

入驻电商检测报告一般哪里做？流程是怎样的

产品名称	入驻电商检测报告一般哪里做？流程是怎样的
公司名称	广东省国瑞企业管理服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	龙华区龙华街道大和路金鼎盛科创园A座4楼
联系电话	13510994721 15899785958

产品详情

什么是电商质检报告？

电商检测报告即淘宝、天猫、京东、等电商平台明确规定所有在入驻电商时都是要提供一份产品的检测报告，才可以顺利入驻，一般由具备CMA/CNAS第三方检测认证权威机构出具。那什么时CNAS/CMA呢？

CNAS：中国合格评定国家认可委员会颁发的表明检测实验室具有检测能力的证明。

CMA：中国计量认证，只有取得CMA认可的检测机构，才能够从事检测检验工作，质检报告允许带CMA标志并具有法律效力。

电商质检报告办理流程

- 1、样品准备：涉及外观质量的产品建议每一类同款同色2-5件；没有涉及外观质量检测的产品建议每类同款同色1-2件。
- 2、产品规格尺寸单准备：建议提供给质检机构，即产品领大、衣长、袖长、围胸、总肩宽、袖长、腰围等的生产数据；
- 3、产品使用说明（即合格证，又叫吊牌），及耐久性标签（即缝制在衣服上的成分标、洗水标）准备，必须齐全。
- 4、填写《测试申请表》
- 5、确定检测标准：选用合适的国家标准或行业标准，如产品没有适用的标准，应制定企业标准作为检测依据

6、检测费用报价：质检机构将根据检测标准及具体项目报价

7、寄送样品：提供合适数量的试样给质检机构，以备检验

8、产品检测：质检机构依据标准对产品进行检测

9、获取质检报告：产品经检测后将出具签章的质检报告

电商检测报告的类型

产品检测一般分为两类：

1、委托检测

检测样品是委托方自行送检，实验室只对来样进行检测，因此检测结论反应的是送检样品的质量属性，检测报告仅对送检样品有效。

2、监督抽查

产品质量监督部门依据产品质量法，对相关产品随机进行的抽查。监督抽查不是全项目检验，因此检验报告仅对产品所检项目是否符合标准进行判定，检验报告所反映的是当时产品质量状况。

由于产品质量可能随着环境、时间等条件的变化而发生变化，理论上检测报告的结论只能反应检测时的质量特性。因此，检测报告上不会标注有效期。

检验报告会有哪些日期？

一般检测报告上会标注实验室收到样品的时间、出具报告的时间

检测报告的有效期是多久？

目前我国及国际上也都没有规定检测报告有效期。

检测报告的价值？

有价值。虽然仅对来样负责，如果送样具有代表性，能反应同型号同批次的产品质量情况，有助于企业控制产品质量风险。

电商检测报告费用

电商检测办理一份需要多少费用？

答：检测报告的费用是根据产品来决定的，不同的产品，其检测费用也会不同。因为不同的产品其检测的标准不同、项目不同，复杂程度不一样。所以费用也不一样。