# 词条制作 易服信息 个人词条制作

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 词条制作 易服信息 个人词条制作 |
| 公司名称 | 山东易服信息技术有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 山东省青岛市市北区山东路171号科技创新大厦7楼 |
| 联系电话 | 13589331682 13589331682 |

# 产品详情

由于行业关系，百度百科为了确保真实性，需要提供国家卫计委（原）网站文章，或各省卫生厅网站文章的参考资料

确保词条的每个关键信息点均有可靠的参考资料加以证明。

若某些内容无法提供参考资料，建议先删除此部分内容，优先提交有来源佐证的内容。

为了证实词条内容的真实性，要保证词条内容的每个关键信息点都有参考资料支持。

1、规范的词条名

所有词条的名称都应当使用大多数用户容易理解、不容易混淆的文字，同时确保用户可以简单且符合常识地通过搜索词条名找到本词条

2、客观事实

百度百科只收录客观事实。

“ 客观事实 ”可理解为对事物主题的描述不因描述者主观判断的变化而变化，所有的、编造的、恶搞的、缺乏根据的内容都不应该写进百度百科。如：“ 能抗辐射 ”的谣言以及个人对于事物的主观评价都不适合写进百科。

文学作品、影视作品、游戏等载体中出现的虚构（非）人物、场景、道具、故事等，都是百度百科可以收录的内容，但这类内容在撰写时须明确指出其不是事实，并指出出处。

怎么才能创建能通过的百度百科？如何创建百度百科的词条？刚接触百度百度百科创建的小伙伴经常咨询此类话题，那么易服信息借助多年创建百度百科的经验，来与大家分享，产品词条制作，百度百科创建的相关技巧。

一、尽量不要使用的语言：

这些词都是一些显而易见的广告词或者其他什么的。带有违禁词的广告语这种话是不能说的。

二、文字必须客观真实：

每篇文章好增加参考资料，词条制作，另外要有主观的目标，不要多次出现我、我们等主观的词汇。多用第三人的叙述方式。

三、词条的逻辑结构清楚：

在分类架构上追求简单、清晰、合理、富有层次感，而不是那种烦琐杂乱的结构，一般而言，企业简介、创始人简介、主要产品、企业历程基本都可以。

四、没有其他网址：

在词条正文中要有网址等，肯定不会通过的，可以试着把链接放在扩展阅读中。

五、账户的级别应尽可能高：

账户的审核速度会更快，尤其是一些账户已经完成了85%以上的审核。

如今无论是做企业，还是做市场，都需要建立品牌，个人品牌要做个人百度百科（人物百度百科），企业要做企业百度百科（企业百科词条），产品要做产品百度百科（产品百度百科词条），商标要做商标百科（品牌百度百科词条），如果连百度百科词条都没有，就谈不上可信度。目前百科越来越难做了。

还有就是词条的类型。企业做词条一般有四种类型。品牌百度百科词条（商标百度百科词条）；企业百度百科词条，比如“ 爱搜客 ”；产品百度百科词条；个人百度百科词条（人物百度百科词条）。

不管是哪种百度百科词条类型，都要有的新闻，如果真的遇到了没有新闻的那种新闻，那就只能做互动百科了，一般互动百科也很好。

一个合格的企业百度百科词条文案一般要从以下几个方面对企业进行介绍：

1、企业简介：企业文化、企业理念、企业服务、企业产品

2、企业品牌：企业发展历程、企业获得荣誉、管理团队、组织机构。

至于工商信息这个完全可以直接引用百度爱企查中的资料，但额外的资料就需要提供佐证进行收录，其

中较为重要的佐证来源就是企业网站（网站必须备案在企业名下，以企业作为主体）（PS：其他新闻平台也是可以作为参考资料的）。

企业的介绍中不要出现夸大宣传和修饰词，比如说，企业词条制作，xx是xxx公司总经理，但是不能写，xx是xxx公司业绩的总经理，不能带有修饰词，添加的所有内容都需要注意不能有宣传或是修饰词。

关于企业服务范围和产品，可以用网站的内容佐证，xxx公司产品有xxx。

组织结构的话，只能够上名字和头衔，但是不能写xxx之前获得过什么荣誉，即不能写这个人的详细介绍。主题内容大纲就是要围绕企业写，不能写无相关内容。

企业发展历程，个人词条制作，如果历程不是获得什么荣誉的话，一些小的历程，可以用对应佐证上传。

像企业文化，企业理念这些，网站上有的话，稍微修改一下修饰词就ok。