

2021广州国际锅炉及热力系统展览会

产品名称	2021广州国际锅炉及热力系统展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2021广州国际锅炉及热力系统展览会

时间：2021年8月16-18日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

组织机构

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：中国农村能源行业协会节能炉具专委会、全国工商联新能源商会、广东省太阳能协会、广东省生物质能源产业联盟、国家电网综合能源有限公司、南方电网综合能源有限公司、中国新能源网、中国燃烧器网、《舒适e家》、《商用锅炉》

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

国际组织：国际能源署、丹麦能源署、世界生物质能协会、德国联邦供热行业协会、丹麦区域供热委员会、欧洲供热协会、德国建筑空调通风系统协会、欧洲联邦供热、美国可再生能源理事会、美国电器生产商协会、国际制冷研究学会、香港家电生产商协会、日本电加热器协会、日本家用电器协会、瑞士环境科技促进署、电力生产商协会、马来西亚生物质工业联合会、新加坡固废管理及循环协会、德国薪材和木质燃料颗粒协会、美国木质颗粒燃料协会、澳大利亚生物能协会

一、行业背景

热力生产和供应是国民经济中重要的组成部分，在工业生产和居民生活中发挥着巨大的作用。欧洲是全球最大的城市供热市场，2018年欧洲城市供热市场约占全球的40%，美洲占24%，亚洲占20%。锅炉作为热力生产和供应中核心的热能设备，伴随着严峻的世界环境问题及对清洁采暖的客观需求，锅炉制造逐步向高智能、高科技、高品质、低能耗综合发展，推进锅炉燃烧技术创新与工业自动化水平提升。锅炉产业，它既不是“朝阳产业”，也不是“夕阳产业”，而是人类共存的永恒产业。随着亚洲经济的快速发

展，人民生活水平的不断提高，亚洲40多亿人口红利，将极大的提升工业、农业、商业及居民等万亿级热力需求。

二、展会介绍

亚洲锅炉及热力系统展（简称：ABF亚洲锅炉展），前身为广州锅炉展。自成立以来，吸引了奥地利POLYTECHNIK、迪森、双良、劳士特、杭锅、绿野、聚能、南方、双峰、方快、衡锅、上锅、地中海、大唐、特安、绿鼎、天鹿、微而猛、四通等全球200多家知名品牌的参与，服务了10万多海内外专业观众。随着锅炉行业的不断发展，ABF全面实施全球化战略。2019年开始，CBF积极开拓大西部市场，由一年一届发展为一年两届，每年3月西部锅炉展，8月亚洲锅炉展，分别在成都和广州召开。

ABF亚洲锅炉展将于2021年8月16-18日在广州·中国进出口商品交易会展馆再度隆重举办，着力缔造中国锅炉、热能行业年度盛会，集展览展示、品牌宣传、产品推广、渠道拓展、市场调研、交流合作于一体，促进参展企业技术对接、成果转化和产品交易，创行业高水准、高品位、高质量的优质平台。我们将始终秉持“智慧供热、清洁采暖、节能高效”的发展理念，践行“一带一路”发展战略，推进锅炉、热能技术创新与全球化发展。

三、展会回顾

以“清洁供热、智慧供热、节能高效”为主题的2019第15届中国热能博览会（热博会）、广州锅炉展，于8月16-18日在广州·中国进出口商品交易会展馆圆满举行。本届展会在活动规格、展商数量、观展人次、成交金额、活动场次以及行业影响力等方面有较大提升，观展人次达10万人次，总计8大展馆，10万平方米。本次展会汇集奥地利POLYTECHNIK、迪森、双良、劳士特、杭锅、绿野、聚能、南方、双峰、方快、衡锅、上锅、地中海、大唐、特安、绿鼎、天鹿、微而猛、四通等150多家行业品牌，产品涵盖了锅炉、燃烧设备、烘干/干燥设备、空气能、生物质能、太阳能、电热、热水等领域，形成全产业链布局，旨在打造全球工业/商业热能、热力行业集推广、商贸、交流、合作于一体的优质会展平台。2020年8月，共携上千家经销商、采购商开启锅炉新篇章，共同撬动锅炉新市场。羊城广州，期待与您再相约！

四、同期活动

2021亚洲热能技术高峰论坛暨新品发布会

2021中国锅炉与低氮燃烧技术高峰论坛

2021中国锅炉经销商大会暨联谊晚宴

2021第七届亚太国际生物质能高峰论坛

五、展会优势

1、亚洲锅炉、热能旗舰盛会

2、全产业链规模化展示

3、行业细分专业化呈现

供热设备：以锅炉为代表的500多家供热设备领衔参展

烘干：亚洲首次以烘干干燥为主题的专业展，备受行业关注

新能源：以生物质能、太阳能、空气能为首的新能源品牌汇聚，亚洲规模z大，同时数十场高峰论坛联动

舒适家居：智能制造，品质生活，更具智能、集成、节能

4、国际优势：世界级一线城市、国际会展之都、国际窗口、辐射全球

5、市场优势：

全国及海外市场，特别是华南、华东高速发达的经济与高度汇集的人口带来的工业、商业、旅游、物流等行业的供热暖通家居需求。

毗邻东南亚，进军海外市场的独有优势。

6、政策优势，粤港澳大湾区战略

7、专家顾问模式，50强领军企业高层及行业资深专家特聘顾问，共同携手，发挥会展平台优势，共促行业发展。

8、展馆优势：广jiao会展馆，全球三大展馆，z具影响力琶洲会展商圈

9、千家品牌云集、万种新产品新技术展示

10、高端黑科技赋能行业发展，线下3天、线上全年展示

11、采购商免费安排住宿，专车接送

12、主办单位办展经验丰富:每年举办国内外展会100余场，展览面积超过70万平方米，服务参展商超过6000家，接待采购商70万人次，专业观众超过100万人次

六、参展范围

1、各类锅炉：燃气（油）锅炉、生物质锅炉、蒸汽发生器、燃气壁挂炉、壁炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、蒸汽能机、循环流化床锅炉等。

2、燃烧设备、锅炉辅机；各类燃烧器、换热器、冷凝器、节能器、加热器；各种供暖与热水系统、锅炉水处理设备、锅炉脱硫/脱硝/除尘设备、热水器；泵、阀、开馆、风机、智能控制、检测仪器仪表、测试和计量装置等。

3、锅炉、压力容器及压力管道生产、安装用工艺设备及材料。

4、锅炉自动化、锅炉云、热力系统解决方案、余热系统、合同能源管理、热电联产、锅炉替代产品及解决方案、节能减排技术等。

七、观众群体

1、代理商、经销商、批发商、进出口贸易商

2、建筑工程公司、承包商、工程安装公司、节能改造公司、建筑设计院、科研机构、研究院、能源所

3、房地产开发商、物业管理公司、能源管理公司

4、酒店、医院、学校、食堂、写字楼、会所、浴池、饮食店、银行、体育馆、度假村、商场、铁路、机场、地铁、工厂及各类民用商用住宅等场所

5、zheng府、协会、共同设施管理部门相关代表

6、媒体、投融资机构及其他

八、相关费用

空地 标准展位 豪华标准展位

国内企业 (RMB) 1200 12800 15800

境外企业 (USD) 280 2800 3200

备注 空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准展位：规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，加收1000元/个。

广告赞助与合作（广告版面由企业自行设计）

封面 18000元 参观商证件广告 3万元/1.5万个

封底/封二/扉页 15000元 礼品袋 20000元/6000个

彩色内页 5000元 吊绳广告 20000元/1.5万个

大型广告牌 20000元 特邀赞助 5000元/家