

长治市全民拼购系统,长治市拼团抽奖系统源码,长治市拼购系统源码

产品名称	长治市全民拼购系统,长治市拼团抽奖系统源码,长治市拼购系统源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

长治市全民拼购系统,长治市拼团抽奖系统源码,长治市拼购系统源码

导读：

微三云专业营销系统8年，卖货找系统就找微三云！通过产品引流、模式引流、运营引流，微三云超级APP，助您实现流量变现！

全民拼购模式更新功能及平台利润演算说明

和奖励拼购模式（模式亮点：同等价格多种产品同一个活动公排加速成团，另外加强了对中奖人的补偿）
“10人团”中抽“3人”（团人数和中奖人数都可以自定义，可创建无限个活动）

中奖者可获得：

- A.（商品价格）100%等值的产品/购物券；支持10种展示产品或购物券，购物券名字可自定义
- B.（商品价格）100%的“分红积分”；享受每月一定比例的加权分红，分红积分名字可自定义，比例可

自定义

- C. (商品价格) 100%的“购物金”；比如参与100元的团中奖得100购物金，参与1000元的团得1000购物金
- D. (商品价格) 获得**%的“购物金”释放可提现；(前提是用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购物金”的团，比例可自定义)
- E. (商品价格) 获得**%的“购物金”释放可提现；(前提是用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购物金”的团，比例可自定义)
- F. (商品价格) 赠送100%消费积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

不中奖者可获得：

- A. (商品价格) 5%的零钱奖励；比例可自定义
- B. (商品价格) 获得**%的“购物金”释放可提现；(前提是用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购物金”的团，比例可自定义)
- C. (商品价格) 赠送100%消费积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

二、拼单规则说明

总利润**%作为参与平台利润分红的资格，且不能提现为零钱。同时每日15号用户可以将积分用于兑换抽奖券。（例：每天转入积分池**%的数量必须为整数倍。）

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

- 用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；
- (举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则：

当第**次参与拼团并排在**位时，必不中奖人(举例)：A B C D E ...，蓝色为当天非首次参团，

2. 新人首次参与且排位第一，必不中；
此规则：不中奖人”D)E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为

连续中奖次数获得不中奖特权

规则：可设置连续中奖XX几次后，之后连续XX次必不中奖

4、累计中奖次数获得不中奖特权

规则：累计中奖XX次，之后连续XX次必不中奖

获建议后期将直接跟商家沟通随机抽奖隐藏规则中奖特权的人数过多，当绝大部分用户都

购物金静态释放+动态释放：(即将上线，会产生泡沫，谨慎使用)

购物金按**%每天释放**比例(如万分之三)，参与拼团可以获得加速释放**比例每次的资格，具体

三、系统规则功能：

订单管理：当未成团的订单后台也能看到

关联活动商品数可灵活添加：后台可自定义设置实物产品数量（最多10个）

手动开团：活动内可手动开团，虚拟用户填补成团人数开团

4、用户每日参团次数限制：活动内可限制用户每日参团次数；

5拼购订单明细：拼购应用后台订单管理可查看所有拼购订单，包括订单号、团状态、订单状态等；

对接区/块/链系统：分红积分转数字积分，数字积分转分红积分，区/块/链支付退款原路返回

7、各种返利、分红、奖励分销比例参数灵活设置：最高可支持毛利30%或以上的产品均可用此模式

四、分销利润分配(按商品价格)

推广奖励：举例，2级分销---一级2%，二级1%；

店铺奖励：举例，等级由高到低分别为3%-2%-1%；

区域奖励：举例，省代3%、市代2、区代1%；

五、前端产品/价格展示

前端直接展示产品89元/299元/399元/599元选当拼团区，用户根据所选价格直接进入选择区可供选项有区A，B，C，D，E，F，G，H，I，J，K，L，M，N，O，P，Q，R，S，T，U，V，W，X，Y，Z。

六、资金进出平台风控/平台资金利润演算说明

模式没有泡沫——资金进出平台利润演算说明（分为高利润产品3折以内和低利润产品6折2种情况）

案例一：产品成本3折以内——以100元团，10人中3人进行举例演算平台进账：中奖3人，共收入300元
平台出账：

中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本3折，30元*3=90元

不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金3元，共奖励21元

购物基金每人释放5元就是50元（提现成现金刚性兑付金额50元），有10人拼团不管中奖不中奖均可

每次开奖拿3%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值分红），本次开奖月分红池拨比9元

每次开奖拿出2%作为今天的日分红奖金池，即本次开奖日分红池拨比6元

拿销设置二级分销（一级2%共拨比2%），即7元，团队级差奖励都有1%，总拨比3元，区域代理级差奖励（区级

合计：出账总金额：246元

平台净利润=入账-出账=300元-246元=54元，就是平台每开奖一次就赚54元。

案例二：产品成本6折以内——以100元团，10人中3人进行举例演算平台进账：中奖3人，共收入300元

1).中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本6折，60元*3=180元

2).不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金2元，共奖励14元

3).购物基金每人释放3元就是30元（提现成现金刚性兑付金额30元），有10人拼团不管中奖不中奖均可

每次开奖拿2%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值分红），本次开奖月分红池拨6元

拿销设置二级分销（一级1%共拨比0.5%），即5元，团队级差奖励都有1%，总拨比1.5元，区域代理级差奖励（区

合计：出账总金额：271元

平台净利润=入账-出账=300元-271元=29元，就是平台每开奖一次就赚29元。

新商业 / 新模式 / 新机会

全民拼购是商业界非常罕见的纯手机端购物体验软件，这里有诸多有趣的玩法，用户拼团成功后可以享受低价

全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

一、全民拼购：模式及玩法详解

模式战略背景

随着消费升级，消费习惯发生改变，网络购物普及，流通渠道拓宽，消费经济持续健康发展，新发展格局提出，促进商业繁荣，线上线下融合发展，数字化转型，形成更多流通新平台、新业态、新模式。云计算、移动互联网等

二、模式亮点

1. 门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2. 有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3. 资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4. 无泡沫，零/风/险

所有奖励均来自于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零/风/险，合理合法。

5. 可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6. 奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7. 可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8. 无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

全民拼购APP系统开发，拼购抽奖小程序系统定制

——微三云拼购小程序系统，莞云全民拼团拼购模式定制——

商业模式设计找微三云麦超

附：长治市全民拼购系统,长治市拼团抽奖系统源码,长治市拼购系统源码

微三云超级APP之流量变现#

客户超A广告收益数据展示！

互联网三大收益模式

1.电商

2.广告

3.游戏

长治市全民拼购系统,长治市拼团抽奖系统源码,长治市拼购系统源码