

从广州东莞到马来西亚COD小包

产品名称	从广州东莞到马来西亚COD小包
公司名称	一二三跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	.00/票
规格参数	跨境电商:马来西亚COD电商小包 跨境电商:马来西亚COD专线物流 跨境电商:马来西亚COD专线小包
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层（注册地址）
联系电话	0755-85279597 13147399934

产品详情

港鸿国际货运服务项目包括跨境电子商务包包货运物流、航空件、国际海运、国际性入境运送、散柜拼柜等，很多年的运送工作经验和实际操作工作经验，使大家有工作能力处理现代物流运送中一切紧急状况。大家有技术的营销团队和实际操作精英团队，为您的货品出入口制做合适的运输方式，出示全程跟踪，一究竟的贴心服务。大家志向做国际性现代物流的自主创*意味着，为顾客出示灵便、个性化的运输物流计划方案，服务客户是大家的工作中心，客户满意是大家工作中的方位。企业秉着诚信经营、诚信协作的战略方针，期待保证企业与顾客双赢的总体目标。大家郑重承诺：您的每一次信赖，大家都一样高度重视。企业秉持“认真细致、实干、奋发进取、自主创*”的经营管理理念，现代物流关键业务流程不松懈，灵便的调节优点业务流程方位，并打造出技术的实际操作精英团队，恪守诚实守信，认真做贴心服务的标准，大家坚信有您的全力支持大家一定会变成业内非常品牌！

- 1.东南亚是蓝海市场，与其在国内电商这样的红海市场中去做炮灰，还不如去东南亚市场大展身手，东南亚市场还有很大的增长空间。从格局看，平台多，每个平台都有各自的优势，竞争未成定局。
- 2.东南亚电商平台不像淘宝，其规则少，入驻门槛低。因为市场还未成熟，许多规则还待完善。所以各种新兴平台都是处于初始阶段，对中小卖家很友好。部分中小卖家在随着平台崛起时，可以顺势成为大卖家。
- 3.平台操作容易上手，虽然说东南亚平台很多，但lazada一个是阿里系，shopee一个是腾讯系，所以操作方面与国内电商平台是非常接近的。进一步说，资本力量的介入，也让这两家电商平台相较其他平台优势更大。
- 4.东南亚与中国有距离优势，东南亚国家中泰国和越南与中国接壤，其他几个国家也不远，时效一般在10-15天左右，这样就不用像做欧美那样，因时效慢，而货款压力大。

相关产品:马来西亚COD代收货款 马来西亚COD国际物流 跨境物流专线

