

2024第118届中国文化用品商品交易会（上海文具展）

产品名称	2024第118届中国文化用品商品交易会（上海文具展）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2024上海文化展|上海文具展|上海文化会|中国文具展|上海文博会|办公用品展

2024第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会介绍

CSF文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今，已成功举办117届展会，是亚太地区**的文化和办公用品贸易平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化和办公用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等专业群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的**平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

2024年第118届CSF文化会将于6月13日-6月15日在上海新国际博览中心|W1，E1-E6举办。

展会由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。

中国文化用品商品交易会创办于1953年,亚太地区**的文化用品商品贸易平台,中国文化用品商品交易会

（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区**

的文化用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化用品行

业的聚焦盛会，也是全球文化用品企业进入国内市场的重要窗口。60余年来，CSF文化会始终致力于成为集

信息交流和商务合作等于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此

助力文化用品产业发展。

2021砥砺前行

2020虽历经疫情，但CSF文化会依旧保持良好势头。即将于今年6月8-10日在上海新国际博览中心召开的15

届CSF文化会，展览规模将创历史新高，2021年，CSF文化会在保持原有基础上，在招募、推广渠道上进行

了进一步拓新，先后入驻了微博、微信小程序商城、百家号、视频号、小红书、今日头条、Bilibili以及

抖音。与此同时，CSF文化会展会现场也将迎来不同于往年的活动，其中包括“四行仓库文创作品设计”征

集活动；集合产品展示、试验、商务合作以及限量零售功能的创新体验区；线上线下同步的“云逛展”等

都将为莅临的各位带来全新体验。

2022再求革新

6月展会即将召开，在团队紧罗密布备展的同时，2022也正式拉开帷幕，7馆全开，全面分馆展示，更明确

更专业的呈现。

E1：办公和文化用品精品馆

E2：办公和文化用品精品馆

E3：办公和文化用品精品馆

E4：美术画材馆

E5：办公和学生用品；机械、配件、原材料和技术馆

E6：文创IP、礼品、益智玩具和游戏馆

E7：创新设计；华夏博物馆（包括红色主题、文房四宝、区域经济等）

116届展会概况

2022年5月30日-6月1日

上海新国际博览中心|E1-E7馆

展览面积（m²）：80,500

展商数量：1,000+

专业观众：45,000+

国际品牌（家）：100+

亚太地区**的文化和办公用品商贸平台

国际优品、国内精品尽在CSF文化会

展品范围：

学生用品、画材美术、文创类、文教用品、现代/办公及教学仪器设备、办公用品、电脑及IT数码产品、纸

与纸制品、文房四宝、印刷与包装用品、照像器材、测量测绘用品、体育与健身器材、休闲娱乐用品、中

西乐器、文具礼品与赠品、旅游用品、美术绘画用品、书写工具及生产设备、配件、办公耗材、办公家具

、办公室用品、办公日杂用品等