

# 商务英语实训系统 APP端、网页版

产品名称	商务英语实训系统 APP端、网页版
公司名称	中语智汇科技（厦门）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市思明区软件园二期望海路19号楼
联系电话	18030288137

## 产品详情

商务英语教学实训系列 商务英语视听说实践教学平台、综合商务英语实践教学平台、跨文化交际实践教学平台、国际商务谈判实践教学平台、国际贸易实务实践教学平台、商务函电实践教学平台、商务单证实践教学平台、旅游英语实践教学平台、商务英语阅读、国际市场营销

1) 商务英语视听说实践教学平台 商务英语视听说实践教学平台是一款培养学生的英语听说技能、跨文化商务沟通能力、扩展学生国际视野的实践教学平台。从外语实际教学需求和外语人才培养需求出发，采用情境式、案例式和混合式教学法，涉及职场和涉外活动的商务场景采用虚拟仿真等多种形式呈现，提升商务英语视听说知识和技能的学习效果，从而提高学生对国际商务环境的认知。平台以学生为中心，以商务活动为环境，以商务交际为目的，由浅入深，循序渐进，通过对学生听说读写等技能的全面训练，使学生掌握英语语用能力，通晓商务技能，具有分析和解决商业问题，完成商业任务和商务交际的能力，是一款技术创新、案例丰富、智能智慧的外语实践教学软件。平台的实践资源包含课程学习、实践技能、语言能力、VR实验、案例分析、互动实训和综合案例七种实训类型，提供涵盖（1）国际贸易中的全球贸易介绍、国际业务拓展、全球商业竞争等；（2）工作面试中的自我介绍、处理疑难问题、目标和期望等；（3）商务电话中的开通电话和接收信息、安排、处理客户问题等；（4）商务演示中的准备和介绍、主要部分、结束和提问等；（5）商务差旅中的出差介绍、旅行和运输、旅行和住宿等；（6）商务会议中的内部会议、会见新客户、定期客户会议等；（7）商务谈判中的情况、谈判人员和准备、进一步谈判、困难与达成协议等；（8）工作场所中的讨论工作中的问题、培训和公司活动、团队合作和领导力等；（9）市场推广中的市场和竞争对手、市场定位（4P）、广告和促销活动等内容。

2) 国际商务谈判实践教学平台 国际商务谈判实践教学平台是一款培养学生具有商务谈判知识，掌握商务谈判技巧，在商务环境下熟练使用谈判英语口语，提高学生运用英语进行商务谈判能力的实践教学软件。平台根据外语类国家教学指南和教学标准，基于商务谈判典型工作任务，创设有效实践情境，以英语语言运用为主线，以商务谈判能力培养为核心。平台通过将理论讲授、案例教学和翻转课堂相结合，采取情景教学、模拟谈判等多种形式开展教学活动，从而提高学生对国际商务谈判活动的认识，国际商务谈判礼仪的熟识，国际商务谈判流程的了解，具有知识面广、系统性强、实用性强、实践性强的特点。平台的实践资源包含课程学习、实践技能、语言能力、VR实验、案例分析、互动实训和综合案例七种实训类型，提供涵盖（1）国际商务谈判导论，包括国际商务谈判概述、国际商务谈判类型等；（2）国际商务谈判理论，包括基本理论、谈判的心理要素等；（3）谈判技巧，包括语言沟通技巧、非语言沟通技巧等；（4）谈判礼仪，包括日常交往礼仪、服饰礼仪、言谈举止、迎送礼仪、宴请与馈赠等；（5）

跨文化谈判，包括亚洲、欧洲、美洲、其他地区等；（6）谈判的人员，包括个体素质、团队和分工等；（7）谈判前的准备，包括信息分析、方案制定、物质准备等；（8）谈判的阶段和策略，包括开局、报价、磋商、僵局、终局等内容。

3) 跨文化交际实践教学平台 跨文化交际实践教学平台是一款培养学生国际化意识和跨文化沟通技能，提升学生跨文化实践能力、研究能力和思辨能力的实践教学平台。平台以跨文化沟通为主线，采取案例式、研讨式、翻转课堂等教学方法，将文化模式、语言交际、非语言交际、文化障碍和文化交融、市场营销、商务谈判、企业管理、交际礼仪等知识和技能，融入到跨文化交际的日常及商务情境中，提升学生作为东道主的文化身份认同感和作为旅居者的跨文化沟通能力。此外，学生可通过平台提供的技能实践、案例任务、联合对抗、角色体验等多种教学形式，全方位提升跨文化交际实践能力、自主学习能力和团队协作能力。平台的实践资源包含课程学习、实践技能、语言能力、VR实验、案例分析、互动实训和综合案例七种实训类型，提供涵盖（1）跨文化交际入门中的文化、沟通、跨文化交际等；（2）文化模式中的价值观、社交偏好、节日和庆典等；（3）语言交际中的口语交流、书面沟通等；（4）非语言交际中的肢体语言、个人空间意识、时间观念等；（5）文化障碍与交融中的文化冲突与适应、刻板印象与偏见、民族中心主义与相对主义、个人主义与集体主义等；（6）跨文化管理中的企业文化、团队合作、人力资源管理；（7）跨文化营销中的国际营销策略、产品研究和开发、品牌公关管理等；（8）跨文化商务谈判中的谈判计划、谈判沟通技巧、谈判策略等；（9）风俗和礼仪中的问候和告别行为、中西方送礼礼节、用餐礼仪、着装礼仪等内容。

4) 综合商务英语实践教学平台 综合商务英语实践教学平台是一款以多领域实务工作为主线的综合商务英语实践教学平台。平台全面覆盖与商务有关的所有领域，包括企业管理、人才管理、初创公司、商务沟通、市场营销、商业环境、电子商务、全球趋势等等，构成特色鲜明的商务英语实践教学体系。课程精选国外热点商务话题，思想内涵深刻，充分反映全球经济一体化的时代特点，体现语言、文化与商务的有机融合。平台以学生为中心，以商务活动为环境，以实际应用为导向，综合运用任务式、案例式、互动式等教学方法，倡导“用中学”，强调通过语言的实际运用来巩固知识，提升语言技能，发展逻辑思维与批判性思维能力。区别于一般的商务英语教学软件，该平台不仅仅培养学生的语言知识与技能，拓展商务知识与技能，同时注重思辨、创新和跨文化交际能力的培养，兼顾商务素质与人文素养的同步提升。平台的实践资源包含课程学习、实践技能、语言能力、VR实验、案例分析、互动实训和综合案例七种实训类型，提供涵盖（1）企业管理的企业文化、团队合作、企业责任等；（2）人才管理的职位招聘、员工激励、绩效评估等；（3）初创公司的业务建立、中小型企业、领导能力等；（4）商务沟通的公告与通知、介绍与演讲、谈判能力、跨文化交流等；（5）产品与广告的产品研发、产品广告、产品推广、售后服务等；（6）市场营销的市场调研、风险评估、品牌战略、危机管理等；（7）合作与竞争的竞争策略、风险投资、兼并与收购、专卖与经销等；（8）商业环境的全球化、国际贸易壁垒、文化多样性、经济危机等；（9）电子商务的数字化市场、新零售、跨境电商等；（10）全球趋势的可持续发展、人工智能、数字经济、大数据等内容。

5) 商务函电实践教学平台 商务函电实践教学平台是一款将基础英语技能和外贸英语知识有机结合，从而提高学生撰写国际商务英语书信能力的实践教学平台。平台采用任务式、案例式、混合式等教学方法，以应用为目标，模拟现代国际商务活动情景，精选和提炼国际商务函电所涉及的内容，把商务基本知识的传授与函电写作技能的训练融为一体，掌握中外企业进行业务沟通时撰写各类英文商务信函的方法与技巧，通过提炼两条知识主线，即商务函电的文体特征和写作、国际贸易实务的具体流程和业务细节阐述，从而提高学生理解外贸英语资料和撰写国际商务书信的能力。平台的实践资源包含课程学习、实践技能、语言能力、互动实训和综合案例五种实训类型，提供涵盖（1）国际商务函电概述的商务信函、进出口贸易流程等；（2）建立商务关系的开发信、资信调查、代理等；（3）磋商中的询盘及答复、发盘与还盘等；（4）订单与合同的订单、合同等；（5）付款中的支付方式、付款等；（6）信用证的开证、审证等；（7）包装的包装要求、包装唛头等；（8）装运的装货、交货等；（9）保险的要求投保、不同价格条件下的保险等；（10）申诉和索赔的投诉、索赔与理赔等内容。

6) 国际贸易实务实践教学平台 国际贸易实践教学平台是一款培养学生具备洞察国际贸易形势、分析解

决国际贸易业务问题能力的实践教学平台。平台基于外语类国家教学指南和教学标准，以学生为本，以实用为纲，以实践教学为主，采取案例教学与实训平台仿真模拟实操相结合的方式，让学生熟悉并参与完整的国际贸易工作流程，具有敏锐的商业眼光和法律、风险意识，具备国际贸易实务综合能力、跨文化沟通能力和批判性思维。平台的实践资源包含课程学习、实践技能、语言能力、VR实验、案例分析、互动实训和综合案例七种实训类型，提供涵盖（1）国际贸易概论中的国际贸易常识、进出口业务、贸易相关等；（2）国际贸易准备中的进出口相关手续、目标市场等；（3）建立客户关系中的开发信、展会、电子商务及广告等；（4）交易磋商中的报盘与还盘、商务拜访、商务谈判等；（5）订单与合同中的样品、价格、合同等；（6）支付中的货币结算、信用证、其他等；（7）备货与出货中的生产与包装、订舱、保险等；（8）报关与报检中的报关、报检等；（9）交单收汇中的单据、信用证等；（10）售后中的客户维护、国际争议等；（11）退税与利益核算中的退税、利益核算等内容。

7) 商务单证实实践教学平台 商务单证实实践教学平台是一款提高学生在国际贸易实务环境下，掌握商务单证的知识种类，具备缮制和审改商务单证能力的实践教学平台。平台采用任务式、案例式、启发式等教学方法，以培养学生职业能力为核心目标，以外贸公司实际业务作为主线，将理论与实践紧密连接，让学生在熟练掌握知识的基础上用英语进行商务活动，熟练掌握国际贸易相关条款和单证缮制，培养学生综合应用能力和实务制单能力。平台的实践资源包含课程学习、实践技能、语言能力和综合案例四种实训类型，提供涵盖（1）商业单据中的订单、发票等；（2）工厂单据的包装单据、工厂生产、工厂交货等；（3）信用证的信用证依据、信用证申请、信用证修改、信用证下的托收等；（4）金融单据的担保凭证、票据等；（5）管理单据的许可证、产地证等；（6）运输单据的托运、装船、提单等；（7）保险单据的保险、索赔等；（8）检疫的进出口检疫、检疫证书等；（9）报关的报关单证等；（10）税费的出口退税、进口关税等内容。

8) 旅游英语实践教学平台 旅游英语实践教学平台是一款培养学生具有扎实的旅游英语知识，能精通旅游英语实务和技能的实践教学平台。平台采用情景式、案例式和互动式的教学法，融入对外交流和涉外旅游的实际商务情境，让学生能够熟练应用英语技能，掌握旅游行业必须的基础知识和业务操作常识，将英语听、说、读、写、译能力与旅游实务有机融合，使其具备综合运用技能处理涉外旅游行业业务的能力。平台的实践资源包含实践技能、语言能力、VR实验、案例分析和综合案例五种实训类型，提供涵盖（1）旅游基本文件中的基本签证信息、签证面试、重要文件及表格；（2）酒店中的预定房间、客房服务及酒店服务、退房；（3）食物中的餐厅类型、餐食和服务；（4）饮料中的酒吧、饮酒文化、咖啡馆；（5）旅游及观光中的旅游景点介绍、名胜古迹游览、旅游及文化体验；（6）交通中的自驾、公共交通工具、导航；（7）旅游问题中的解决投诉、退换货、常见问题；（8）健康和安全的看医生、药店、个人安全；（9）文化中的体育运动、社交媒体、音乐、节日；（10）文化差异中的金钱、禁忌话题、习惯、特殊差异等内容。

9) 跨境电商英语实践教学平台 跨境电商英语实践教学平台是一款培养掌握跨境电知识，具有较强的英语听说读写译能力，并能够进行商务沟通的实践教学软件。平台精选跨境电商平台和独立站的实战案例为素材，从跨境电商术语、函电沟通、社交媒体推广、跨境营销、运营服务等多个角度，提供学生进行不同跨境电商模式的实践，并掌握跨境电商操作流程和各个环节所需的知识，提升跨境电商运营的语言能力和商务技能。平台的实践资源包含课程学习、实践技能、语言能力、案例分析、互动实训和综合案例六种实训类型，提供涵盖概念与特点、客户服务、不同平台的介绍、商店描述、标题描述、产品描述、平台内部营销、SNS营销、SEO/SEM营销、产品信息查询、付款、价格谈判、产品包装、发货单位、争议和投诉、产品/服务意见、客户维护、主要国家消费习惯及特点等内容。

10) 商务日语实践教学平台 商务日语实践教学平台是一款培养学生日语听说读技能、综合商务能力、跨文化沟通能力、扩展学生国际视野的实践教学平台。平台基于外语类国家教学指南和教学标准，从日语实际教学需求出发，采用情境式、案例式和混合式教学法，相关的商务场景采用虚拟仿真等多种形式呈现，以多领域实务工作为主线，以学生为中心、产出为导向，围绕职场活动和国际商务展开实训，是一款

技术创新、案例丰富、智能智慧的外语实践教学软件。平台的实践资源包含实践技能、语言能力、VR实验、案例分析、互动实训和综合案例六种实训类型，提供涵盖（1）职业规划中的面试求职、职业规划、自我展示等；（2）商务礼仪中的仪容姿态、职场礼仪、待客礼仪等；（3）商务办公中的日常办公、商务会议、公司活动等；（4）商务沟通中的日常沟通、报相连、社外沟通等；（5）商务谈判中的社交文、内部文书、外部文书等；（6）国际贸易中的国贸概况、国贸实务、日式簿记等；（7）商务谈判中的谈判准备、谈判过程、谈判结束等；（8）市场营销中的市场定位、市场调研、广告与促销等；（9）企业管理中的人力资源、办公软件、企业文化等；（10）跨文化交际中的文化差异、日本人行为、社交礼仪等内容。

11) 日语视听说实践教学平台 日语视听说实践教学平台是一款培养学生日语听说读技能、综合商务能力、跨文化沟通能力、扩展学生国际视野的实践教学平台。平台基于外语类国家教学指南和教学标准，以提高学生日语的听解能力和会话能力的需求出发，采用情境式、任务式和案例式教学法，提供视、听、说各种媒体素材，以立体化资源的方式进行学习和训练，培养学生正确的听力习惯和理解能力，纠正和提高口语的正确发音和表达，掌握日语会话的沟通技巧，提升学生在实际商务活动中与人交往和沟通的能力。平台的实践资源包含实践技能、语言能力、VR实验、案例分析、互动实训和综合案例六种实训类型，提供涵盖（1）日常交际中的日常寒暄、人际关系、物品描述；（2）学校生活中的学习事项、派对、家庭寄宿等；（3）交通出行中的问路、交通工具、预约订票等；（4）看病就医中的疾病描述、看病、探病等；（5）手续办理中的入关手续、入住手续、银行手续等；（6）节能减排中的环境问题、垃圾分类与处理、环保生活等；（7）日本旅行中的日本景色、日本地方、海外旅行等；（8）日本饮食中的特色食物、和食、日式西餐等；（9）日本生活中的搬家、网上购物、人际交往；（10）日本文化中的日本人行为、社交文化、日本企业等内容。

12) 跨境电商实践教学平台（eBay）跨境电商实践教学平台（eBay）是一款基于云计算，采用B/S架构的集实训支撑、教学管理、考核评价、自主学习为一体的,以eBay为教学题材贴近实战的跨境电商实训平台。平台拥有网店运营实训模块、班级管理模块、智能评测模块、在线学习模块，并以班级为单位组织管理学生店铺。教师可通过教学跨境平台实时掌握学生店铺动态，系统全面地了解学生的实训情况，不断优化和完善教学设计，提升实训效果；学生可通过掌握基础理论知识、技术手段、运营流程来快速入门、逐步掌握eBay跨境电商平台的运营方法。平台包含网站前台和用户中心两部分。其中，网站前台：包含商城展示、登录/注册功能、商品搜索结果可排序、购买商品流程、查看商家信息、促销商品（限时打折、满即送、抢购管理、优惠套装、推荐展位）；用户中心：包括后台首页、购买历史、商品（包括商品发布、出售中的商品、仓库中的商品、商品规格、图片空间）、收藏、订单物流（包括实物交易订单、跨境交易订单、发货、发货设置、运单模板、评价管理、售卖区域）、促销（包括限时打折、满即送、抢购活动、优惠套餐、推荐展位）、售后服务（包括咨询管理、投诉管理、退款记录、退货记录）、统计结算（包括店铺概况、商品分析、运营报告、行业分析、流量统计、实物结算）。

14) 跨境电商实践教学平台（亚马逊）跨境电商实践教学平台（亚马逊）是一款基于云计算，采用B/S架构的集实训支撑、教学管理、考核评价、自主学习为一体的,以Amazon为教学题材贴近实战的跨境电商实训平台。平台拥有网店运营实训模块、班级管理模块、智能评测模块、在线学习模块，并以班级为单位组织管理学生店铺。教师可通过教学跨境平台实时掌握学生店铺动态，系统全面地了解学生的实训情况，不断优化和完善教学设计，提升实训效果；学生可通过掌握基础理论知识、技术手段、运营流程来快速入门、逐步掌握Amazon跨境电商平台的运营方法。平台包含网站前台、买家后台和卖家后台三部分。其中，网站前台：包含商城展示、登录/注册功能、商品搜索结果可排序、购买商品流程、查看商家信息、我要入驻；买家后台：包括交易管理（交易订单、跨境交易订单、我的收藏、交易评价/晒单、浏览记录、账户余额）、客户服务（包括退款及退货、交易投诉、商品咨询、违规举报）、资料管理（包括账户信息、账户安全、收货地址、我的消息、我的好友）；卖家后台：包括首页(包括店铺及商品提示、交易提示、重要通知、账户信息、买家反馈、销售情况统计)、设置、库存（包括商品发布、出售中的商品、仓库中的商品、商品规格、图片空间）、订单（交易订单、跨境交易订单、发货、发货设置、运单模板、评价管理、售卖区域）、促销（包括限时打折、满即送）、店铺（包括店铺设置、店铺信息）、绩效（包括咨询管理、投诉管理、退款记录、退货记录）、数据报告（包括店铺概况、商品分析、运营报告、流量统计、实物结算）、消息（包括设置、系统消息、买家消息）。

15) 跨境电商实践教学平台 (B2B外贸) 跨境电商实践教学平台 (B2B外贸) 是一款基于云计算, 采用B/S架构的以主流电商B2B外贸平台 (阿里巴巴国际站) 为教学题材贴近实战的跨境电商实训平台。平台支持中国供应商相关功能, 包括店铺管理、产品发布、询盘管理、客户管理、订单管理、物流管理等并融入教学元素, 为学生提供了真实的国际贸易体验。可供教师和学生随时随地使用, 不受地点和时间限制, 理论与实践相结合实现学生与企业零对接毕业即就业。 平台主要包快捷入口 (包括账号安全、子账号设置、会员权利、账号资金明细)、店铺管理 (包括管理公司信息、店铺装修、查看店铺、域名管理)、产品管理 (包括发布产品、产品管理)、商机&客户中心 (包括询盘、2RFQ市场、报价管理、客户)、信用保障交易管理、数据管家 (包括首页、流量、产品、访客、行业)、账号设置、商铺管理、学习中心、评测中心、评测排名几大模块。

(3) 平台特色 外语移动化教学 平台基于移动互联网使用, 将移动设备、服务器、计算机等多平台的信息进行交互, 实现教学全过程的数字化、网络化、个性化、智能化, 真正做到移动化教学。从根本上改变教学资源的供给方式, 培养学生移动化学习方式和习惯, 实现“人人皆学、处处能学、时时可学”。 AI+外语教学 平台提供多种基于人工智能分析的教学应用, 支持语音测评、智能批改、智能推送、智能助教、语音合成、机器翻译和语音唤醒等, 使外语建设、课程规划、教学方法突破传统观念并延展内涵, 实现智能+外语的创新发展。智能五维分析模型结合“新国标”制定外语教学“五维模型”: 即学习时长、学习数量、学习进度、学习质量、学习态度; 通过教学数据动态监测, 达到主观和客观评价相结合、质化和量化评价相结合, 支撑形成性评价机制。融合虚拟仿真技术 平台采用 WebVR技术, 将真实商务活动的场景、人物、对话等仿真再现, 构建多维度的“音”、“像”结合互动式体验, 达到商务情景演练的目的, 进一步提升学生商务环境下的语言应用能力。