

自测试剂ce认证 自测检测试剂ce认证 试剂盒公告号ce认证

产品名称	自测试剂ce认证 自测检测试剂ce认证 试剂盒公告号ce认证
公司名称	全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光明区邦凯科技园
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

当下全球疫情形势仍然严峻。截止5月17日，每日新增确诊近55万，其中印度增幅大，每日新增近30万人。5月5日，国家卫生健康委召开全国肺炎疫情防控电视电话会议，部署毫不放松抓好疫情防控工作，坚决巩固拓展疫情防控成效。

在我国取得阶段性抗疫成果的同时，也在积极的竭尽全力支持世界范围内的抗疫行动，并分享中国抗疫经验，以实际行动彰显了中国推动构建人类命运共同体的真诚愿望。总书记在全国抗击肺炎疫情表彰大会上的讲话中说，“面对突如其来的严重疫情，中国同世界各国携手合作、共克时艰，为全球抗疫贡献了智慧和力量……向200多个国家和地区提供和出口防疫物资。”中国以实际行动帮助挽救了全球成千上万人的生命。

据国务院新闻办公室举行的新闻发布会数据显示，2020年中国出口检测试剂盒10.8亿人份。中国医药保健进出口商会4月27日公布的新信息，已经获得出口资质的取得国外标准认证或注册的检测试剂白名单达到620家。我国的IVD企业正加班加点，积极生产出口抗疫产品，参与全球抗疫的行动，其贡献有目共睹，也获得了众多海外国家的认可和点赞。

保证产品质量安全 规范出口秩序

针对防疫物资的出口，为有效支持全球抗击疫情，保证产品质量安全，符合相关标准要求，规范出口秩序，国家曾发布多个文件规范管理。2020年03月31日，《商务部 海关总署

国家药品监督管理局公告2020年第5号

（关于有序开展医疗物资出口的公告）》；2020年04月26日，《商务部 海关总署 国家市场监督管理总局公告2020年第12号关于进一步加强防疫物资出口质量监管的公告》两份文件，都是在海外疫情形势严峻的情况下，国家出于综合考虑采取的有力举措，也是保证产品质量安全、规范出口秩序、维护负责任大国的国际站位的重要举措。中国IVD企业都是在严格遵守法律法规，符合进口国标准和质量体系认证前提下进行抗疫物资出口活动。

图片

中国IVD产品出海 提升国家品牌形象

中国IVD企业支援海外抗疫取得了巨大成功，对企业发展和中国品牌形象有了巨大提升：华大基因检测产品已经分布在全球近30个国家和地区，致力于为各个国家和地区的公众健康作出积极贡献；万孚生物在疫情这场全球挑战面前，迎难而上，竭尽企业之所能，助力各国共同抗击疫情，检测产品的服务项目覆盖欧洲、亚洲、拉美、中东超过100个国家；圣湘生物通过抗疫，公司国际化步伐大幅提速，渠道建设也得到极大加强，全球七大区域中心布局加速推进；东方生物深入拓展欧洲市场，品牌、技术、客户、行业影响力和行业地位得到快速提升，对公司发展影响持续深远。这支海外支援抗疫的队伍中包括之江生物、捷诺生物、达安基因、伯杰医疗、博奥晶芯、英诺特、卓诚惠生、博奥赛斯、迈克生物、万泰凯瑞、和信健康、明德生物、诺唯赞医疗、丽珠试剂、优思达、安邦生物、复星长征、仁度生物、中帜生物、金豪制药、丹娜生物、芯超生物、硕世生物、新兴四寰、安图生物、博奥赛斯、热景生物、联合医学、纳捷诊断、卡尤迪生物、亚辉龙生物、奥德生物、金沃夫生物、众测生物、迪安生物、中元汇吉、凯普生物及大批获得CE，EUA出口目的国认证的IVD优秀企业。

中国的海外支援和防疫物资出口获得了国际社会一致好评。联合国、世卫组织及国际主流媒体不仅注意到中国的抗疫成效，也频频提及中国经验，呼吁各国借鉴学习，还纷纷点赞中国对外支援行动。“相知无远近，万里尚为邻”，中国速度、中国力量、中国精神、中国援助的背后，彰显着中国作为负责任大国的国际担当。

维护行业形象 拒绝无端指责

近日国内有极个别不负责任的媒体报道我们部分IVD企业出口试剂临床数据不实，后经我会及当事企业调查核实，数据资料真实，试验设计合理，临床过程符合进口国相关法律法规要求。但此消息引发了舆论热议，并传递到海外，给客户造成困扰，客观上给我们IVD行业造成了不良影响，对此我们坚决反对这一类的非专业且不负责任的报道。无根据的揣测报道既严重伤害了当事企业在国内国际的品牌形象，造成了无法挽回的损失；也引发了国际上的关注，这些不良媒体客观上成了不够友好国家的帮凶，严重破坏了中国IVD企业在海外抗疫好不容易树立起来的中国产品形象，导致大面积海外客户整体对中国IVD制造产生了质疑和不信任，破坏了中国支援国际社会，共担风雨的良好大局；更有可能被境外反对势力利用，借题发挥，煽动意识形态对抗，造成国家外交被动，引发政治攻讦。

中国IVD企业出海，是在双方认可的合法平台进行严格质量验证的，更是遵从中国和出口目的国的法律法规，通过正规渠道出口，靠真诚靠质量靠服务获得出口目的国的认可，国际组织和国家卫生管理部门都是在充分验证的基础上给出许可清单。对此我们感谢媒体的充分关注和公正报道，我们真诚的欢迎和希望并感谢能够给中国IVD企业出海提供正确的品牌传播支持的媒体的正面报道。

加强企业合作 创新营销形式

近年来，中国IVD产业发展迅速，取得了近千亿市场规模。国际市场需求扩大，中国试剂正在走向世界。中国IVD企业间应该加强交流与合作，共享市场，团结一致抱团出海。共同建立行业内合作共赢的良好生态，将抗疫出口产品，提升到小产品要为国争光、小产品要为大国外交服务的政治站位高度，努力提高产品品质，严把产品质量关。

体外诊断行业的海外创新型的营销模式如跨境电商、B2C、政府集中采购、OEM/ODM、收购并购、抱团出海等方式均可应用在优质体外诊断产品海外销售领域，创新的产品应用范围应和创新的营销方式相结合，促进本土化的优质体外诊断产品进一步拓宽海外销售市场，为世界人民健康提供“中国方案”，“中国智慧”，彰显“中国力量”！我们坚定的反对和抵制任何不负责任的不良媒体偏颇报道，共同维

护祖国IVD企业的国际形象。