

杭州农业产业园规划设计公司

产品名称	杭州农业产业园规划设计公司
公司名称	河南赛雅园林景观设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口花园SOHO
联系电话	15638920338

产品详情

休闲农庄体现特有的规划理念,强调以农产品与文化相融合的特色主题营造,形成整体生态优化的乡村环境氛围。因此,休闲农庄规划设计主题定位应该遵循以下原则:

1、符合休闲农庄所处区域总体发展方向。从本质来说,休闲农庄也是一种旅游景区,旅游景区一般是指由风景资源的构成和特色、旅游开发的区位优势、旅游区的主题以及该旅游区在一定的区域中的地位、分工等所决定的网。概况来说,包括以下两个方面:,构成旅游景区旅游资源的类型与特征;第二,旅游景区在区域旅游系统中的地域分工。因此,休闲农庄主题确定不但要考虑资源本身的特色,还要符合区域旅游产业发展的总体布局。不同功能类型的休闲农庄其主题类型是不同的,因此确定了休闲农庄的性质,其主题类型也就有了选择范围。

2、突出资源特色。特色作为休闲农庄吸引力、竞争力和生命力的源泉,只有根据其资源特色确定开发的主题,才会有自己的个性和"磁力圈"。对旅游资源的分析要从资源类型、资源品味、资源的数量与规模以及不同类型资源的分布与组合等方面进行,把注意力集中在对抽象人文要素的发掘与整理上,力求从整体上把握资源特色。

一、规划设计定位

在进行休闲农庄规划设计前,应对该项目所在的地块及其周边环境进行仔细而全面的现场踏勘。详细了解其所处的地理环境、地质条件、地形状况、气候变化、水文状况、现状建筑位置及现状植物生长情况等资料。

在进行休闲农庄规划前,应与农庄主深入而细致的沟通,详细了解庄主的意图,并将规划师的规划理念向庄主深入阐述。良好的沟通,将为之后的规划设计工作带来事半功倍的效果。

规划设计时,应对规划设计前期阶段中现场踏勘所取得的各种资料进行全面细致的分析。根据农庄的具体情况,进行规划设计定位,如某休闲农庄规划设计项目的项目定位为:生态休闲体验型农庄。其功能定位为:该休闲农庄具有农事体验、生态观光、休闲度假等多种生态休闲体验功能。在规划工作中,应严格按照规划设计定位进行规划设计,不可偏离。

根据总体规划设计的原则，及对项目现场状况的分析，根据目标客户的不同需求，确定不同的功能分区，划分出不同的空间，使这些空间和区域可以满足不同的功能需求。

二、市场定位

休闲农庄设计要进行准确细化的市场定位，以客源市场的现实和潜在需求为导向，去挖掘和开发旅游资源，规划和组合旅游产品，推向旅游市场进而引导市场、开拓市场。

在国内，休闲农庄是以农业为载体，为旅游者提供休闲娱乐等功能，这就决定了它的客源市场是有别于乡村的大中城市。要进一步对客源市场进行细分，如根据客源的成分可分为家庭型、情侣型、聚友型、老幼型等，农庄产品应满足某一层级游客的需求。目标人群不同，设计的主题项目也应该不同。

定位是否准确直接决定了休闲农庄未来经营的成败，所以在做休闲农庄设计前，要充分做好前期的考察调研工作。