

抖音游戏推广费怎么算？转化成本是多少？

产品名称	抖音游戏推广费怎么算？转化成本是多少？
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

抖音游戏推广费怎么算？转化成本是多少？抖音游戏推广费怎么算？转化成本是多少？

在作战更为猛烈的短视频综合社区上，各大广告主以便角逐客流量，一直立在总流量的顶部找寻合适的服务平台来投放广告，以保持商品的曝出和品牌的提高。非常是，抖音以着快乐、趣味性的短视频内容，占有了各种各样朋友们的休闲娱乐时间，造成了诸多广告主的亲睐。那么，抖音广告推广优点有什么？抖音广告花费要是多少？我们一起向下瞧瞧吧。

一、抖音广告推广优点有什么？1、能保持推送

抖音能够运用人工服务数据信息优化算法发掘解析用户的要求，对用户开展年纪、性别、地区等定向推广。那样能够在限制的成本费内得到数多的精确用户。

2、消费工作能力强

据数据分析，抖音中的5亿用户中，有80%的用户人群是90后的，这一代人的衣食住行标准不错，拥有非常强的消费水平，因此在抖音上投放广告能得到转换。

二、抖音广告花费价格多少？

一切广告花费要多少钱，全是与许多要素相关的，如选用的计费方式、投放广告时是不是有提升、推广时是不是有应用恰当的方式这些。而现阶段抖音推广有3种广告方式：

1、解屏广告：有静态数据、动态性、视频三种方式，静态数据3秒、动态性4秒、视频5秒，按计费方式可分成CPT、CPM二种方式，CPT方式 280万/天，CPM 20仅售。

2、信息流广告：有大图图片、小图、图组、视频4种素材图片文件格式，可选择cpc、ocpc、cpm随意一

种计费方式，这类方式合适绝大部分广告主。

3、纸贴广告：归属于非标准商品，要实际商谈，基础市场价是30万/7天起。

殊不知，抖音服务平台上带三种计费方式，且每一种计费方式全是把握在广告主自身的手里的：

1、CPC计费

按点一下计费，现阶段抖音信息流广告的一个CPC的价钱为0.2元，即用户点一下了广告主推广的广告连接，抖音广告系统软件会扣除广告主0.2元的广告费。

2、CPM计费

展现百次只扣除一次的花费。信息流广告一个CPM的价钱为4元，即广告主挑选按曝出收费，广告每一千次曝出呈现，抖音扣除广告主4元的广告费。

3、CPT计费

即24是钟头内任一时间范围投放广告，用户要是在这里一段时间内开启抖音APP，就可以见到广告，在这里一时间内不管广告展现几回只扣除一次的花费。

因此 抖音广告的收费状况，全是把握在广告主自身的手里的，广告主要是在广告后台管理自身设定推广就行。