

2024长三角国际应急减灾和救援博览会|上海EDRR

产品名称	2024长三角国际应急减灾和救援博览会 上海EDRR
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2022长三角国际应急减灾和救援博览会

展会简称：长三角国际应急博览会

英文名称：Yangtze River Delta International Emergency Disaster Reduction & Rescue Expo (EDRR)

展会主题：应急防灾减灾 护航新时代经济社会发展

展会日期：2022年5月12-14日（展期3天）

展会地点：国家会展中心（上海）

展出面积：10万平米

三、组织架构

指导单位：中华人民共和国应急管理部、

上海、江苏、浙江、安徽省（市）人民政府

主办单位：上海市应急管理局、江苏省应急管理厅

浙江省应急管理厅、安徽省应急管理厅

联合主办：上海市国际贸易促进委员会

协办单位：长三角区域合作办公室

承办单位：华茂国际展览（上海）有限公司

技术支持：云上会展

展会背景

为认真贯彻习近

平总书记关于应急管理和防灾减灾救灾的重要论述，落实促进长三角一体化发展的战略部

署，推进长三角地区应急管理事业发展，促进应急管理国内外交流合作，提升应急防灾减灾和救援能力

，营造全社会关心应急、支持应急、参与应急的浓厚氛围，由长三角地区三省一市共同举办长三角国际应

急减灾和救援博览会（简称“长三角国际应急博览会”）。首届博览会于2021年5月在上海成功举办，为进

一步促进区域应急管理协同发展，带动区域应急产业发展，推广安全知识和应急文化，第二届长三角国际应

急减灾和救援博览会将于2022年5月12日至14日在上海举办，博览会将作为重要活动之一，整体纳入长三

角“512”防灾减灾宣传周活动框架内。

展会定位

从政府应急管理体系建设、应急救灾技术装备、消防救援体系、医疗体系建设、应急救灾物资供应、高新

技术融合发展产业、应急通讯和指挥、交通物流、特种装备和公众防灾减灾应急文化教育普及等多层次

多方面加强建设和管理，致力于打造一个与长三角地区社会经济发展相适应，由政府主导、市场化运

作的有较大国际影响力、权威性和前瞻性的应急管理博览会。展会将邀请国家应急管理部、各重要省区市政

府、应急管理相关政府职能部门、科研院所、社会机构、外国驻沪领馆和商协会、应急产业上下游企业、

园区等，以及城市运行、社会发展、安全生产、电力能源、公共交通、海事救援、消防救援、公卫医疗、

水务航运、食品卫生、危化品、物流运输、教育培训、建筑楼宇、物资储备等防灾减灾重点行业和领域赴

展会现场进行参观洽谈。

专业观众

博览会将邀请国家应急管理部、各重要省区市政府、应急管理相关政府职能部门、科研院所、社会机构、

外国驻沪领馆和商协会、应急产业上下游企业、园区等，以及城市运行、社会发展、安全生产、电力能源

、公共交通、海事救援、消防救援、公卫医疗、水务航运、食品卫生、危化品、物流运输、教育培训、建

筑楼宇、物资储备等防灾减灾重点行业和领域赴展会现场进行参观洽谈。

展品主题

1.应急防灾减灾展区：应急指挥、通信、信息共享和预判辅助决策科技和产品；各类自然灾害、火灾火情

、事故灾难、安全生产、城市楼宇、交通船舶、海域内河、危化品等领域的灾害风险预警监测系统、监测

设备、信息收发和安全确认系统及技术；北斗导航系统、大数据、5G、AI技术的应急防灾减灾救援解决方案；

智慧城市、智慧安防；危化品生产防控、重要设施防护系统等；

2.应急救援装备展区：灾害救援装备、应急救援探索检测设备、安防救生设备、破拆设备；消防装备、灾

火设施和器材；应急照明、应急电力；医疗急救装备、医疗救护车辆、医疗防护设备；应急救援交通、特

种车辆、船舶、直升机、无人机；特种机器人、人工智能机器人、水下机器人等；

3.安全防护产品展区：防化、防毒等医用产品；防爆防毒装置、防辐射、空气污染、电力安全、降噪产

品；防切割手套、安全服、护目镜、安全鞋等个人防护产品；防疫救援物资、医疗服务；人体工程学、餐

及健康饮食等；

4.应急产业服务展区：风险评估、灾害防治、消防技术服务机构；应急测绘、特装救援、民间救援等

；应急物流、应急物资仓储等；检测认证、安全生产评估检测等；消防、救援专业培训机构等；金融、保

险、供应链等；

5.应急科普体验展区：公众科普教育、互动体验等；

6.应急管理成果展区：长三角应急管理体系成果展区；长三角区域联动成果及未来规划展区；

同期活动

将举办长三角国际应急减灾和救援主旨高峰论坛、长三角防灾减灾宣传周启动仪式、专业论坛、企业论

坛、防灾减灾主题宣传体验活动等活动。

参与博览会

作为融合政府、产业、协会、社会组织和公众参与的高端专业博览会，您将充分展示和宣传企业和技术产

品的机会，您也将有与政府对话、与行业交流、与客户沟通、与公众共享的多种机会。更多选择和预算请

与组委会联络咨询。

1.设立展位，宣传形象和展示技术和产品（光地展位、标准展位、联合展位等多种展位类型）

2.参与论坛，参与高层对话的机会，并有参与主办分论坛的机会（高峰论坛、同期分论坛、企业自办分论坛、产品路演等）

坛、产品路演等）

3.品牌赞助，成为博览会合作伙伴（全程战略合作伙伴、行业合作伙伴、同期活动合作伙伴、现场活动合

作伙伴）

4.广告露出，让企业品牌无处不在（登录区、展馆外广告、展商吊带、参展商手册、参观指南、官网、媒

体链接等）

参展费用列表

业务类型 业务价格

1.展位参展费 标准展位：15000元/展位（9平米/展位，含基本配置）；

光地展位：1500元/平米（36平米起订，自行设计搭建）

2.开口费 双开口9%，三开口18%（仅限标准展位指定开口时收取）

3.论坛费用 多种类别供您选择,请与主办单位详细沟通；

4.合作伙伴费 多种类别供您选择,请与主办单位详细沟通；

5.现场广告费 参展商报名后提供报价列表