

# 湖南长沙发马来西亚电商小包代收货款跨境物流

产品名称	湖南长沙发马来西亚电商小包代收货款跨境物流
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:马来西亚电商cod 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

## 产品详情

作为一个多民族国家，马来西亚拥有约3220万人口，15岁以上的马来西亚人中，约有90%的人使用互联网，且上网时间不低于8个小时，电商渗透率近80%。

正是由于这将近四分之一的人口访问购物网站，马来西亚电商经济才会发展的如此之快。

数据显示，马来西亚男性网购的人数高于女性，但女性的客单价高于男性，消费金额的差距，很大程度上是因为男性和女性网购的产品类别不同。

据悉，自实行居家隔离措施以来，马来西亚人花费在Facebook、Instagram上的时间增加了70%。也正是在此期间，电商行业迎来新机遇，传统购物转变为线上购物，消费者对产品的需求发生改变。

由于当地温度的原因，马来西亚居民几乎不会购买羽绒服之类的厚衣物，长袖长袍已足够保暖。另外，受宗教习俗影响，当地大多数女性的肢体是不外露的。因此，长袖长袍在马来西亚的需求量极大；新数据表明，95%的马来西亚本地居民选择网购的原因是价格低、活动力度大。活动期间，各大电商平台往往会推出质优价廉的产品，同时提供免费配送、零佣金或现金返利等服务。

该校校长林敏萍表示，电子商务在某种程度上，已正在取代了传统实体店面。对此，该校从2021新学年开始，使用Shopee平台进行实战操作，让学生借此课程掌握现代经营管理、计算机及网络等方面的基础理论知识，且具备网络营销、电商平台运营、网站编辑与网页美工、电子商务交易、电子商务物流配送等技能。

负责此课程的刘彩雯老师指出，电子商务课程要求学生了解经济学原理，并从经济学的角度了解网络经济的原理、政策、策略及实践。对此，该校希望向各界征求物资和商品以支援该课程。