

# 2024中国清洁技术设备博览会CCE

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024中国清洁技术设备博览会CCE      |
| 公司名称 | 展会信息平台                  |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 中国展会信息平台                |
| 联系电话 | 13122552507 13122552507 |

## 产品详情

2022上海国际清洁技术设备博览会CCE

展会日期：2022年3月29日-4月1日

展馆名称：上海新国际博览中心

展馆地址：上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

### 亚洲清洁行业旗舰展

2022CCE上海国际清洁技术设备博览会将于2022年3月29日-4月1日在上海新国际博览中心举办。

CCE展会始于2002年，与中国清洁行业共同起步，经过21届的累积与发展，已经牢固奠定了国内清洁及亚洲清洁行业的地位，并凭借参展商数量、观众数量、展品档次、相关活动等成为业内企业及品牌翘首期盼的年度盛会。上海国际清洁技术与设备博览会的展品范围囊括了清洁机械、清洁工具及零配件、清洁化学剂，卫生用品，室内环境净化设备，抗菌消毒设备和固体废弃物处理设备等重大种类，为商用清洁、工业清洁、公共设施、市政环卫、室内环境净化、洗涤、净水、物业提供一站式专业清洁解决方案。博览会在世界各主要发达国家及新兴市场都设有代理机构，与全球各地最具有影响力的清洁行业专业媒体及协会进行合作，并且将宣传范围扩展至酒店、物业、保洁、环卫、工业、医药、食品、包装等行业，以强化上海国际清洁技术与设备博览会在不同地区、不同领域内的影响力。作为亚洲清洁行业旗舰展，CCE通过20届的不懈努力，已在亚洲及国际上享有较高的声誉。大部分的国际知名品牌如Hako、3M、AMETEK、AR、Aztec、Columbus、Comstar、Ecolab、Fimap、Idrobase、Interpump、JLG、JohnsonDiversey、Karcher、Kranzle、NCL、Nilfisk-Alto、TENNANT、Viper都上海国际清洁技术与设备博览会的常客，无不体现了国际清洁领域内的水准，更是国际知名品牌了解和进入中国市场的重要渠道。

## 扎根行业 22届

50,000平方米展出面积 100+ 协会与媒体合作 500+ 参展品牌

百万数据库，210,000+ 专业观众 展商数量、展出面积同比增长 10%

## 参展理由

上海国际清洁技术与设备博览会（简称上海清洁展）创立于2002年，为全球的清洁产品提供全方位、多角度、多层次的展示平台。2021年，CCE作为Hotel Plus的核心板块之一，汇集国内外品牌展商350+家、展出面积26,500平方米、精彩呈现了50+场论坛/赛事/竞赛活动，共享11万专业观众买家资源，为清洁行业打开了更广阔的蓝海价值新空间。

## 独一无二的行业地位 引领产业发展方向

2022年，展会全新布局，为了提升观众及展商的体验，重新回归浦东新国际博览中心。CCE还推出了同期展会的新形象，上海国际清洁技术与设备博览会、上海国际商业楼宇设施及物业管理博览会、上海国际室内空气净化展览会、上海防疫技术与产品展览会四展同办、精彩纷呈。

本届展会，CCE与Hotel Plus全面覆盖上海新国际博览中心17个室内展馆，升级优化了每个展馆的展品分类，汇集清洁设备及配件、清洁用品及清洁剂、卫生间用品、防疫及消杀、楼宇设施维护及管理、空气净化、洗涤设备及用品、环卫设施及用品八大板块。

其中，CCE占据N1-N3三个馆，共计30000平方米的展示规模，将汇聚450+领军企业与品牌集中展示，为国内酒店、商场、办公楼宇等商业空间及小区住宅、市政环卫、工业工厂、公共设施提供一站式采购清洁运维解决方案。

目前，哈高、洁驰、威卓、恒亚、浩睿、乐柏美、亿力、安百美、尤尼斯、玛西尔、致义、天策、金易洁、结力、派勒、马利希、丽施美、全裕、盛德、百科、芳菲丽特、格利特、日光、艾热、胜丰、易尔、HAWK、安格、威莱克斯、轩洁、程豪等企业均已报名参加2021CCE上海国际清洁技术与设备博览会。

## 展会现场活动精彩纷呈

作为CCE中国清洁技术与设备博览会的同期系列活动，“智与匠的极致追求”重磅推出大咖云集的智与匠系列高峰论坛、扣人心弦的“中国清洁技能大赛”、灵活多样的“智慧看show”动态演示、星光熠熠的金殿奖&金钻奖2.0颁奖典礼等系列活动，连接行业、致敬匠心，助力中国清洁的发展。

现场将举办10+场物业、清洁产业专业论坛。200多位国内外有影响力的行业杰出人士与会分享专业解决方案。来自商业地产开发单位、酒店、百货管理公司及物业、保洁领域的近3000位专业听众莅临听会。

展会同期特设空气治理比武大赛、洗地、擦窗、尘推、地毯清洗、石材养护等几大赛事，为行业内专业观众全面展示清洁服务、空气净化领域的最新技术与创新发展。让目标行业用户试用和体验产品的功能特性，从而使得专业技能比赛及专用产品获得更高的关注度和影响力。

## 多年累积的行业数据库 绝无仅有的资源优势

多年来在国内清洁行业的投入，使展会主办方掌握了超过 10 万条的国内买家及经销商数据及逾 2 万条海外采购商数据。并且，清洁展每年都通过直接购买、数据共享、投放广告、参加目标行业展览会等手段，持续投入重金，采集新数据更新陈旧数据，并特别建立了 Call Center 部门，进行数据梳理和维护。利用这一国内清洁行业绝无仅有的庞大行业数据库，我们有效地帮助客户以最优的市场投入获得最可观的商业回报。

上海国际清洁技术与设备博览会多年来积累的良好口碑，获得了海外专业协会及媒体的高度认可。代表全球清洁行业最高水平的德国机械设备制造业联合会清洁机械分会（VDMA）、意大利清洁机械协会（Afidamp）以及美国驻上海总领馆商务处，欧洲权威清洁杂志 European Cleaning Journal 和 Reigungs 在展会宣传推广、招商及观众组织方面长期给予中国清洁博览会充分的支持和协助。在与上海市市容环境卫生行业协会建（构）筑物清洗保洁专业委员会、上海空调清洗行业协会、北京清洁行业协会、上海市室内环境净化行业协会、各地清洁保洁专业协会与中国旅游饭店业协会携手合作的前提下，2020年，中国百货商业协会加入Hotel Plus主办方阵营，助力购物中心、百货、商超便利、自助售货等商业空间板块的资源发展；IFMA国际设施管理协会、ISSA国际清洁卫生行业协会、中国清洁常青藤联盟的加入，为中国清洁行业的发展提供长足动力。

CCE展品范围：清洁设备及配件、环卫设施及用品、空气净化、卫生间用品、楼宇设施及物业管理、清洁用品及清洁剂、洗涤设备及用品、防疫及消杀