

入驻天猫程序？天猫商城入驻需要什么？天猫服务入驻？

产品名称	入驻天猫程序？天猫商城入驻需要什么？天猫服务入驻？
公司名称	杭州今掌柜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区留和路129号2762室
联系电话	15267189006 15267189006

产品详情

入驻天猫程序？天猫商城入驻需要什么？天猫服务入驻？如何选择？分几个情况来看：1.类目分析：常年招商的类目，通常入驻申请通过率都比较大，比如服装类目就是更新换代的比较快，所以基本全年都在招商，服装类的可以选择自荐入驻；2.小众产品：此类产品可能更看重的是功能性，实用性，创意性。因为主流产品更看重品牌，小众产品更看重的是产品本身；3.品牌分析：如若品牌有做过很多推广，线上经营的平台很多，而且销量还不错，有网红合作，知名代言，粉丝很多，就是品牌影响力更大，这就可以尝试自荐了。4.商家自身情况如果说商家之前有过自荐失败的经历，原因非常常见的就是对于入驻一窍不通，没有电商经验，空壳无任何影响力，像这种情况就可以选择代，因为你有过记录了，后续想要通过自己来入驻通过的几率几乎是很小很小，甚至是会有一个90天的限制期出现。

入驻天猫程序？天猫商城入驻需要什么？天猫服务入驻？那入驻的成功率怎么样呢？如果按照入驻商家和入驻成功数来比，整体的入驻成功率是较2018年有所提升，但是2019年入驻的商家，应该是所有天猫商家中非常苦逼的一类，2019年的系统不断变化，很多商家虽然入驻成功了，但是只能卖单一的类目，比如茶叶，之前店铺所有的茶叶都可以卖，2019年入驻的一些商家，如果卖茶叶就只能卖单一的品种，申请的时候是红茶，就不能卖绿茶！这样的弊端随着运营时间的增长，弊端就会出现！对于今年来说，入驻成功率也会差不多，但是类目会再次出现变动！店铺类型也会出现新的形式，比如地区专卖店，红人店铺等，所以对于商家来说，还是要弄好自身的定位，看看选择何种形式入驻？入驻天猫程序？天猫商城入驻需要什么？天猫服务入驻？