

2021年中国国际坚果-燕麦食品展会-休闲食品糖果巧克力展会

产品名称	2021年中国国际坚果-燕麦食品展会-休闲食品糖果巧克力展会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

休闲食品展区

进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品、巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等；

高端饮品及乳制品

乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆；

烘焙甜点及咖啡

冰淇淋、冷冻冷藏食品、低温乳制品及饮品、烘焙食品、月饼、糕点、面包、饼干、烘焙原料、烘焙设备、烘焙包装、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机；

酒类

各类葡萄酒、红酒、低温发酵啤酒、麦酒、黑啤酒/烈性黑啤酒、小麦啤酒、手工啤酒、葡萄酒、威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等；

农业及生鲜&肉类食材

果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等；

食品包装/餐饮包装及相关设备

包装材料、食品包装、餐饮包装、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等；

餐饮供应链及冷链

连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材；

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等。

展会介绍：

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。在中国餐饮行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2020年FHC上海环球食品展的整体面积达到15万平方米，到场观众127,454位，参展厂商共计2,500家，40+赛事论坛活动，打破往届展会各项记录。

展望2021年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自全球各地的海量专业观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！

FHC (Food & Hospitality China)

2021第二十五届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

举办日期：2021年11月9-11日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

开放时间:

2021年11月9日 9:00 – 18:00

2021年11月10日 9:00 – 18:00

2021年11月11日 9:00 – 15:00

入场细则：仅限业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

知名度高

展会至今已成功举办24届，是中国进口食品市场的风向标。

资源丰富

每年都举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源。

精准买家

2020年观众人数达到127,454，同场齐聚了来自多个国家的2,500家企业参展。

2021年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇，商机无限！

2021年11月9-11月11日让我们相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向，不见不散！

功能性、黑科技均成糖玩热门元素

在今天这个全民追求健康饮食的时代，特别是经历了去年免疫力热潮后，消费者对于“功能性”这三个字开始有了别样的偏爱。一时间，在糖玩零食界，以益生菌、维生素打头阵的糖玩零食出现在各大商超卖场，出现在大街小巷玩耍的孩子手中。

“如何才能让糖玩零食的市场竞争力更强，令广大家长更加放心地选购，‘食’层面的品质以及内含的健康元素是关键。金稻谷去年火爆的风车棒棒糖也是由于加入了维生素等健康因子，好吃又健康，才能够迅速收获市场青睐。”陈瑞武谈到糖玩零食的功能性时表示。

此外，不久前金多多在2021黑科技糖果新品发布会现场，推出了一款阿麦斯音芙传声棒棒糖。这款通过骨传导技术传递声音的黑科技棒棒糖，含在嘴里，就能播放音乐，耳朵就能听见声音，成功把更多“玩趣”元素通过音乐+糖果展现在消费者面前，可谓是开创了糖玩零食创新层面的新纪元。“阿麦斯此次推出的传声棒棒糖，能在我们小朋友享受美味的同时，通过骨传导的技术带给小朋友zui爱的儿歌和小故事以及古诗词等音频，很好地起到了寓教于乐的作用。”金多多常务副总、销售中心总经理伍薇佳表示。