

武汉到新加坡COD电商物流专线

产品名称	武汉到新加坡COD电商物流专线
公司名称	一二三跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	.00/票
规格参数	跨境电商:新加坡COD代收货款 跨境电商:新加坡COD物流小包 跨境电商:新加坡COD专线物流
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层（注册地址）
联系电话	0755-85279597 13147399934

产品详情

港鸿国际物流有限公司，是一家以台湾，香港，东南亚，欧美为主的专线小包跨境电商供应链。主要业务范围：跨境电商小包、海运、空运、陆运、进出口货物的国际运输代理业务；具体包括：定舱、报关、报检、保险、内陆运输、中转、集装箱拼装拆箱、仓储、运杂费结算等相关服务及咨询业务。

同东南亚其他国家一样，新加坡也成为跨境电商卖家前仆后继的新兴国家市场。本文将以多个角度切入，为卖家深入地刻画新加坡电商市场的繁荣景象经济概况新加坡人口约为550万，人口密度高、失业率低；新加坡人均GDP为52841美元，世界银行将其排为世界第7富裕国家；预计未来新加坡经济将继续保持强劲，增长率也将保持稳定。数字用户2016年新加坡电商市场价值4131亿美元，相关调查机构预计该市场价值每年将以近12%的速度增长。目前，新加坡只有61.33%的人口使用电商平台，线上买家普及率有上升空间。线上买家的平均花销为1390美元，预计到2020年将达到1665美元。除了在45-54岁年龄段，女性购买者比男性多50%之外，使用新加坡电商平台的男女，并无较大的性别差异。在所有电商消费者中，年轻在线买家更为集中。消费者在新加坡电商平台主要购买衣服和电子产品。65%的在线购物者表示他们在网上购买鞋子、衣服或配件。服装是受女性欢迎的电商产品类别，男性主要购买技术和个人电子产品。英语是电商发展主要语言新加坡是东南亚地区使用英语作为工作语言的国家之一。当英国于1819年在新加坡建立贸易港口时，将英语引入新加坡。新加坡的居民通常是双语承认四种语言(普通话、马来语、泰米尔语和英语)。新加坡将英语作为商业语言吸引国际零售商开展跨境贸易。

新加坡虽然国土面积比较小，但却是一个发达国家。人均消费均是世界前茅，购买力也是非常的强劲，这也是为什么这么多的跨境电商卖家愿意涌入这个市场。

港鸿国际物流有限公司是一家货运代理国际小包、COD代收货款、国际速递、国际空运及国际货运的，经国家工商部门、税务部门批准的正规国际货运代理企业，公司与各渠道商建立了长期战略合作关系，通过整合承揽、仓储、代理报关等优势资源，为跨境电商企业及其上下游企业提供从文件、货物运输到供应链管理的全系列物流解决方案。将客户受托的包裹安全运送至对方，一直是公司奉行的服务宗旨，多年来获得客户及物流商一致好评。

相关产品：跨境电商COD，跨境电商物流，跨境电商小包，跨境电商快递