

2024亚洲（夏季）运动用品与时尚展|上海ISPO

产品名称	2024亚洲（夏季）运动用品与时尚展 上海ISPO
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2021亚洲（夏季）运动用品与时尚展|上海ISPO|ISPO中国展|ISPO亚洲展|ISPO亚洲夏季展|ISPO SHANGHAI

运动带来快乐，联结创造价值

展会时间：2021年7月2-4日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

40000平方米 500+运动及相关品牌 25000+运动行业观众及运动目标人群

ISPO 概览

超过五十年历史的全球运动用品行业风向标

ISPO SHANGHAI——运动生活方式促进行业持续稳健增长

为满足中国运动行业夏季运动市场需求，全球知名的运动用品商贸平台在中国举办夏季展

作为全球重要的运动商贸平台，ISPO以为海内外体育运动行业融通交流为己任，长期致力服务于体育运动企业，无论其规模、类型或发展阶段，ISPO都将为您提供全年不间断的综合服务。

多元渠道打通

ISPO 使命

构建优质平台、汇集行业领袖

挖掘、维系优质合作伙伴

激励创新、引领潮流趋势

生产、融合、传递讯息

转化无形为有形产出

助力客户成功，开拓新的市场

ISPO承诺

ISPO是您全年无休的可靠伙伴。“ISPO永不落幕”——这是ISPO主办方慕尼黑博览集团主席Klaus Dittrich先生所做出的庄严承诺。作为行业风向标的ISPO，坚持以其独到的视角、专业的经验、优渥的人脉、丰厚的资源为您带来透明、准确、前沿的行业动向，使增值服务价值最大化。

ISPO全球化

ISPO的展会作为全球重要的多品类运动用品展之一，是所有运动用品企业赖以展示实力、提升知名度、拓宽合作商机的理想平台。

热点聚焦-跨界、零售、体验

新零售 聚焦热点

疫情后的新商业环境和消费特性 近两年内异军突起的新消费运动品牌

运动品牌中的国潮 俱乐部如何借势自媒体类社群营销

社媒线上平台/电商平台如何发力 商业地产结合运动体验的新零售

夏季运动生活方式如露营地发展

新人群 专业观众拓新

潮流时尚买手店 运动俱乐部 生活方式博主 新人群深度发掘

运动爱好者/江浙沪运动玩家 90后游牧世代

新体验 运动体验串联展会打卡行动

户外：美学嘉年华体验 户外：新浪潮造型及音乐节 水上：皮划艇、浆板等运动体验

跑步：最新装备测试 女子：瑜伽、健身 滑雪：滑雪模拟机体验

核心亮点

线下联动

ISPO X 天猫，邀请各运动品牌参与潮流盛典、榜单公布等活动。通过走秀、直播等形式助力品牌与核心消费者的互动与传播。

大咖专业分享

ISPO零售论坛、ISPO运动时尚流行趋势论坛、ISPO水上运动产业论坛、ISPO女性运动高峰论坛等。

多元渠道商贸配对

邀请零售渠道、买手店、电商、旅游及教育机构，婴童经销商、企业团购等各种新型渠道买家匹配对接需求。

精彩现场活动

运动大咖、KOL到场，并通过现场直播、互动体验、赛事活动分享及装备推荐、定制化参观路线增强体验。

全年活动

全年线下互动沙龙，分享品牌创设经验，解读行业发展痛点，不间断对接专业消费者和意见领袖。

精彩回顾-ISPO|Shanghai 2020

2020.7.3-5|浦东新国际博览中心

2020年疫情后的第一个运动展会，汇聚各方好友，共恰商贸，创历史参观数字新高

17776位观众线下参观展会（同比增长14%，连续3年增长）28918位观众线上直播逛展

20000+平方米展示面积 350+个运动品牌展示

100+位KOL合作共同推广 2000+万运动爱好者触及

展品范围：

健身板块 / HEALTH & FITNESS

功能训练 抗阻循环训练 力量训练小器材 康复训练设备 运动电子产品 运动营养 瑜伽/普拉提

尊巴舞蹈 健身培训机构

户外板块 / OUTDOOR

抱石攀岩 登山 户外配件 露营 攀岩 探索旅行 徒步旅行

跑步板块 / RUNNING

跑步教育培训机构 跑步赛事服务 跑步装备 铁人三项 越野跑

供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS

ODM 代加工服务商 底层 街头运动 膜与涂层 配件 软装备 外层 无缝科技 物料 纤维与保温材料 中间层

展位费ISPO SHANGHAI 2021标准价：1588元/平方米（12平方米起租）