## 山特K系列后备式UPS电源K500山特电子

产品名称	山特K系列后备式UPS电源K500山特电子
公司名称	将金甲(西安)电源有限公司
价格	278.00/台
规格参数	品牌:山特K系列后备式 型号:山特K系列后备式 产地:深圳
公司地址	陕西省西安市浐灞生态区欧亚大道666号欧亚国 际B座1519室
联系电话	18966683081

## 产品详情

山特K系列后备式UPS电源K500山特电子

在选用UPS不间断电源产品之时,客户的一关注点必然是可靠性。对UPS电源来说,更高的效率意味着更低的发热量,根据阿列纽斯理论(Arrheniustheory),认为温度每上升10 ,电子产品(例如电容、半导体器件)的寿命减半,发热量的降低将对器件内部温度的降低起到重要贡献,从而提高器件本身的寿命。

当然,只是影响UPS不间断电源内部温度的主要因素之一,还要综合考虑机器本身的散热设计。但是,效率越低往往意味着需要在成本、可靠性或工作温度等方面作牺牲,以保障内部温度在可接受的范围之内。

负载率对UPS不间断电源的效率影响很大。一般情况下,UPS的效率会随着负载率的提高而提高,并且会在负载率达到70%时达到效率高点。得出以下结论:让UPS始终工作在效率高负载区间,是提升UPS效率的可行手段。然而实际场景中,存在以下因素,使得UPS负载率无法工作在负载区间,甚至存在负载率极低,导致UPS效率极低的情况。

对于精密仪器如CT机、核磁共振仪、手术辅助机器等,则可采用工频在线式UPS电源提供保护。UPS是在线双转化式UPS,零转换时间,在线模式效率高达96%,多种通讯接口可与医疗设备进行联动控制。3组输出插座独立控制,管理多种医疗设备按照不同时序开启和关断。山特K系列后备式UPS电源K500山特电子

山特K系列后备式UPS电源K500山特电子产品特性:

## 轻超强超薄设计

松走入家庭和办公环境 ,帮您节省有效空间。对于PC用户而言,计算机周围拥挤不堪的状况变得轻松、和谐。 高频技术

移植山特在线式 UPS所采用的 PWM高频技术,工作频率高达40KHz ,使体积大为缩小,使用更方便。 精良的制造工艺

SMD表面贴装技术和 CPU集成控制技术的应用,使TwinGuard (TG)系列UPS 的性能更可靠。能对各类电力问内置高晶质蓄电池

采用内置高晶质阀控式免维护铅酸蓄电池 , 电力持久、稳定 , 有效提高UPS 的可靠性。 宽电压/频率输入

特别适用于电力环境恶劣的地区 , 并提供可靠、稳定的电源输出 ( 其他同类产品通常不具备如此宽的输入范围安全型充电器

充电器设计结构更紧凑 ,充电电路和逆变电路交互作用,既实现了充电的快速性,又可以保护电池 ,延长电池 自我诊断

UPS始终监视电池电压,充电过高或放电过时,自动停止充放电 ,有效延长 UPS整机及电池的使用寿命。

UPS电源系统设备技术是指依托功率转换技术、数字控制技术、高频开关变换技术、脉宽调制技术、电磁兼容技术、冗余并机技术、智能充放电技术、网络技术、驱动技术和新工艺技术等的一门综合技术。UPS电源已从60年代的旋转发电机发展至的具有智能化程度的静止式全电子化电路,并且还在继续发展。

## 市场概况

根据相关部门统计,2008年国内信息设备用UPS电源销售额28.1亿元,2009年销售额30.4亿元。工业动力UPS电源系统,年市场需求也近30亿元。因此,现在我国UPS电源年市场需求总容量在50~60亿元,市场需求巨大。

在50-60亿元的市场中,销售额超过2亿元的企业有5家,1~2亿元的企业有5家;5000~8000万元左右企业约有15~20余家;2500~5000万元左右企业约有274余家,500~2500万元左右企业约有1380余家,其它有300多家。其中大功率UPS电源市场的格局中,以销售额来衡量,厦门科华市场占有率居于本土;科士达市场占有率占据本土第二。

电信、金融等行业的采购规模与以前相比出现了稳步增长期间,由于这两个行业的硬件投资比重会逐渐减少,加上这两个行业的UPS电源保有率较高,因此其UPS电源需求增长不大,市场份额将逐渐下降。相反,一些以往占市场比重不大的行业如制造业、交通业、能源业等对UPS电源的需求呈现出了快速增长的势头,特别是制造业中的,中小企业的大规模崛起,更是成了带动UPS电源市场增长的新动力源泉。

在大多数人的概念中,UPS是用来给设备提供不间断电力供应的装置,在停电或电压不稳时,用来保护计算机及相关设备不受损害以及用户的重要数据。伴随信息技术、网络技术的发展,电源技术也迅猛发展,各电源厂商不断创新,在不间断电源设备的数字化、模块化、可控化、小型化以及绿色环保性等方面都做足了功课。如今,UPS的功能已经不仅仅是单纯供电,而是朝着多功能、一体化的趋势发展。在

众多发展趋势中,模块化为突出,也是革命性的行业创新。