

忻州市全民拼购模式,忻州市拼团抽奖模式系统,忻州市拼购模式源码

产品名称	忻州市全民拼购模式,忻州市拼团抽奖模式系统,忻州市拼购模式源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

忻州市全民拼购模式,忻州市拼团抽奖模式系统,忻州市拼购模式源码

导读：

我们不仅仅只是软件开发源头工厂，而且还是企业商业模式顶层设计专家，我们开发的系统不仅全部是自有100%专利知识产权，而且是自带商业思维和有灵魂的！

忻州市全民拼购模式,忻州市拼团抽奖模式系统,忻州市拼购模式源码

全民拼购模式更新功能及平台利润演算说明

偿和夤夤拼购模式（模式亮点：同等价格多种产品同一个活动公排加速成团，另外加强了对中奖人的补
“10人团”中抽“3人”（团人数和中奖人数都可以自定义，可创建无限个活动）

中奖者可获得：

A.（商品价格）100%等值的产品/购物券；支持10种展示产品或购物券，购物券名字可自定义

自定商品价格）100%的“分红积分”；享受每月一定比例的加权分红，分红积分名字可自定义，比例可

C.（商品价格）100%的“购物金”；比如参与100元的团中奖得100购物金，参与1000元的团得1000购物金

购物金(商品价格)获得等(购物金)释放可提现(前提是用户拥有“购物金”一次,奖励不超过“剩余的购物金”);
F.(商品价格)赠送100%消费积分:赠送商城积分,可用于积分商城或者其他方式变现

不中奖者可获得:

A.(商品价格)5%的零钱奖励;比例可自定义

购物金(商品价格)获得等(购物金)释放可提现;(前提是用户拥有“购物金”,且奖励不超过“剩余的购物金”);

C.(商品价格)赠送100%消费积分:赠送商城积分,可用于积分商城或者其他方式变现

二、拼单规则说明

积分奖励:参与平台利润分红的资格,不能提现,需转出同时每月1-5号用户可以将积分用积分兑换成现金。(每月兑换次数和积分池的数量必须为整数倍。)

购物金(商品价格)获得等(购物金)释放可提现(前提是用户拥有“购物金”,且奖励不超过“剩余的购物金”);

新用户参与,成为“1天有效期”的推广员;

用户当天有参与,平台赠送“1天推广员有效期”;

(举例:新用户A参与某个拼团活动,总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:

新用户首次参与且排位第一,必不中(举例): A B C D E ...,蓝色为当天非首次参团,

2.新人首次参与且排位第一,必不中;

此规则: A B C D E F...,蓝色为当天非首次参团,红色为当天首次参团,绿色为新用户,则C为

连续中奖次数获得不中奖特权

规则:可设置连续中奖XX几次后,之后连续XX次必不中奖

4.累计中奖次数获得不中奖特权

规则:累计中奖XX次,之后连续XX次必不中奖

获得不中奖特权跟踪会启动随机中奖,容易导致中奖特权的人数过多,当绝大部分用户都

购物金静态释放+动态释放:(即将上线,会产生泡沫,谨慎使用)

购物金按总额每天释放**比例(如万分之三),参与拼团可以获得加速释放**比例每次的资格,具体

三、系统规则功能:

订单管理:当未成团的订单后台也能看到

关联活动商品数可灵活添加:后台可自定义设置实物产品数量(最多10个)

手动开团:活动内可手动开团,虚拟用户填补成团人数开团

4、用户每日参团次数限制：活动内可限制用户每日参团次数；

5拼购订单明细：拼购应用后台订单管理可查看所有拼购订单，包括订单号、团状态、订单状态等；

对接区/块/链系统：分红积分转数字积分，数字积分转分红积分，区/块/链支付退款原路返回

7、各种返利、分红、奖励分销比例参数灵活设置：最高可支持毛利30%或以上的产品均可用此模式

四、分销利润分配(按商品价格)

推广奖励：举例，2级分销---一级2%，二级1%；

店铺奖励：举例，等级由高到低分别为3%-2%-1%；

区域奖励：举例，省代3%、市代2、区代1%；

五、前端产品/价格展示

前端直接展示产品88元/109元/139元/159元...选择拼团区，用户根据所选价格直接进入选择区可供选项有A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AC, AD, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, AL, AM, AN, AO, AP, AQ, AR, AS, AT, AU, AV, AW, AX, AY, AZ, BA, BB, BC, BD, BE, BF, BG, BH, BI, BJ, BK, BL, BM, BN, BO, BP, BQ, BR, BS, BT, BU, BV, BW, BX, BY, BZ, CA, CB, CC, CD, CE, CF, CG, CH, CI, CJ, CK, CL, CM, CN, CO, CP, CQ, CR, CS, CT, CU, CV, CW, CX, CY, CZ, DA, DB, DC, DD, DE, DF, DG, DH, DI, DJ, DK, DL, DM, DN, DO, DP, DQ, DR, DS, DT, DU, DV, DW, DX, DY, DZ, EA, EB, EC, ED, EE, EF, EG, EH, EI, EJ, EK, EL, EM, EN, EO, EP, EQ, ER, ES, ET, EU, EV, EW, EX, EY, EZ, FA, FB, FC, FD, FE, FF, FG, FH, FI, FJ, FK, FL, FM, FN, FO, FP, FQ, FR, FS, FT, FU, FV, FW, FX, FY, FZ, GA, GB, GC, GD, GE, GF, GG, GH, GI, GJ, GK, GL, GM, GN, GO, GP, GQ, GR, GS, GT, GU, GV, GW, GX, GY, GZ, HA, HB, HC, HD, HE, HF, HG, HH, HI, HJ, HK, HL, HM, HN, HO, HP, HQ, HR, HS, HT, HU, HV, HW, HX, HY, HZ, IA, IB, IC, ID, IE, IF, IG, IH, II, IJ, IK, IL, IM, IN, IO, IP, IQ, IR, IS, IT, IU, IV, IW, IX, IY, IZ, JA, JB, JC, JD, JE, JF, JG, JH, JI, JJ, JK, JL, JM, JN, JO, JP, JQ, JR, JS, JT, JU, JV, JW, JX, JY, JZ, KA, KB, KC, KD, KE, KF, KG, KH, KI, KJ, KK, KL, KM, KN, KO, KP, KQ, KR, KS, KT, KU, KV, KW, KX, KY, KZ, LA, LB, LC, LD, LE, LF, LG, LH, LI, LJ, LK, LL, LM, LN, LO, LP, LQ, LR, LS, LT, LU, LV, LW, LX, LY, LZ, MA, MB, MC, MD, ME, MF, MG, MH, MI, MJ, MK, ML, MM, MN, MO, MP, MQ, MR, MS, MT, MU, MV, MW, MX, MY, MZ, NA, NB, NC, ND, NE, NF, NG, NH, NI, NJ, NK, NL, NM, NN, NO, NP, NQ, NR, NS, NT, NU, NV, NW, NX, NY, NZ, OA, OB, OC, OD, OE, OF, OG, OH, OI, OJ, OK, OL, OM, ON, OO, OP, OQ, OR, OS, OT, OU, OV, OW, OX, OY, OZ, PA, PB, PC, PD, PE, PF, PG, PH, PI, PJ, PK, PL, PM, PN, PO, PP, PQ, PR, PS, PT, PU, PV, PW, PX, PY, PZ, QA, QB, QC, QD, QE, QF, QG, QH, QI, QJ, QK, QL, QM, QN, QO, QP, QQ, QR, QS, QT, QU, QV, QW, QX, QY, QZ, RA, RB, RC, RD, RE, RF, RG, RH, RI, RJ, RK, RL, RM, RN, RO, RP, RQ, RR, RS, RT, RU, RV, RW, RX, RY, RZ, SA, SB, SC, SD, SE, SF, SG, SH, SI, SJ, SK, SL, SM, SN, SO, SP, SQ, SR, SS, ST, SU, SV, SW, SX, SY, SZ, TA, TB, TC, TD, TE, TF, TG, TH, TI, TJ, TK, TL, TM, TN, TO, TP, TQ, TR, TS, TT, TU, TV, TW, TX, TY, TZ, UA, UB, UC, UD, UE, UF, UG, UH, UI, UJ, UK, UL, UM, UN, UO, UP, UQ, UR, US, UT, UY, UZ, VA, VB, VC, VD, VE, VF, VG, VH, VI, VJ, VK, VL, VM, VN, VO, VP, VQ, VR, VS, VT, VU, VV, VW, VX, VY, VZ, WA, WB, WC, WD, WE, WF, WG, WH, WI, WJ, WK, WL, WM, WN, WO, WP, WQ, WR, WS, WT, WU, WV, WW, WX, WY, WZ, XA, XB, XC, XD, XE, XF, XG, XH, XI, XJ, XK, XL, XM, XN, XO, XP, XQ, XR, XS, XT, XU, XV, XW, XX, XY, XZ, YA, YB, YC, YD, YE, YF, YG, YH, YI, YJ, YK, YL, YM, YN, YO, YP, YQ, YR, YS, YT, YU, YV, YW, YX, YY, YZ, ZA, ZB, ZC, ZD, ZE, ZF, ZG, ZH, ZI, ZJ, ZK, ZL, ZM, ZN, ZO, ZP, ZQ, ZR, ZS, ZT, ZU, ZV, ZW, ZX, ZY, ZZ

六、资金进出平台风控/平台资金利润演算说明

模式没有泡沫——资金进出平台利润演算说明（分为高利润产品3折以内和低利润产品6折2种情况）

案例一：产品成本3折以内——以100元团，10人中3人进行举例演算平台进账：中奖3人，共收入300元
平台出账：

中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本3折，30元*3=90元

不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金3元，共奖励21元

购物基金每人释放5元（假设之前都中过奖有购物基金余额），有10人拼团不管中奖不中奖均可

每次开奖拿3%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值分红），本次开奖月分红池拨比9元
每次开奖拿出2%作为今天的日分红奖金池，即本次开奖日分红池拨比6元

分销设置二级分销（一级分销共拨比1%即7元，团队级差奖励都有1%总拨比2%）区域代理级差奖励（区级合计：出账总金额：246元

平台净利润=入账-出账=300元-246元=54元，就是平台每开奖一次就赚54元。

案例二：产品成本6折以内——以100元团，10人中3人进行举例演算平台进账：中奖3人，共收入300元

1).中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本6折，60元*3=180元

2).不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金2元，共奖励14元

3).购物基金每人释放3元（假设之前都中过奖有购物基金余额），有10人拼团不管中奖不中奖均可

每次开奖拿2%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值分红），本次开奖月分红池拨比6元

分销设置二级分销（一级分销共拨比0.5%即3元，团队级差奖励都有0.5%总拨比1%）区域代理级差奖励（区

合计：出账总金额：271元

平台净利润=入账-出账=300元-271元=29元，就是平台每开奖一次就赚29元。

新商业 / 新模式 / 新机会

全民拼购是商战非常轻单管手拈操便购物软件，这里有诸多有趣的玩法，用户拼团成功后可以享受低价

全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

一、全民拼购：模式及玩法详解

模式战略背景

随着消费升级、消费提振政策实施，消费内需流通不畅、消费经济持续疲软、新发展《意见》提出“繁荣流通、畅通经济”等要求，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等

二、模式亮点

1. 门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2. 有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3. 资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4. 无泡沫，零/风/险

所有奖励均来自于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零/风/险，合理合法。

5. 可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6. 奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7. 可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8. 无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

全民拼购APP系统开发，拼购抽奖小程序系统定制

——微三云拼购小程序系统，莞云全民拼团拼购模式定制——

商业模式设计找微三云麦超

附：忻州市全民拼购模式,忻州市拼团抽奖模式系统,忻州市拼购模式源码

人通（超级云App）——多平台共享会员价值变现

货通（供应链系统）——多平台供货一件代发

钱通（区/块/链数字积分系统）——跨平台积分流通价值共享

内容/教育通（云视商直播教育视频知识付费商学院系统）——平台是否推的好要看教育培训是否做的好

场通（云平台60多个线上线下场景创/新应用模式）—每个月都有新风口新应用新模式，持续按周迭代升级

五大系统生态闭环，五行合一！

忻州市全民拼购模式,忻州市拼团抽奖模式系统,忻州市拼购模式源码