

发新加坡COD跨境小包物流蜂鸟国际物流服务

产品名称	发新加坡COD跨境小包物流蜂鸟国际物流服务
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	20.00/件
规格参数	线路名称:新加坡电商 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

备注说明：1、敏感货:一切液体/粉末类，汽车发动机，药物，化妆品，食品，台式电脑，仿牌货，化工产品，手机电池，建筑钢材/钢板及钢材原材料2、目的港清关需要收货人提供进口准证的货物：电动滑板车，充电宝，食品/食品添加剂，化妆品及其原材料，药物/药物原材料，杯子，碗碟，部分与眼耳口鼻接触的产品，教科类/文化类(书本，CD，报纸，杂志)，食品包装用品，医疗用品/器械，性用品/性保健品，营养品,食品、饮料加工设备。

新加坡专线COD小包电商市场概况：

- 1、年轻人爱用手机，新加坡青少年群体潜力不可忽视。
- 2、社交网站受青睐，4.5%的互联网用户将拥有至少一个社交网络账户，约2060万人。
- 3、用户网购习惯逐渐养成，新加坡网上购物以年均30%~35%的速度增长。
- 4、在线广告支出高、前景好、发展好。
- 5、人口密度大，城市人口多。
- 6、经济增长快，B2B小型电商多：新加坡电商市值7440亿泰铢，其中B2B电商占比79.8%，B2C电商占19.3%。

蜂鸟与DHL/kerry合作，尾程派件由DHL/kerry派件，相信大家对DHL都听说过，国际四大巨头之一，DHL不仅在东南亚有优*秀的配送网络，并且还能够准时提供货到付款等安全性质的服务！DHL可以将卖家的库存与DHL运输流程进行信息技术整合、进行端到端跟踪、动态路线规划和分发、退货管理等，可以说是在真正意义上做到了一站式跨境物流服务。

实际上，阿里巴巴除了要把中国商品引进东南亚之外，还在寻求收购更多东南亚的商家。然而，遗憾的是，许多东南亚的品牌并没有做好出口的准备。

新加坡有潜力为电商提供差异化的价值。DFTZ和EEC的主要优势是可以降低中国商品的物流成本（通常为40美元或更低）。新加坡应该利用其作为东南亚门户的优势，更专注于吸引更多来自美国、欧洲、以及日本和韩国的中高端品牌，而不是挖空心思如何博得阿里巴巴的青睐。

许多成熟的****正在转型为“直接面向消费者”（DTC）的电商渠道模式，东南亚将会是他们重点考虑的市场。然而，这些****对物流成本和海关的担忧仍挥之不去。