

2022年上海灯光音响博览会|长三角文博会

产品名称	2022年上海灯光音响博览会 长三角文博会
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

4月22日下午，长三角国际文化科技装备展览会举行媒体通气会。展会承办方上海国展展览中心有限公司副总经理王蕾女士、上海贸促展览展示有限公司副总经理黄可翔先生、展会项目总监符海强女士出席。王蕾女士首先介绍了长三角国际文化科技装备展览会的成立背景、发展定位以及展会布局。全新的长三角国际文化科技装备展览会进入长三角国际文化产业博览会（以下简称“长三角文博会”）大系统，由上海、江苏、浙江、安徽一市三省党委宣传部主办，上海市国际贸易促进委员会联合主办，上海国展展览中心有限公司、上海贸促展览展示公司共同承办。

今年，展会将于11月18-21日在国家会展中心（上海）举办，构建以“大文旅”为核心的生态圈，包括文化旅游、文娱演艺、影视传媒、游戏电竞、网络视听等。规划发展将打破传统格局、融通全网资源、携手科技企业，既有传统灯光音响制造厂商、剧场剧院、演出经纪机构、文艺院团等，也将融合网络视频平台、数字文化产品生产企业、文化科技公司、技术开发公司、文化产业研究机构、文化投资公司等。2021年，展会围绕文化和科技的融合发展的核心内容，将凸显“科技创新”、“应用场景创新”、“数字化创新”三大创新优势，借助长三角文博会的平台优势，对产业形成打通和赋能。纵向上，持续加大买家的组织，加速贸易配对的转化落地。在拓宽经销商、代理商、工程商、集成商渠道的同时，加深剧场剧院、演出机构、文艺院团、文旅园区、文化投资公司等买家的拓展。横向上，通过与文博会多个板块有效联动，助力音视频、演艺装备企业激发演出、娱乐、文旅、文化新基建等应用领域的潜力。通过“

大文旅”生态圈内的各个环节，相互赋能，为参展企业、买家、观众提供高质量的服务。会上，黄可翔先生介绍表示，2021长三角国际文化科技装备展览会面积约27,000平方米，参展商数量预计达500家，以“科技激发文化新动能”为主题，内容涵盖文化数字化转型、视觉与智能显示、舞台器械与剧院设备、音频与录音设备、扩声设备、影视及后期制作、印刷和包装装备等多个领域，展现科技技术在文、体、旅、娱的全新应用场景，助力文化装备企业迭代升级。

作为专注产业的性平台，长三角文化装备展邀请行业相关部门与专家解读行业政策与热点，帮助文化装备企业洞悉行业发展趋势，把握产业发展需求。同时，配套培训及论坛，着眼于产业发展新生态，聚集行业精英，分享前沿技术与应用，观众覆盖海外内文化产业上下游全行业相关企业。通过开展“一对一企业配对”等经贸对接活动，为参展企业寻找资源匹配方，落实双向沟通。

一是贯彻文化科技融合创新的国家战略，聚焦产业领域，展现前沿技术与设备。2021长三角国际文化科技装备展览会将于11月18至21日在国家会展中心（上海）举办，以长三角国际文化产业博览会的重要组成部分亮相，展览面积约27000平米，参展商数量预计达500家，内容涵盖文化数字化转型、视觉与智能显示、舞台器械与剧院设备、音频与录音设备、扩声设备、影视及后期制作、印刷和包装装备等多个领域，展现科技技术在文、体、旅、娱的全新应用场景，助力文化装备企业迭代升级。二是推动多元化跨界合作，开辟多领域服务市场，促进文化科技装备行业深度融合国内国际双循环。此次文化装备展，将充分联动文博会的主题板块，与文化旅游、文娱演艺、游戏电竞、影视传媒等多行业紧密互动，开拓文化产业全域市场，帮助参展企业激发在娱乐演出、文化基础设施建设、城市多媒体景观、展览展示等细分市场的潜在商机。长三角文博会由上海、江苏、浙江、安徽一市三省党委宣传部主办，上海市国际贸易促进委员会联合主办，突出“立足上海、面向长三角、辐射全中国”的特色，秉承“交易优先、品质优良、服务优质”的理念，集聚海内外优质文化资源和文化企业，将成为长三角国际文化科技装备展的有力支持和强大伙伴。三是关注行业热点趋势，锁定买家，联结丰富商贸资源。作为专注产业的平台，长三角文化装备展邀请行业相关部门与专家解读行业政策与热点，帮助文化装备企业洞悉行业发展趋势，把握产业发展需求。同时，配培训及论坛，着眼于产业发展新生态，聚集行业精英，分享前沿技术与应用，观众覆盖海外内文化产业上下游全行业相关企业。通过开展“一对一企业配对”等经贸对接活动，为参展企业寻找资源匹配方，落实双向沟通。

2021长三角国际文化科技装备展览会的各项筹备工作已经全面启动，我们殷切希望有更多的机构、企业参与到本届展会中来，通过群策群力，紧密合作，在“后疫情”时代背景下，助力文化科技装备产业“疫后重生”，破局发展。