

浙江农业产业园设计院

产品名称	浙江农业产业园设计院
公司名称	河南赛雅园林景观设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区花园路与国基路交叉口花园SOHO
联系电话	15638920338

产品详情

休闲农业是根据农业自身发展状况和特色进行的深层次开发，策划的指导思想是：以满足休闲农业的功能为出发点，体现人与自然和谐相处，生态、经济、社会协调发展，突出特色，培育亮点，形成规模，做出品牌，持续发展。具体思路如下：

1.依托田园和生态景观

乡村田园生态景观是现代城市居民闲暇生活的向往和旅游消费的时尚，也是休闲农业赖以发展的基础。因此，一是在选址上，首先要考虑以周边优美的农村生态景观为衬托，并与所规划的休闲农业项目特色相匹配；二是在规划上，要以农业田园景观和农村文化景观为铺垫，选择园林、花卉、蔬菜、水果等特色作物、高新农业技术和特色农村文化作为规划的基本元素；三是在建设上，既要农村环境的落后面貌进行必要的改造，又要注意保护农村生态的原真性。

2.重视休憩和体验设计

休闲农业的客源，在节假日，主要是近距离城市休憩放松的上班族；在上班时间，主要为退休人员及进行业务洽谈和会议的工作人员。策划成功的关键之一是如何处理好“静”和“动”：休憩节点的设计要“静”，“静”就是田园的恬静和农家的安详，就是要为人们提供恬静休闲的空间和场所。“动”主要是娱乐游憩或农事体验，要做到“动”的项目寓于“静”的景观之中。这样既能满足城镇居民渴望回归自然、放松身心的基本需求，又能满足城镇居民科学文化认知的需要，还能延长游憩时间、增加二次消费。

3.挖掘民俗和农耕文化

要保持休闲农业长期繁荣兴盛，就应该在丰富休闲农业的文化内涵上下功夫。深入挖掘农村民俗文化和农耕文化资源，提升休闲农业的文化品位，实现自然生态和人文生态的有机结合。如传统农居、家具，传统作坊、器具，民间演艺、游戏，民间楹联、匾牌，民间歌赋、传说，名人胜地、古迹，农家土菜、饮品，农耕谚语、农具等，都是休闲农业景观规划、项目策划和单体设计中可以开发利用的重要民间文化和农耕文化资源。

4.突出特色和主题策划

特色是休闲农业产品的核心竞争力，主题是休闲农业产品的核心吸引力。要认真摸清可开发的资源情况，分析周边休闲农业项目特点，巧用不同的农业生产与农村文化资源营造特色。农村资源具有地域性、季节性、景观性、生态性、知识性、文化性、传统性等特点，营造特色时都可加以利用。同时，还要根据项目特色，进行主题策划。