

中国建筑装饰材料市场发展趋势与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国建筑装饰材料市场发展趋势与十四五规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国建筑装饰材料市场发展趋势与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】:333458【出版时间】:2021年5月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【报告来源】:
<http://www.zyzyjy.com/baogao/333458.html>

【报告目录】

第一部分 行业环境分析 第一章 中国建筑装饰材料行业发展环境 1 第一节
建筑装饰材料行业及属性分析 1一、行业定义 1二、国民经济依赖性 1三、经济类型属性
5四、行业周期属性 6第二节 经济发展环境 7一、中国经济发展阶段 7二、2017-2021年中国经济发展状况
11三、经济结构调整 60第三节 政策发展环境 72一、产业"十四五"规划 72二、行业标准政策
113三、市场应用政策 129四、财政税收政策 130 第二部分 行业发展状况 第二章
中国建筑装饰材料生产现状分析 149 第一节 建筑装饰材料行业总体规模 149 第二节
建筑装饰材料产能概况 149 第三节 建筑装饰材料市场容量概况 150 一、2017-2021年市场容量分析
150 二、2021-2026年市场容量预测 153 第四节 建筑装饰材料产业的生命周期分析 154 第五节
建筑装饰材料产业供需情况 155 第三章 2021年中国市场分析 158 第一节 我国整体市场规模
158 一、总量规模 158 二、增长速度 169 三、各季度市场情况 170 第二节 原材料市场分析 170 第三节
市场结构分析 173 一、产品市场结构 173 二、品牌市场结构 174 三、区域市场结构 175 四、渠道市场结构
176 第四章 2021年中国建筑装饰材料市场供需监测分析 177 第一节 需求分析 177 第二节 供给分析
178 第三节 市场特征分析 180 第三部分 行业竞争趋势 第五章
2021年中国建筑装饰材料市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 182 第一节 竞争格局分析
182 一、多元市场主体共同竞争格局已经形成 182 二、成为新的经济增长点
182 三、行业区域间发展差异较大 183 第二节 主力厂商市场竞争力评价 183 第六章
我国建筑装饰材料行业供需状况分析 187 第一节 建筑装饰材料行业市场需求分析 187 第二节
建筑装饰材料行业供给能力分析 188 第三节 建筑装饰材料行业进出口贸易分析
189 一、产品的国外市场需求态势 189 二、加强国内外产品的比较优势的
建议 190 第七章
建筑装饰材料行业竞争绩效分析 195 第一节 建筑装饰材料行业总体效益水平分析 195 第二节

建筑装饰材料行业产业集中度分析 196 第三节 建筑装饰材料行业不同所有制企业绩效分析 198 第四节 建筑装饰材料行业不同规模企业绩效分析 199 第四部分 行业发展预测 第八章
2021年建筑装饰材料市场发展前景预测 201 第一节 国际市场发展前景预测 201 第二节 我国资源配置分析 214 第九章 我国建筑装饰材料行业投融资分析 217 第一节 我国建筑装饰材料行业企业发展特点 217 一、信息化的国际背景和国内环境分析 217 二、我国信息化发展呈现六大新的特点 218 第二节 我国建筑装饰材料行业外资进入状况 218 第三节 我国建筑装饰材料行业投资体制分析 222 第四节 我国建筑装饰材料行业资本市场融资分析 225 第十章 建筑装饰材料产业投资策略 248 第一节 产品定位策略 248 一、市场细分策略 248 二、目标市场的选择 248 第二节 产品开发策略 251 一、追求产品质量 251 二、促进产品多元化发展 255 第三节 渠道销售策略 255 一、销售模式分类 255 二、市场投资建议 257 第四节 品牌经营策略 257 第五节 服务策略 259 一、服务的定义 259 二、服务的特征 259 三、服务的类型 260 四、服务的作用 260 五、服务的基本原则 260 六、服务策略 262 第五部分 行业企业与投资形势 第十一章 我国建筑装饰材料行业重点企业分析 263 第一节 广东威华股份有限公司 263 一、公司基本情况 263 二、公司经营与财务状况 263 第二节 福建省万隆石业股份有限公司 266 一、企业规模简介 266 二、生产经营及荣誉 266 三、企业渠道与趋势 266 第三节 佛山市欣创装饰材料有限公司 267 一、企业简介 267 二、主营业务介绍 267 第四节 广东巴德士化工有限公司 268 一、企业简介 268 二、企业荣誉分析 268 第五节 中国南玻集团股份有限公司 269 一、企业简介 269 二、企业发展分析 269 三、企业荣誉分析 270 四、企业经营与财务状况 270 第十二章 2016-2021年中国建筑装饰材料产业投资分析 273 第一节 投资环境 273 一、资源环境分析 273 二、市场竞争分析 275 第二节 投资机会分析 275 第三节 投资风险及对策分析 276 第十三章 2021年建筑装饰相关产业走势分析 279 第一节 上游行业影响分析 279 第二节 下游行业影响分析 279 第十四章 建筑装饰材料行业成长能力及稳定性分析 280 第一节 建筑装饰材料行业生命周期分析 280 第二节 建筑装饰材料行业增长性与波动性分析 281 第三节 建筑装饰材料行业集中程度分析 283 第十五章 建筑装饰材料行业风险趋势分析与对策 285 第一节 建筑装饰材料行业风险分析 285 一、市场竞争风险 285 二、技术风险分析 286 三、政策风险 286 第二节 建筑装饰材料行业投资风险及控制策略分析 287 一、2019-2021年建筑装饰材料行业市场风险及控制策略 287 二、2019-2021年建筑装饰材料行业政策风险及控制策略 290 三、2019-2021年建筑装饰材料行业经营风险及控制策略 292 四、2019-2021年建筑装饰材料同业竞争风险及控制策略 293 第六部分 行业重点研究分析 第十六章 建筑装饰材料产业投资风险 294 第一节 建筑装饰材料行业宏观调控风险 294 第二节 建筑装饰材料行业竞争风险 294 第三节 建筑装饰材料行业原材料价格风险 295 第四节 建筑装饰材料行业技术创新风险 296 第五节 建筑装饰材料行业经营管理风险 297 第十七章 2021-2026年中国建筑装饰材料行业发展趋势研究分析 298 第一节 2021-2026年建筑装饰材料行业国际市场预测 298 一、建筑装饰材料行业产能预测 298 二、建筑装饰材料行业市场需求前景 298 第二节 中国建筑装饰材料行业发展趋势 299 一、产品发展趋势 299 二、技术发展趋势 300 第三节 2021-2026年建筑装饰材料行业中国市场预测 302 一、建筑装饰材料行业产能预测 302 二、建筑装饰材料行业市场需求前景 302 第十八章 建筑装饰材料行业投资机会分析研究 303 第一节 2021-2026年建筑装饰材料行业细分投资机会 303 第二节 2021-2026年建筑装饰材料行业出口市场投资机会 304 第三节 2021-2026年建筑装饰材料行业企业的多元化投资机会 304 第十九章 建筑装饰材料企业制定"十四五"发展战略研究分析 306 第一节 "十四五"发展战略规划的背景意义 306 一、企业转型升级的需要 306 二、企业做强大做的需要 306 三、企业可持续发展需要 307 第二节 "十四五"发展战略规划的制定原则 307 一、科学性 307 二、实践性 308 三、前瞻性 308 四、创新性 309 五、全面性 309 六、时代性 310 第三节 "十四五"发展战略规划的制定依据 310 一、国家产业政策 310 二、行业发展规律 310 三、企业资源与能力 311 图表目录 图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度 12 图表：2021年居民消费价格月度涨跌幅度 12 图表：2021年居民消费价格比2016年涨跌幅度 13 图表：2021年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 14 图表：2017-2021年城镇新增就业人数 14 图表：2017-2021年国家外汇储备及其增长速度 15 图表：2017-2021年公共财政收入及其增长速度 16 图表：2017-2021年粮食产量及其增长速度 17 图表：2017-2021年全部工业增加值及其增长速度 18 图表：2021年主要工业产品产量及其增长速度 18 图表：2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

20图表：2017-2021年建筑业增加值及其增长速度 21图表：2017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度
22图表：2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
22图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力
24图表：2021年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
25图表：2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度 26图表：2021年货物进出口总额及其增长速度
27图表：2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
28图表：2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29图表：2021年对主要国
家和地区货物进出口额及其增长速度 29图表：2017-2021年货物进出口总额
30图表：2021年非金融领域外商直接投资及其增长速度
31图表：2021年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
32图表：2021年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 32图表：2017-2020年电话用户数
33图表：2020年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
34图表：2017-2021年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
35图表：2020年年末人口数及其构成 38图表：2017-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
38图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39图表：2021年全国城乡居民收入
44图表：2021年全国农村居民收入结构 44图表：2021年全国城镇居民收入结构
44图表：1978-2021年城乡居民收入增长情况 45图表：1978-2021年城乡居民收入比
45图表：2021年固定资产投资主要情况 47图表：2021年各地区固定资产投资（不含农户）情况
49图表：2021年固定资产投资（不含农户）增速 51图表：2021年固定资产投资资金来源增速
51图表：2021年东、中、西部地区固定资产投资增速 51图表：2021年3月份规模以上工业生产主要数据
53图表：2017-2021年全国规模以上工业增加值增速
54图表：2017-2021年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 54图表：2017-2021年全国发电量统计
55图表：2017-2021年全国钢材统计 55图表：2017-2021年全国水泥统计
56图表：2017-2021年全国原油加工量统计 56图表：2017-2021年全国十种有色金属统计
57图表：2017-2021年全国乙烯统计 57图表：2017-2021年全国汽车统计 58图表：2017-2021年全国轿车统计
58图表：建筑节能"十四五"期间主要指标完成情况
83图表：节约能源法、民用建筑节能条例规定的推进建筑节能十八项制度
85图表："十四五"期间建筑节能与绿色建筑相关领域立项情况
88图表："十四五"期间新建建筑节能强制性标准执行情况 89图表："十四五"期间国
家机关办公建筑和大型公共建筑节能监管体系建设情况
90图表："十四五"期间可再生能源建筑应用面积（装机容量）
91图表："十四五"期间中央财政支持可再生能源建筑应用情况
91图表："十四五"期间建筑节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案的比对
95图表：我国建筑企业税收基本规定 139图表：2014-2021年我国建筑装饰行业市场容量统计图
152图表：2014-2021年我国建筑装饰材料行业市场容量统计图
153图表：2021-2026年我国建筑装饰行业市场容量预测图
153图表：2021-2026年我国建筑装饰材料行业市场容量预测图
154图表：2021年我国人造板表面装饰板产量图 158图表：2021年我国实木木地板产量图
159图表：2021年我国复合木木地板产量图 159图表：2021年我国瓷质砖产量图
159图表：2021年我国炻瓷砖产量图 160图表：2021年我国细炻砖产量图
160图表：2021年我国陶质砖产量图 160图表：2021年全国天然大理石建筑板材产量图
161图表：2021年北京天然大理石建筑板材产量图 161图表：2021年河北天然大理石建筑板材产量图
161图表：2021年内蒙古天然大理石建筑板材产量图 162图表：2021年辽宁天然大理石建筑板材产量图
162图表：2021年吉林天然大理石建筑板材产量图 162图表：2021年上海天然大理石建筑板材产量图
163图表：2021年江苏天然大理石建筑板材产量图 163图表：2021年浙江天然大理石建筑板材产量图
163图表：2021年安徽天然大理石建筑板材产量图 164图表：2021年福建天然大理石建筑板材产量图
164图表：2021年江西天然大理石建筑板材产量图 164图表：2021年山东天然大理石建筑板材产量图
165图表：2021年河南天然大理石建筑板材产量图 165图表：2021年湖北天然大理石建筑板材产量图
165图表：2021年湖南天然大理石建筑板材产量图 166图表：2021年广东天然大理石建筑板材产量图
166图表：2021年广西天然大理石建筑板材产量图 166图表：2021年重庆天然大理石建筑板材产量图
167图表：2021年四川天然大理石建筑板材产量图 167图表：2021年贵州天然大理石建筑板材产量图

167图表：2021年云南天然大理石建筑板材产量图 168图表：2021年陕西天然大理石建筑板材产量图
168图表：2021年陕西天然花岗岩建筑板材产量图
168图表：2021年我国建筑装饰行业市场销售产值分季度统计
170图表：2021年我国建筑装饰材料市场销售产值分季度统计
170图表：2021年我国建筑涂料销售规模不同所有制企业对比统计图
198图表：2021年我国新型墙体材料销售规模不同所有制企业对比统计图
199图表：2021年我国建筑涂料销售规模不同规模企业对比统计图
199图表：2021年我国新型墙体材料销售规模不同规模企业对比统计图
200图表：2017-2021年广东威华股份有限公司每股指标分析
263图表：2017-2021年广东威华股份有限公司成长能力指标分析
264图表：2017-2021年广东威华股份有限公司盈利能力指标分析
264图表：2017-2021年广东威华股份有限公司盈利质量指标分析
264图表：2017-2021年广东威华股份有限公司运营能力指标分析
264图表：2017-2021年广东威华股份有限公司财务风险指标分析
265图表：2017-2021年广东威华股份有限公司资产负债表
265图表：2017-2021年广东威华股份有限公司利润表
265图表：2017-2021年中国南玻集团股份有限公司每股指标分析
270图表：2017-2021年中国南玻集团股份有限公司成长能力指标分析
270图表：2017-2021年中国南玻集团股份有限公司盈利能力指标分析
271图表：2017-2021年中国南玻集团股份有限公司盈利质量指标分析
271图表：2017-2021年中国南玻集团股份有限公司运营能力指标分析
271图表：2017-2021年中国南玻集团股份有限公司财务风险指标分析
271图表：2017-2021年中国南玻集团股份有限公司资产负债表
272图表：2017-2021年中国南玻集团股份有限公司利润表 272图表：2021-2026年国际建筑装饰产能预测
298图表：2021-2026年我国建筑装饰产能预测 302