

跨境电商小包代收款物流新加坡快递专线

产品名称	跨境电商小包代收款物流新加坡快递专线
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:新加坡 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

新加坡是东南亚地区唯一使用英语作为工作语言的国家之一。当英国于1819年在新加坡建立贸易港口时，首次将英语引入新加坡。新加坡的居民通常是双语，政府承认四种官方语言（普通话、马来语、泰米尔语和英语）。新加坡将英语作为商业语言吸引国际零售商开展跨境贸易。

新加坡74%的在线支付是通过信用卡支付的。Visa和MasterCard是主要信用卡供应商，其中American Express、JCB和Diners Club Singapore的市场份额较小。

eNETS只在新加坡可以使用，零售商可以通过客户网银支付接受信用卡付款和直接付款。此外，新加坡电商用户可以使用DBS / POSB、华侨银行、大华银行或花旗银行网上银行账户。

新加坡的移动普及率高达148%，这意味着很多用户有多个移动设备。新加坡用户可通过各种设备访问互联网，其中平板电脑普及率为41%。数据显示，电商交易开展在多个平台，而大部分购买订单式多在台式电脑端进行。

新加坡的互联网普及率为87%。其互联网的用户数量到达490万。在这490万用户人群中，有大约350万的网购用户。新加坡的网购用户，2019年平均花费1390美元在线上消费，这在东南亚属高消费水平，这群人的消费年纪，首要集中在25-45岁。

因为信用卡在当地尤为广泛流行，所以新加坡的支付方式基本是使用信用卡支付。在新加坡，当地人非常喜好购买服饰、鞋帽、文娱，美容个护、电子设备等产品。其中，女性网购用户比男性多，并且，女性用户购买多的产品是服装类产品，而男性用户则更侧重于购买电子类产品。

新加坡引以为傲的一个优势，是自上世纪九十年代以来，成为很多跨国公司的区域或全球中心。但是现

在情况有所变化：近年来，很多品牌正在逐渐把自己在东南亚的大本营转移到新加坡的邻国，马来西亚或泰国。比如新加坡的经济命脉之一，物流。向邻国转移有两方面原因：

新加坡方面，租金成本和人力成本居高不下，物流运营专业*业人才不足；

邻国方面，泰国和马来西亚两国近年来在推出了促进贸易和减税措施，而且这两个国家的市场容量要更大，为国际品牌们进行重新定位提供了很有吸引力的条件。

但是，现在情况还不算太糟，新加坡还是有机会翻盘的。东南亚电商发展还只处于初级阶段，只要新加坡找准正确的方向和定位，就仍然可以重新夺回东南亚物流枢纽中心的地位。

马来西亚和泰国政府分别与阿里巴巴合作，建立了数字自由贸易区（DFTZ）和东部经济走廊（EEC）。很多人认为这一举动给了新加坡电商造成了很大的打击，因为彼时新加坡邮政刚刚成立了区域电商物流中心，SATS（新加坡机场航站楼服务有限公司）改建了原有的信件航站楼，而且把更多的精力倾斜到了电商业务上。