

中国男装产品竞争现状及投资趋势预测报告2021-2026年

产品名称	中国男装产品竞争现状及投资趋势预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国男装产品竞争现状及投资趋势预测报告2021-2026年【报告编号】：333619【出版时间】：2021年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/333619.html> 免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

章2020-2021年中国男装产业运行环境分析 12节2020-2021年中国男装产业政策分析
12一、纺织工业调整和振兴规划 12二、出口服装检验管理规定 18三、国家纺织产品基本安全技术规范 22
第二节2020-2021年中国宏观经济环境分析 22一、中国gdp分析 22二、存贷 款利率变化 25
三、工业发展形势分析 29第三节2020-2021年中国男装产业社会环境分析
29一、城乡家庭人均可支配收入 29二、恩格尔系数 30第二章 2020-2021年中国男装产业运行状况综述
32***节 2020-2021年国际男装产业分析 32一、简述国际男装产业发展阶段
32二、意大利男装产业发展深度透析 32三、日本男装产业竞争力面临严峻挑战 35第二节
2020-2021年中国男装产业分析 36一、中国男装产业的发展简况 36二、中国男装产业格局之变
36三、金融危机对国内男装行业冲击不大 36第三节2020-2021年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析
37一、中国男装企业发展三大难题 37二、国产男装之窘境 38三、中国男装产业发展之路
38第三章2020-2021年中国男装市场运行新形势分析 40***节 2020-2021年中国男装品牌发展分析
40一、中国男装品牌的演变 40二、中国男装市场自主品牌崛起 40三、制约我国男装品牌发展的因素
41四、中国男装品牌缺乏时尚魅力 42五、中国男装品牌发展的四大策略 43第二节
2020-2021年中国男装市场营销分析 44一、中国男装品牌典型运营模式分析 44二、中国男装营销的误区
45三、闽派男装营销成功之借鉴 48第三节 2020-2021年中国男装产业竞争格局解析
50一、中日男装竞争模式对比分析 50二、中国男装企业核心竞争力探讨
53三、色彩研发成为男装核心竞争力之一 55四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议 57第四章
2020-2021年中国男装细分市场透析——男西装 60***节 2020-2021年国际男西装概况
60一、简析法国男西装产业的复苏 60二、日本男西服市场出现细分

60三、2021年1-3月美国进口男西装状况 61四、2021年1-3月美国进口棉制男西装情况分析 61第二节
2020-2021年中国西装行业发展沿革 63一、中国西装行业曙光初现 63二、恶性竞争致使西服行业急剧降温
64三、诚信经营助推中国西服行业发展 65第五章 2020-2021年中国男装细分市场透析——男衬衫 70***节
2020-2021年中国男衬衫市场分析 70一、2021年1-3月中国男衬衫市场状况
70二、2021年3月中国男衬衫市场概况 72三、2021年1-3月中国男衬衫市场销售状况
73四、2021年1-3月全国男衬衫市场销售解析 74第二节 2020-2021年北京男衬衫市场分析
75一、2021年1-3月北京男衬衫市场解析 75二、2021年3月北京男衬衫市场销售
76三、2021年3月北京男衬衫市场猛增 77四、2021年3月北京男衬衫市场全面分析 80第六章
2020-2021年中国男装细分市场透析——男士内衣 85***节 2020-2021年中国男士内衣产业的发展
85一、中国男士内衣行业三十年巨变 85二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
86三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代 86第二节 2020-2021年中国男士内衣品牌市场分析
88一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析 88二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点
88三、中高端男士内衣市场日益成熟 90第三节 2020-2021年中国男士内衣市场问题与策略
90一、中国男性内衣市场发展缺陷 90二、中国男士内衣营销策略透析 91三、中国男士内衣品牌发展之路
93第七章 2020-2021年中国男装细分市场透析——领带 95***节 领带的相关概述 95一、领带的介绍
95二、领带的分类 95第二节 2020-2021年中国领带行业发展综述 98一、中国领带行业简况
98二、中国领带生产的优势 98三、中国领带业面临的威胁 99四、中国领带业需文化与工艺相结合
99五、中国领带产业发展的主攻方向 100第三节 2020-2021年浙江嵊州领带产业分析
101一、嵊州市领带产业的发展历程 101二、嵊州市领带产业发展的主要因素
102三、嵊州领带产业转型升级的战略 104四、嵊州市建设“国际性领带都市”的战略 106第八章
2020-2021年中国男装细分市场透析——其他 107***节 职业男装 107一、各国职业男装呈现的文化风格
107二、2021年中国职业装市场分析 108三、金融危机下中国职业装行业抓紧机遇谋发展
109四、中国职业装市场发展壮大的战略 111五、构筑职业装产业新能量的关键 112第二节 休闲男装
114一、中国休闲服装市场特点分析 114二、中国休闲服进入大卖场竞争时代
115三、休闲男装时尚化、细分化 116四、中国休闲服装品牌营销策略 117五、闽派休闲男装发展空间大
119第三节 运动男装 120一、中国运动装的发展沿革 120二、我国运动装市场洗牌在即
120三、2021年春夏男装刮起运动风 123第九章 2020-2021年中国重点省市男装产业运行局势分析 126***节
温州 126一、温州男装产业现状解析 126二、温州男装坚持打造原创品牌
127三、2021年温州男装市场发展态势强劲 129第二节 泉州 130一、泉州男装产业的发展回顾
130二、泉州男装借助奥运提升品牌 133三、泉州男装企业向国外学习发展经验 135第三节 惠州
135一、惠州男装产业的发展历程 135二、惠州打造中国男装中心的措施
137三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值” 139第四节 福建 139一、福建男装集体发力高端市场
140二、探讨福建男装的崛起 141三、未来福建品牌男装企业发展的建议 144第五节 其他
146一、北京市场品牌男装详细分析 146二、解读山东男装市场 153三、绍兴男装竞争力逐步提高
158第十章 2020-2021年国外重点男装企业运营竞争力分析 159***节 gucci group 159一、公司简介
159二、2020财年gucci group经营状况分析 160三、2021财年gucci group经营状况分析 161第二节 dolce &
gabbana 161一、公司简介 161二、2020财年dolce & gabbana经营状况分析 162三、2021财年dolce &
gabbana经营状况分析 163第三节 hugo boss 163一、公司简介 163二、2020财年hugo boss经营状况分析
164三、2021财年hugo boss经营状况分析 165第四节 christian dior group 166一、公司简介
166二、2020年christian dior group经营状况分析 166二、2021年christian dior group经营状况分析 167第五节
prada group 168一、公司简介 168二、2021年prada group经营状况分析 169二、2021年prada
group经营状况分析 170第十一章 2020-2021年中国男装上市公司竞争性财务数据分析 172***节
雅戈尔集团股份有限公司 172一、公司基本概述 172二、2016-2021年公司主要财务指标分析
173三、2016-2021年公司盈利能力分析 173四、2016-2021年公司经营效率分析
174五、2016-2021年公司偿债能力分析 174六、2016-2021年公司成长能力分析
175七、2016-2021年公司竞争力分析 175第二节 江苏红豆实业股份有限公司 175一、公司基本概述
175二、2016-2021年公司主要财务指标分析 176三、2016-2021年公司盈利能力分析
176四、2016-2021年公司经营效率分析 177五、2016-2021年公司偿债能力分析
178六、2016-2021年公司成长能力分析 178七、2016-2021年公司竞争力分析 178第三节
宁波杉杉股份有限公司 179一、公司基本概述 179二、2016-2021年公司主要财务指标分析
179三、2016-2021年公司盈利能力分析 180四、2016-2021年公司经营效率分析

181五、2016-2021年公司偿债能力分析 181六、2016-2021年公司成长能力分析
181七、2016-2021年公司竞争力分析 182第四节 福建七匹狼实业股份有限公司 182一、公司基本概述
182二、2016-2021年公司主要财务指标分析 183三、2016-2021年公司盈利能力分析
183四、2016-2021年公司经营效率分析 184五、2016-2021年公司偿债能力分析
184六、2016-2021年公司成长能力分析 185七、2016-2021年公司竞争力分析 185第五节
浙江报喜鸟服饰股份有限公司 186一、公司基本概述 186二、2016-2021年公司主要财务指标分析
186三、2016-2021年公司盈利能力分析 187四、2016-2021年公司经营效率分析
188五、2016-2021年公司偿债能力分析 188六、2016-2021年公司成长能力分析
188七、2016-2021年公司竞争力分析 189第十二章 2020-2021年中国纺织行业及面料市场运行走势透析
190***节 2017-2020年我国服装纺织行业分析 190一、2019年中国纺织行业稳健发展
190二、2020年纺织行业发展综述 191三、2021年中国纺织行业总体分析
193四、2020年纺织行业发展趋势分析 195五、中国纺织行业运行中存在的主要问题
196六、中国纺织行业发展采取的措施 197第二节 麻纺 198一、2021年1-3月我国麻纺行业总体分析
198二、2021年我国麻纺行业经济运行状况 201三、我国麻纺行业竞争力解析
206四、中国麻纺行业发展的不足之处 207五、未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期 209第三节 毛纺
210一、2021年中国毛纺行业全面分析 210二、2021年中国毛纺行业经济运行简析
211三、中国毛纺行业竞争力不断提升 213四、中国毛纺工业发展展望 213第四节 棉纺
214一、2021年中国棉纺行业经济运行解析 214二、2021年1-3月中国棉纺织业经济运行简析
215三、中国棉纺行业发展需解决的四个问题 219四、技术创新是棉纺产业升级的途径
219五、中国棉纺织业发展的趋势 221第五节 丝绸 223一、2016-2020年中国丝绸行业发展回顾
223二、2019年中国丝绸行业平稳发展 227三、2020年中国丝绸行业发展多角度解析
229四、2021年中国丝绸行业总体分析 230五、2020年影响中国丝绸行业因素分析 234第十三章
2021-2026年中国男装行业发展前景趋势分析 236***节 2021-2026年中国男装行业发展趋势
236一、中国男装市场前景看好 236二、未来我国男装行业发展分析
237三、中国男装市场的发展趋势预测 237四、中国高级男装消费趋势渐强 239第二节
2021-2026年中国男装行业市场预测分析 240一、男装市场供给预测分析 240二、男装需求预测分析
242三、中国男装竞争格局预测分析 243第三节 2021-2026年中国男装市场盈利预测分析
244第十四章 2021-2026年中国男装产业投资机会与风险分析
249***节 2021-2026年中国男装产业投资环境分析 249一、宏观经济预测分析 249二、金融危机影响分析
249第二节 2021-2026年中国男装产业投资机会分析 252第三节 2021-2026年中国男装产业投资风险分析
254一、市场竞争风险 254二、政策风险 255三、进入退出风险 256四、品牌创新风险 256第四节
专家投资建议 257图表目录 图表 1 2021年中国主要宏观经济数据增长表 21 图表 2
2013-2021年中国gdp及其增长率统计表 22 图表 3 2014-2021年中国gdp增长率季度统计表 22 图表 4
2014-2021年中国gdp增长率季度走势图 23 图表 5 2016-2021年央行历次存贷款基准利率 24 图表 6
2013-2020年1月中国存款准备金率历次调整一览表 24 图表 7 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况
26 图表 8 2014-2021年中国工业增加值增长趋势图 28 图表 9 2014-2021年中国城乡居民收入走势对比图
28 图表 10 2014-2021年中国居民收入及恩格尔系数统计表 29 图表 11 2013~2021年意大利男装业基本数据
31 图表 12 2021年1~3月意大利男装业对外贸易情况 32 图表 13 2021年1-3月美国男西装式外套进口金额
59 图表 14 2021年1-3月美国男西装式外套进口数量 59 图表 15
2021年1-3月美国从国外进口男西装式外套单价情况 59 图表 16
2021年1-3月全美棉制男西装式外衣进口金额排名前五位的国家和地区 59 图表 17
2021年1-3月全美棉制男西装式外衣进口数量排名前五位的国家和地区 60 图表 18
2021年1-3月全美棉制男西装式外衣部分国家进口平均单价 60 图表 19
2021年1-3月美国化纤制男西装套进口金额排名前五位的国家和地区情况 60 图表 20
2021年1-3月美国化纤制男西装套进口数量排名前五位的国家和地区情况 61 图表 21
2021年1-3月美国从部分国家和地区进口化纤制男西装套单价情况 61 图表 22 2021年1-3月华北地区前
十位品牌市场综合占有率 67 图表 23 2021年1-3月东北地区前十位品牌市场综合占有率 67 图表 24
2021年1-3月华东地区前十位品牌市场综合占有率 68 图表 25 2021年1-3月中南地区前
十位品牌市场综合占有率 68 图表 26 2021年1-3月西北地区前十位品牌市场综合占有率 68 图表 27
2021年1-3月西南地区前九位品牌市场综合占有率 68 图表 28 2021年3月北京衬衫产量统计 73 图表 29
不同来源地品牌男装的整体商场覆盖率 141 图表 30

2020-2021年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标分析 162图表 31
2020-2021年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力分析 163图表 32
2021年周年度雅戈尔集团股份有限公司主营收入分产品分析 163图表 33
2020-2021年雅戈尔集团股份有限公司运营能力分析 163图表 34 2020-2021年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析 164图表 35 2020-2021年雅戈尔集团股份有限公司成长能力分析 164图表 36
2020-2021年雅戈尔集团股份有限公司竞争力分析 165图表 37
2020-2021年江苏红豆实业股份有限公司主要财务指标分析 166图表 38
2020-2021年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析 166图表 39
2021年周年度江苏红豆实业股份有限公司主营收入分产品分析 167图表 40
2020-2021年江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析 167图表 41 2020-2021江苏红豆实业股份有限公司获利能力分析 167图表 42 2020-2021年江苏红豆实业股份有限公司成长能力分析 168图表 43
2020-2021年江苏红豆实业股份有限公司竞争力分析 168图表 44
2020-2021年宁波杉杉股份有限公司主要财务指标分析 169图表 45
2020-2021年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析 169图表 46
2021年周年度宁波杉杉股份有限公司主营收入分产品分析 170图表 47
2020-2021年宁波杉杉股份有限公司运营能力分析 170图表 48 2020-2021年宁波杉杉股份有限公司获利能力分析 171图表 49 2020-2021年宁波杉杉股份有限公司成长能力分析 171图表 50
2020-2021年宁波杉杉股份有限公司竞争力分析 172图表 51
2020-2021年福建七匹狼实业股份有限公司主要财务指标分析 172图表 52
2020-2021年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力分析 173图表 53
2021年周年度福建七匹狼实业股份有限公司主营收入分产品分析 173图表 54
2020-2021年福建七匹狼实业股份有限公司运营能力分析 174图表 55
2020-2021年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力分析 174图表 56
2020-2021年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力分析 175图表 57
2020-2021年福建七匹狼实业股份有限公司竞争力分析 175图表 58
2020-2021年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务指标分析 176图表 59
2020-2021年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力分析 176图表 60
2021年周年度浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营收入分产品分析 177图表 61
2020-2021年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力分析 177图表 62
2020-2021年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力分析 178图表 63
2020-2021年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力分析 178图表 64
2020-2021年浙江报喜鸟服饰股份有限公司竞争力分析 179图表 65
2021年我国麻纺织及麻制品制造企业主要经济指标同比变化表 190图表 66
2021年我国麻纺织及麻制品制造企业主要经济指标同比变化图 191图表 67
2021年我国麻纺织及麻制品制造企业主要效益指标分析 191图表 68
麻纺织及麻制品制造新产品产值变化表 192图表 69 麻纺产品竞争力指数 192图表 70
2021年1-3月麻类产品当月进出口总金额图 193图表 71 2021年1-3月麻纱线、织物、制品月度出口金额图 194图表 72 麻纱线、麻织物、麻制品出口占比变化表（不含服装） 195图表 73
2011年-2021年1-3月我国麻制品出口额及同比变化图 195图表 74
2021年1-3月亚麻和黄麻原料月度进口量走势图 196图表 75 棉纺行业总量增长情况 204图表 76
棉布主要省市产量变化（万米） 205图表 77 我国棉制纺织品及服装进出口情况（亿美元） 206图表 78
棉纺行业经营环境变化 206图表 79 棉纺行业生产经营和盈利状况 207图表 80
棉纺行业产销衔接和资产运转情况 207图表 81 棉纺行业固定资产投资情况 207图表 82
棉纺行业2021年1-3月份新产品开发和劳动生产率水平 208图表 83 丝绸行业2016-2020年总量增长情况 212图表 84 丝绸行业2016-2020年企业平均规模变化 213图表 85 丝绸行业2016-2020年人均规模变化 213图表 86 丝绸行业2016-2020年产销衔接和资产运转变化 214图表 87 丝绸行业生产经营和盈利状况（%） 215图表 88 丝制纺织品及服装2016-2020年进出口额变化（亿美元） 215图表 89
丝绸行业2016-2020年短期偿债及变现能力变化（倍） 216图表 90
2021年1-3月丝绸工业利润情况（金额：亿元） 220图表 91 真丝绸商品出口金额同比 220图表 92
2021年1-3月生丝出口情况 221图表 93 2021年1-3月份绸缎出口情况 222图表 94 丝绸服装出口金额同比% 222图表 95 2021年1-3月真丝绸商品出口主要市场情况 223图表 96

2020年以来西服、衬衫和服装总产量情况 229图表 97

2020年以来社会消费品零售总额和服装类消费品零售总额增长情况 230图表 98

2021年1-3月全国服装类商品零售价格指数及衣着类居民消费价格指数 233图表 99

2020年1月~2021年3月月度服装类消费价格指数 233图表 100

2015年2月~2021年3月大型零售店业企业服装产品价格指数月度变化情况 234图表 101

2015-2021年中国消费品及衣着消费增长情况分析 234图表 102 2015-2021年中国大商场月度销售增幅情况

235图表 103 2021年1-3月份规模以上企业完成服装产量情况 236图表 104

生产不同档次男装所需资金及资金用途分析 246