

红包裂变的核心区域规划

产品名称	红包裂变的核心区域规划
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

店面颜色、设计风格、店名规划、都不行，这完全是有损这家店的整体运营的，店面是一张脸，你的店连“脸”都不行，你能经营好吗？顾客没有到你店之前，首先看到的是什么？这决定了你这家店在顾客中的第0一印象。还有一件事，一个店的形象灯箱特别重要，夜晚一定要开，这是你的广告。关于店面的整体CI颜色

孙洪鹤不多说了，反正尽量要专0业点，醉简单的是去智客网找兼职的人设计，或是去找你所经营的这家公司的策划部，这是总部醉基本的义务，总之，人有脸，树有皮，一家店面的形象更重要。小型实体体验服务店的区域规划：店面再小，也要有流程和区域规划，这不仅体现在装修上

更要运用到店面运营当中，很多店面的运营是混乱的，一方面是因为区域规划不清晰，另一方面是运营管理不到位，孙洪鹤现在总结小型个体实体店面的几个核心区域规划：1、品牌展示登记接待区；2、休息服务深度沟通科普区；3、深度理疗服务功能区；4、专家产品品牌权威展示区；

众所周知运营一个线下门店，始终绕不开的难题便是获客、留客和销客，可是伴随着手机移动互联网的高速发展，在电子商务的影响下，部分线下门店艰难运营，可是愈来愈多的线下门店，充分利用“社群运营”取得成功突围。那我下面呢！给朋友们讲一个典型案例，讲的是一个十分十分传统的一个生意

它充分利用一些简单的，真正落地的方法在短短3个月的时间，从一个亏本的状况，实现赢利几十万。