企业经营情况分析 243三、2021年企业经济指标分析 244四、2021年企业盈利能力分析
245五、2021年企业偿债能力分析 245六、2021年企业运营能力分析 246七、2021年企业成长能力分析
246八、企业发展战略及未来展望 247第二节 华天酒店集团股份有限公司 247一、企业基本情况
247二、2021年企业经营情况分析 248三、2021年企业经济指标分析 249四、2021年企业盈利能力分析
250五、2021年企业偿债能力分析 250六、2021年企业运营能力分析 251七、2021年企业成长能力分析
251八、企业发展战略及未来展望 252第三节 开元旅业集团 252一、企业基本情况 252二、开元酒店集团
253第二部分 平价连锁酒店行业分析 254第九章 酒店行业基础分析 254***节 酒店定义及分类
254一、酒店的定义 254二、酒店的星级划分 256三、酒店行业的基本特性
256四、酒店行业进入退出壁垒分析 257第二节 平价连锁酒店定义及发展 258一、平价连锁酒店定义
258二、全球发展阶段分析 259第三节 2020年行业动态 260一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动
260二、24k国际连锁酒店牵手石鼓资本 261三、商务部支持经济型酒店
261四、经济型酒店迎来资本整合时代 262第十章 2019-2021年中国酒店产业发展现状分析 263***节
2021年中国酒店业现状 263一、酒店行业发展概况 263二、酒店行业结构失衡
264三、星级饭店规模继续加速扩大 264四、经济型酒店成为发展热点 265第二节 酒店行业盈利模式分析
266一、经营增长模式 266二、物业增值模式 267三、资本营运盈利模式 268四、品牌创新盈利模式
269五、集团建设盈利模式 271第三节 酒店行业竞争情况 271一、理念竞争 271二、管理竞争
272三、人才竞争 272四、品牌竞争 273五、创新竞争 273六、文化竞争 274七、学习竞争 275八、服务竞争
275第四节 酒店行业变革的驱动因素 276一、影响供应的变革因素 276二、影响酒店行业需求的变革因素
277三、影响企业经营的因素 278第五节 提升酒店竞争力的主要策略 279一、酒店产品差异性策略
279二、酒店个性化服务策略 279三、酒店的促销宣传策略 280四、酒店信息化与智能化策略
280五、酒店品牌化建设策略 281六、酒店治理策略分析 283第六节 2021-2026年中国酒店业发展趋势
284一、未来酒店建设发展趋势 284二、未来酒店行业面临的挑战 285第十一章
中国平价连锁型酒店市场分析 286***节 平价连锁型酒店发展历史
286一、***平价连锁型酒店发展背景比较 286二、经济型酒店为未来酒店业的主力军 287第二节
2021年平价连锁型酒店特点 288一、利润水平 288二、区域分布情况 289三、酒店服务项目
290四、品牌市场份额 291五、经营模式 292六、盈利模式 293七、客源情况 295八、网络广告投放规模
296第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析 298一、2021年平价连锁酒店营收规模
298二、2021年平价连锁酒店数量规模 299三、2021年平价连锁酒店品牌 299第四节
2021年平价连锁酒店消费者调研 301一、消费者构成 301二、消费行为分析 301三、消费者评价与选择
302第五节 平价连锁酒店机遇分析 304一、目标群体扩大 304二、城镇化进程与中西部地区崛起
305三、经济型酒店发展空间大 306第六节 平价连锁酒店存在的主要风险
307一、平价连锁型酒店行业标准尚缺 307二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩 308三、非理性资本的涌入
308四、经济型连锁经营的问题 308五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈 309第十二章
2019-2021年平价连锁型酒店竞争主体分析 311***节 如家快捷 311一、企业基本情况 311二、企业优势分析
311三、如家发展重点区域 314四、2021年经营情况 315五、2021年如家业绩预期 316第二节 锦江之星
316一、企业基本情况 316二、2021年锦江之星经营情况 317三、锦江之星合作方式
318四、锦江之星投资收益分析 318第三节 7天连锁酒店集团 318一、企业基本情况
318二、2021年7天酒店经营情况 319三、2021年7天业绩预期 319四、7天酒店合作方式
320五、7天酒店盈利收益分析 320第四节 格林豪泰酒店管理集团 321一、企业基本情况 321二、合作方式
321三、格林豪泰酒店投资收益 321第五节 汉庭连锁酒店集团 322一、企业基本情况
322二、汉庭酒店集团发展历程 323三、2021年汉庭酒店经营情况 323四、汉庭***聚首沈阳 325第六节
其它发展中经济型酒店 326一、速8中国 326二、莫泰 327三、中州快捷 327四、宜必思 328第十三章
2021-2026年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析 330***节 2021年行业兼并重组动态
330一、经济型酒店掀起圈地热潮 330二、经济型酒店在西安打响“圈地战”
331三、2021年各品牌经济型酒店扩张计划 333第二节 经济型酒店重组可行性分析
335一、连锁品牌并购可能性加大 335二、品牌特许的优势分析 336三、经济型酒店渠道探索
337四、经济型酒店扩张模式 338五、两条不同的并购之路 339第三节 经济型酒店重组趋势分析
340图表目录 图表 1 2011-2021年中国星级酒店数量增长趋势图 19 图表 2 2021年星级酒店供应情况 19 图表 3
2012-2021年中国国内生产总值及增长速度趋势图 22 图表 4 2008-2021年中国旅游总收入占gdp的比重统计
23 图表 5 2008-2021年中国人均gdp与旅游总收入相关性 24 图表 6
2013-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25 图表 7

2013-2021年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 25图表 8 2012-2021年农村居民纯收入及增长情况统计 26图表 9 2013-2021年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 26图表 10

2021年我国旅游业市场人数规模情况 28图表 11 2012-2021年中国旅游总收入增长趋势图 28图表 12

2006-2021年国内旅游情况 28图表 13 2012-2021年我国国内旅游人数规模增长趋势图 29图表 14

2012-2021年中国国内旅游收入规模增长趋势图 29图表 15 2012-2021年我国外国入境游各区域人数规模 30图表 16 2012-2021年我国入境旅游人数规模增长趋势图 31图表 17

2012-2021年中国入境旅游各大洲人数份额图 31图表 18 2012-2021年中国出境旅游人数规模增长趋势图 32图表 19 部分国家购物免税政策对比 () 35图表 20 中国未来旅游业发展的重点区域 38图表 21

中国旅游区域规划政策 38图表 22 中国“十四五”旅游规划指标增长率预测 39图表 23

中国“十四五”旅游规划指标体系总表 40图表 24 “十四五”规划的工作重点及相关旅游子行业 40图表 25 2021年中国星级饭店总体情况 (按酒店注册类型分) 43图表 26

2021年中国星级饭店总体情况 (按规模划分) 44图表 27 2021年中国星级饭店总体情况 (按酒店星级分) 45图表 28 2021年各城市星级饭店经营情况 45图表 29 2021年全国星级饭店地区分布情况 47图表 30

2021年星级酒店客房出租率全国前十地区 48图表 31 2021年各省星级酒店规模情况 50图表 32

2021年中国各省星级饭店星级情况 51图表 33 2021年五星级饭店的地区分布情况 52图表 34

2021年五星级饭店的客房规模情况 53图表 35 2021年五星级饭店人均受益情况 54图表 36

2015-2021年中国五星级酒店营业收入增长情况 56图表 37 2021年五星级饭店营业收入构成情况 56图表 38

2021年五星级饭店住宿人数和人天数情况 57图表 39 2021年五星级饭店注册登记类型情况 59图表 40

2021年五星级饭店客房出租率增长情况 59图表 41 2021年五星级饭店每间客房的收益情况 60图表 42

2021年四星级饭店地区分布情况 61图表 43 2021年四星级饭店客房规模情况 62图表 44

2021年四星级饭店的人均受益情况 63图表 45 2021年四星级饭店营业收入增长情况 65图表 46

2021年四星级酒店各省营业收入及其构成情况 65图表 47 2021年中国四星级饭店入住情况 66图表 48

2021年四星级酒店注册登记类型情况 68图表 49 2015-2021年四星级酒店客房出租率变化情况 68图表 50

2021年四星级饭店每间客房收益情况 69图表 51 2021年星级饭店地区分布情况 70图表 52

2021年星级饭店客饭规模情况 71图表 53 2021年星级饭店的人均受益情况 72图表 54

2015-2021年星级饭店营业收入增长情况 74图表 55 2021年星级饭店的营业收入及其机构情况 74图表 56

2021年星级饭店住宿人数和人天数情况 75图表 57 2021年星级酒店注册登记类型情况 77图表 58

2015-2021年星级酒店客房出租率变化情况 77图表 59 2021年星级饭店每间客房收益情况 78图表 60

2021年二星级饭店地区分布情况 79图表 61 2021年二星级饭店客饭规模情况 80图表 62

2021年二星级饭店的人均受益情况 81图表 63 2015-2021年二星级饭店营业收入增长情况 83图表 64

2021年二星级饭店的营业收入及其机构情况 83图表 65 2021年二星级饭店住宿人数和人天数情况 84图表 66

2021年二星级酒店注册登记类型情况 86图表 67 2015-2021年二星级酒店客房出租率变化情况 86图表 68

2021年二星级饭店每间客房收益情况 87图表 69 2021年星级饭店地区分布情况 88图表 70

2021年星级饭店客饭规模情况 89图表 71 2021年星级饭店的人均受益情况 90图表 72

2015-2021年星级饭店营业收入增长情况 91图表 73 2021年星级饭店的营业收入及其机构情况 92图表 74

2021年星级饭店住宿人数和天数情况 93图表 75 2021年星级酒店注册登记类型情况 94图表 76

2015-2021年星级酒店客房出租率变化情况 95图表 77 2021年星级饭店每间客房收益情况 95图表 78

2021年1季度全国星级饭店经营情况统计表 (按星级分) 97图表 79

2021年1季度星级饭店经营情况区域平均值比较 98图表 80 2021年1季度大区域各星级平均值比较 99图表 81

2021年1季度全国星级饭店经营情况统计表 (按星级分) 99图表 82 2021年1季度大区域各星级平均值比较 101图表 83 2021年1季度星级饭店经营情况大区域平均值比较(按星级) 101图表 84

2021年1季度全国重点旅游城市星级饭店经营情况统计表 102图表 85

2021年1季度全国五十个重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表 103图表 86

2021年1季度全国五十个重点旅游城市星级饭店经营情况统计表 104图表 87

2021年1季度全国五十个重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表 106图表 88

2021年1季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表 107图表 89

2021年1季度重点旅游城市星级饭店平均房价前六名情况表 109图表 90

2021年1季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表 109图表 91

2021年全国星级饭店季度与四季度经营情况平均值比较 110图表 92

2021年星级饭店季度与四季度经营情况大区域平均值比较 111图表 93

2021年1季度全国星级饭店经营情况统计表 (按星级分) 112图表 94

2021年1季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）113图表 95
2021年1季度大区域各星级酒店经营情况比较 114图表 96 2021年1季度大区域各星级经营指标平均值比较
115图表 97 2021年1季度星级饭店经营情况大区域平均值比较(按星级) 115图表 98
2021年1季度全国重点旅游城市星级饭店经营情况统计表 116图表 99
2021年1季度全国重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表 117图表 100
2021年1季度全国重点旅游城市星级饭店经营情况统计表 118图表 101
2021年1季度全国重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表 119图表 102
2021年1季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表 120图表 103
2021年1季度全国星级饭店经营情况 124图表 104 2021年1季度全国星级饭店经营情况平均指标 125图表 105
2021年1季度全国各地区星级饭店经营情况 125图表 106 2021年1季度全国星级饭店分布情况 127图表 107
2021年1季度全国二星级饭店分布情况 128图表 108 2021年1季度全国星级饭店分布情况 129图表 109
2021年1季度全国四星级饭店分布情况 130图表 110 2021年1季度全国四星级饭店分布情况 131图表 111
2021年1季度中国东部地区星级饭店情况 133图表 112 2021年1季度中国中部地区星级饭店经营情况
133图表 113 2021年1季度中国西部地区星级饭店经营情况 133图表 114
2021年1季度各地区星级饭店营业收入及结构情况 134图表 115 2021年1季度中国各地区星级饭店经营情况
136图表 116 2021年1季度与季度经营情况比较 138图表 117
2021年东部地区四季度与季度经营情况平均值比较 139图表 118
2021年中部地区四季度与季度经营情况平均值比较 139图表 119
2021年西部地区四季度与季度经营情况平均值比较 139图表 120
2021年重点旅游城市四季度比季度星级饭店指标增长前10 140图表 121
2021年重点旅游城市四季度比季度星级饭店指标下降前10 140图表 122 北京市住宿类标准现状 143图表 123
北京市住宿业已有标准发展规划 145图表 124 北京市住宿业标准发展规划 145图表 125
2015-2021年北京新***星级酒店项目 151图表 126 2008-2021年北京星级酒店数量及增长趋势 152图表 127
2021年北京星级酒店分星级数量构成 152图表 128 2021年北京星级酒店分星级数量构成 153图表 129
2021年1-3月北京市星级酒店平均出租率统计 155图表 130 2021年1-3月北京市不同星级酒店平均出租率
155图表 131 2021年1-3月北京星级酒店接待住宿人数 155图表 132
2021年1-3月北京星级酒店接待住宿人天数 156图表 133
2021年1-3月北京星级酒店接待住宿人数（按星级划分） 156图表 134
2021年1-3月北京星级酒店接待入境住宿人人数（按星级划分） 156图表 135
2021年北京市不同星级酒店平均房价统计 157图表 136 2021年北京市不同星级酒店平均房价及增长率
157图表 137 2021年1-3月北京市星级酒店平均房价统计 158图表 138
2021年1-3月北京市星级酒店平均房价及增长率 158图表 139 2021年1-3月北京星级酒店经营状况 158图表
140 2021年1-3月北京星级酒店营收结构图 159图表 141 2021年1-3月北京不同星级酒店经营状况统计
159图表 142 2021年1-3月北京不同星级酒店营收结构图 159图表 143
2013-2021年上海市国民生产总值增长趋势 162图表 144 2021年上海市旅游设施统计 163图表 145
2021年上海市星级酒店数量统计 164图表 146 国际酒店集团发展进程 201图表 147
国际***酒店集团所属品牌及经营模式 202图表 148 委托管理与特许经营模式比较 203图表 149
传统营销与顾客关系管理方式的特点比较 211图表 150 2017-2021年洲际酒店集团饭店与客房数量统计
222图表 151 2017-2021年洲际酒店集团收入与利润统计 222图表 152
2017-2021年万豪国际集团饭店与客房数量统计 224图表 153 2015-2021年万豪国际集团收入与利润统计
224图表 154 2014-2021年凯悦酒店集团收入与利润统计 225图表 155
2014-2021年凯悦酒店集团营业收入变化趋势图 226图表 156 2013-2021年喜达屋酒店集团总资产变化趋势图
230图表 157 2013-2021年喜达屋酒店集团营业收入变化趋势图 231图表 158
2013-2021年喜达屋酒店集团营业利润变化趋势图 231图表 159
2017-2021年希尔顿国际集团饭店与客房数量统计 233图表 160 雅高集团历史收购事件 235图表 161
2021年雅高集团扩张目标（按酒店类型分） 236图表 162 2021年雅高集团扩张目标（按酒店分布地区分）
237图表 163 2017-2021年雅高酒店集团饭店与客房数量统计 237图表 164
2017-2021年雅高酒店集团收入与利润统计 238图表 165 温德姆酒店集团各***概况 238图表 166
2017-2021年温德姆国际酒店集团饭店与客房数量统计 239图表 167
2012-2021年温德姆国际酒店集团营业收入变化趋势图 240图表 168
2012-2021年温德姆国际酒店集团客房数变化趋势图 240图表 169

2021年温德姆国际酒店集团各***客房数与饭店数统计 240图表 170 2013-2021年days inn酒店基本情况 241图表 171 2013-2021年super 8酒店基本情况 241图表 172

2021年锦江国际酒店发展股份有限公司分产品情况表 243图表 173

2021年锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况 243图表 174

2021年锦江国际酒店发展股份有限公司分地区情况表 243图表 175

2014-2021年锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计 244图表 176

2014-2021年锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计 244图表 177

2014-2021年锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况 244图表 178

2014-2021年锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况 245图表 179

2014-2021年锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况 245图表 180

2014-2021年锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力情况 245图表 181

2021年华天酒店集团股份有限公司分产品情况表 248图表 182

2021年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况 248图表 183

2021年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表 248图表 184

2014-2021年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计 249图表 185

2014-2021年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计 249图表 186

2014-2021年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况 249图表 187

2014-2021年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况 250图表 188

2014-2021年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况 250图表 189

2014-2021年华天酒店集团股份有限公司成长能力情况 250图表 190 世界经济型酒店发展历程 259图表 191

2021年中国酒店行业结构统计 263图表 192 2010-2021年中国经济型酒店数和房间数 264图表 193

美国经济型酒店发展简史 285图表 194 ***经济型酒店行业发展背景及历程对比 285图表 195

经济型酒店房价分布图 287图表 196 2021年中国经济型酒店区域分布统计 288图表 197

2021年中国经济型酒店主要城市分布统计 288图表 198 如家、7天、汉庭酒店城市分布 289图表 199

锦江之星酒店城市分布 289图表 200 2021年中国旅游产业总需求结构 295图表 201

2014-2021年中国经济型酒店网络广告投放费用统计 295图表 202 2021年中国经济型酒店网络广告投放份额 296图表 203 2021年中国前十品牌经济型酒店网络广告投放数量排行 296图表 204

2014-2021年中国经济型酒店市场规模 297图表 205 2021年中国各品牌经济型酒店营收规模 297图表 206

2006-2021年中国平价连锁酒店规模统计 298图表 207 中档商务酒店主要品牌统计 299图表 208

百元连锁酒店品牌统计 299图表 209 2021年中国经济型酒店主要品牌发展规模 299图表 210

2021年经济型连锁酒店口碑评论数量月度趋势 300图表 211 顾客zui喜欢的预定酒店方式 301图表 212

商旅顾客出行入住酒店的预定习惯 301图表 213 2021年经济型酒店品牌调研口碑综合分析 302图表 214

2021年经济型酒店品牌调研口碑综合分析 302图表 215 近年来国内旅游人数增长趋势 303图表 216

消费者服务需求统计 304图表 217 2008-2021年城镇人口统计 304图表 218 经济型酒店高速发展动力 305图表 219 经济型酒店细分市场及区域渗透示意图 305图表 220 未来经济型酒店发展空间 306图表 221

经济型酒店在中国住宿业中的地位 309图表 222 2021年如家集团经营情况表 314图表 223

2021年锦江之星经营情况 316图表 224 2021年7天酒店集团经营情况表 318图表 225 7天酒店加盟收益分析图 319图表 226 格林豪泰酒店加盟收益分析图 321图表 227 2017-2021年汉庭酒店集团经营规模统计表 322图表 228 2017-2021年汉庭酒店集团入住率统计表 323图表 229 2017-2021年汉庭酒店集团日均房价统计表 323图表 230 2017-2021年汉庭酒店集团日常客房收入统计表 323图表 231

2017-2021年汉庭酒店集团收入及利润统计表 323图表 232 四大经济型连锁酒店未来扩张计划 339图表 233

有可能成为收购标的的经济型酒店中小品牌 340