

东南亚电商COD物流专线-港鸿国际物流

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 东南亚电商COD物流专线-港鸿国际物流 |
| 公司名称 | 一二三跨境物流供应链（深圳）有限公司 |
| 价格 | .00/票 |
| 规格参数 | 跨境电商:东南亚COD物流专线 跨境电商:东南亚COD跨境电商 跨境电商:东南亚COD一件代发 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层（注册地址） |
| 联系电话 | 0755-85279597 13147399934 |

产品详情

港鸿国际物流淮北空运马来西亚COD跨境物流，在全球化的经济背景下，得益于经营成本相对低，大多数中小企业都可以参与到跨境电商的队里，中小企业销售渠道选择扩大，资金与人力的得到弥补。除依赖国家政策支持外，加深对市场的了解，人才的培养，产品的研发都至关重要。关注及熟悉国内保税区相关政策，可选择有利区域进行公司注册，享受所在保税区的政策福利。如，今年对海南自贸区的特殊政策，优惠的方案——高税率15%可与中国新加坡等国际自由港竞争。

1.东南亚市场潜力大

(1) 人口的消费能力强

东南亚人口6亿多的人口，人口基数巨大。其中30岁以下人口超过55%以上，所以年轻人居多，也正是由于年轻的人口结构和较快的经济发展速度，再加上电脑和手机的普及，大家对于网购的需求和理解也在不断的加深。

(2) 市场广阔

东南亚的电商销售额只是社会销售额的1%-2%，我们中国的已经达到了15%，由此可见东南亚地区电商市场的增长空间多大，这就不言而喻了。所以，东南亚被认为是具有较大潜力的电商板块。

2.门槛低

shopee平台我们俗称“三无”平台这个三无并不是贬义的，而是shopee没有店铺的租金，没有店铺的押金，也没有注册的费用，shopee收取的费用只有一个店铺的销售佣金4%-6%和一个交易手续费2%，加起来高也是8%的费用，和其他平台相比要少很多，而且我们新店前三个月是免收销售佣金的

东南亚地区还有1个平台lazada,注册条件差不多，但是它收取的销售佣金在4%，交易的手续费2%，但是接下来这个增值税(GST)才是重点，lazada收取这个增值税根据国家不同6%-12%，这样算下来低都是12%，高就到了20%，这是一个不小的数目了，对比来说还是shopee适合我们。

港鸿国际货运服务项目包括跨境电子商务包包货运物流、航空件、国际海运、国际性入境运送、散柜拼柜等，很多年的运送工作经验和实际操作工作经验，使大家有工作能力处理现代物流运送中一切紧急状况。大家有技术的营销团队和实际操作精英团队，为您的货品出入口制做合适的运输方式，出示全程跟踪，一票究竟的贴心服务。大家志向做国际性现代物流的自主创新意味着，为顾客出示灵便、个性化的运输物流计划方案，服务客户是大家的工作中重心点，客户满意是大家工作中的方位。企业秉着诚信经营、诚信协作的战略方针，期待保证企业与顾客双赢的总体目标。大家郑重承诺：您的每一次信赖，大家都一样高度重视。企业秉持“认真细致、实干、奋发进取、自主创新”的经营管理理念，现代物流关键业务流程不松懈，灵便的调节优点业务流程方位，并打造出技术的实际操作精英团队，恪守诚实守信，认真做贴心服务的标准，大家坚信有您的全力支持大家一定会变成业内非常品牌！